

**2024年度
中国共产党苍溪县委员会宣传部
部门决算**

目 录

公开时间：2025年9月2日

第一部分 部门概况.....	1
一、部门职责.....	1
二、机构设置.....	13
第二部分 2024年度部门决算情况说明.....	14
一、收入支出决算总体情况说明.....	14
二、收入决算情况说明.....	14
三、支出决算情况说明.....	15
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明...	20
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	21
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	23
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	23
十、其他重要事项的情况说明.....	24
第三部分 名词解释.....	27
第四部分 附件.....	32
第五部分 附表.....	115
一、收入支出决算总表.....	115

二、收入决算表.....	115
三、支出决算表.....	115
四、财政拨款收入支出决算总表.....	115
五、财政拨款支出决算明细表.....	115
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	115
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	115
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	115
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	115
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	115
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	115
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	115
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	115

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）主要职能

1. 拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2. 统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实的日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

（1）统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

（2）负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织重大先进典型的学习和推广。

（3）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和苍溪特色文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

（4）统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创

建、公民思想道德建设和新时代文明实践工作。

(5) 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

(6) 统筹协调对外宣传工作，组织推动国际传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。负责会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

(7) 负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及民族地区、反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

(8) 统筹协调全县网络安全和信息化工作，拟订发展规则和重大政策，推进网络安全信息化、标准化建设。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实。负责新媒体的建设与管理。负责全县互联网信息内容管理、宣传管理和舆论引导工作及其监督执法工作。协调处理全县网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。统筹推进网络阵地建设，依法负责网络新闻业务等功能业务的审批及日常监管，指导有关部门开展互联网基础管理工作。

(9) 统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(10) 统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导县

委、县政府各部门（单位）和乡镇新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全县重大问题宣传口径。

（11）对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹县属国有文化资产监管工作，组织研究县属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

（12）负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省、市和县外新闻媒体在苍采访活动的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

（13）负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

（14）受县委委托，会同县委组织部管理文化旅游体育、广播电视、新闻、出版、电影、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部。对全县专兼职宣传员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

（15）归口领导县文化广播电视体育和旅游局等宣传思想文化单位。

（16）承担县精神文明建设委员会、县委宣传思想文化工作

领导小组、县“扫黄打非”工作领导小组等的日常工作。

（17）宣传贯彻执行有关融媒体宣传工作的方针政策和法律法规，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向。

（18）根据国家、省、市总体规划和要求，拟订全县融媒体事业发展规划并组织实施。

（19）负责“媒体+党建”“媒体+政务”“媒体+公共服务”“媒体+增值服务”等业务开展。

（20）负责网络、广播电视等媒体视听、图文节目的内容生产和质量审核工作。

（21）负责广告、专题制播等工作。

（22）负责全县广播传输覆盖和融媒体平台节目安全播出、舆情监测工作。

（23）承担全县融媒体人才队伍建设及人员教育培训工作。

（24）贯彻执行党的各项文艺方针政策，指导、联络、协调、服务我县各文艺家协会和文艺工作者，听取和反映文艺界的情况和意见。

（25）组织召开县文联工作会，组织和推动各艺术门类的学术研究活动，促进我县学术交流。

（26）制定组织和实施我县重大文艺活动和创作规划，组织文艺工作者深入社会生活，加强艺术实践，培养文艺优秀人才，出文艺精品，为我县经济和文明建设服务。

（27）搞好我县文艺理论研究工作，指导各协（学）会，不

断发现培养扶持文艺新人；组织实施我县各类文艺评奖活动；表彰奖励我县各类优秀文艺成果，促进文艺的不断繁荣。

（28）加强与我县各协（学）会、文艺界人士和兄弟县文联的联系，积极开展文艺交流活动，利用文艺人才优势，开发利用文艺资源，为进一步促进我县文艺繁荣和经济的发展，提高苍溪知名度，充分发挥文联的作用。

（29）维护宪法赋予文艺工作者和文艺团体的合法权益，开展维护作家、艺术家知识产权等正常权益工作。

（30）加强党委、政府及社会各界与文艺界的民主协商和密切合作，共同发展我县文艺事业。

3. 完成县委、县政府和上级主管单位交办的其他工作。

（二）2024年度重点工作完成情况

1. 以先进理论培根铸魂，思想旗帜更加高扬。一是学习热度持续升温。严格落实“第一议题”制度，开展县委中心组集体学习9次、科级党委（党组）中心组集体学习1100余次；强化学习指导，列席旁听22个单位。二是理论乡音声入万家。坚持把理论政策与群众关切相结合，开展“习语润梨乡”等各类宣讲6500余场次，摄制展播“习语润梨乡”理论宣讲视频17期、“理响巴蜀”视频1条。三是研究阐释成果可喜。在市级以上媒体刊发理论调研文章30余篇，开展市级社科课题研究12个。

2. 以政治引领把舵定向，意识形态更加稳固。一是落实主体责任。县委常委会专题研究意识形态工作2次，召开意识形态领

域分析研判会、网络综合治理专题会等13次；全面推行“1+8”意识形态监管制度体系，压紧压实各级党组织主体责任。二是抓实阵地管理。执法检查经营单位65家，现场监管演出活动15场次，常态开展网络安全专项检查整治，发放《网络安全监督检查限期整改通知书》8份，办理行政案件2件；持续深化“指尖上的形式主义”专项整治工作，解散网络工作群43个，关停政务微信公众号1个。三是严实督查整改。深入全县47个科级党组织开展意识形态专项督查检查1次，开展巡察检查2轮，督促整改问题11项；省委巡视反馈2个问题全面整改到位。

3. 以时代旋律凝心聚力，奋进力量更加强劲。一是主题报道浓墨重彩。策划新闻宣传方案17个，在市级以上主流媒体发稿13400余条，其中“两报”发稿63件、头版11件；“两台”发稿170件、《新闻联播》43件；“苍溪非遗民俗‘花式’闹元宵”“苍溪举行红心猕猴桃高质量发展大会”等重点稿件全网关注量超4000万，红心猕猴桃高质量发展大会系列报道被40余家外媒转载。二是媒体融合亮点纷呈。苍溪融媒各平台新吸粉20余万人，“诗里苍溪”诗词大会决赛、漓江镇第十五届农民运动会、四川省第四届乡村文化振兴魅力竞演大赛广元赛区等活动网络直播收看近400万人次，短视频《“送温暖”为何遇冷》《心愿遂成！苍溪脑瘫女孩入学读书》分获四川新闻奖二等奖、三等奖，《凡人与山神》获全省安全生产宣传短视频一等奖。三是社会宣传春风化雨。积极开展全民国防教育月、网络安全宣传周等群众性教

育活动，县委宣传部获2024年全国青少年爱国主义读书教育活动组织优秀奖。

4. 以文明实践成风化人，核心价值更加彰显。一是品牌牵引添活力。持续培育壮大“文润梨乡”“乡贤说事”“银耀梨乡”等文明实践品牌项目，开展“我在文明实践中心过节日”“文明实践我是行动者”等主题活动1200余场次。二是平台融通解民忧。建成运营县乡文明实践综合体52个，依托“视角苍溪”APP开发文明实践云平台，注册志愿者3.5万余人，完成“点派接评”1100余单，线上线下开展各类志愿服务活动2200余场次，点亮群众“微心愿”1656个，解决群众急难愁盼问题450余个，县新时代文明实践中心被评为“四川省学雷锋先进集体”。三是典型选树扬新风。推进新时代乡风文明建设“十大行动”“文明集市”活动，组织开展“移风易俗破旧立新”知识宣讲活动160余场次，评选星级文明户1150户、五好文明家庭150户，赵栋贤获评第四季度“中国好人”，张凤霞、顾兴顺被评为“四川好人”，高坡小学熊阔誉被评为“广元市新时代好少年”。

5. 以优质供给润心育美，主流文化更加繁荣。一是守正创新精品迭出。原创歌曲《梨花赞》在四川卫视等平台展播，获评2024“一县一歌”天府县域宣传活动优秀作品展播奖，原创歌曲《梨乡有我正青春》在学习强国平台刊播，书法作品《与顾章书》入展全国第十三届书法篆刻作品展，本土院线电影《忽如一夜春风来》完成拍摄，白桥镇《鱼米欢歌》入围全省第四届乡村文化振

兴魅力竞演线下十强并获三等奖，油画作品《古韵系列沉寂》入选“成渝地·巴蜀情川渝两地艺术联展”。二是根植本土好戏连台。开展“诗里苍溪·风华元坝”、唤马樱花采风、“春韵”采风笔会、“浙江余杭·四川苍溪民间文化交流活动”“中国传统散文和当代艺术散文”讲座等文化活动80余场次，春节、春季、夏季文化惠民活动备受群众好评；高质量承办成都杜甫草堂博物馆第七届全国硕博论坛、2024年四川省革命文物工作业务培训班暨全省革命文物保护利用现场会、全市第三届基层理论宣讲大赛等会议10余次。三是文旅融合热度不减。紧扣重要节点开展文旅促消费、红心猕猴桃高质量发展大会等活动120余场次，新增市级非遗5个，创建非遗传承工坊1个，2人获评省级非遗传承人称号，秀艺毯业获四川特色旅游商品大赛铜奖，7个A级旅游景区配套上档升级，全年实现旅游总收入35.6亿元。

6. 以舆论斗争激浊扬清，网络空间更加清朗。一是正向引导壮主流。强化网评队伍建设和管理，完成转发、跟帖、舆论引导近2万条次；开展“网络中国节”“节气里的大美苍溪”等网络主题宣传活动38场次、网络安全知识“七进”活动200余场次，参加2024年全民数字素养与技能提升线上主题竞赛，分获团队赛、个人主题赛优胜奖。二是综合治理筑屏障。组建重点网络舆情处置专班，建立涉苍网络舆情处置机制，开展网络缠访闹访专项整治行动，侦破涉网违法犯罪案件95件，打击处理165人。三是数字赋能促发展。借力东西部协作，开展电商直播培训12次，

获得2024年广元川陕甘电商技能竞赛团体一等奖、直播带货二等奖和短视频创作三等奖，承办四川省全民数字素养与技能提升专题巡讲进村（社区）活动，《杭州余杭携手阿里巴巴公益助力四川省苍溪县数字化转型》入选第五届“全球减贫案例征集活动”获奖案例名单。

7. 融媒体中心工作成效显著。一是在“苍溪新闻”“视角苍溪”APP、“苍溪发布”微信公众号等平台，开设栏目20余期，编辑播出新闻稿件2000余件，为县域经济社会发展创造了良好的舆论氛围。二是在中央、省、市级媒体分别播出电视新闻26条，128条，639条，四川观察播出短视频30条，广元日报刊发稿件391条。其中，CCTV-13[新闻联播]播出新闻《各地一批重大水利工程取得新进展》，CCTV-1[晚间新闻]播出新闻《春茶全面采摘上市 预计产量高于去年》，报道了近年来我县特色农业产业发展、绿色清洁能源产业发展、乡村振兴等方面取得实效的经验做法。央视新闻客户端、新华社客户端播出《四川苍溪县：非遗民俗“花式”闹元宵》《广元苍溪：丰收季 甜“猕”来袭》等新媒体作品，得到社会各界广泛关注。《小麦进入拔节期 “促弱转壮+防病治虫”正当时》《广元苍溪：“果-粮”复合种植 助农增产增收》《描绘春耕好图景 智慧农业显身手》等新闻，陆续在《四川乡村新闻》《今日视点》《早安四川》等多个省级平台播出，报道了我县农业产业、工业产业发展以及各项民生工作相关的新闻。《四川新闻联播》播出《精准招引特色产业 助力39个欠发

达县域加快发展》《今年四川高速公路通车总里程将破1万公里》等新闻，相继报道了我县托底性帮扶、重点项目推进、农业产业发展、工业经济高质量发展以及各项民生工作等取得实效的经验做法。三是结合本地特色、热点话题、重大活动、节日节气等，推出了一系列有深度、有价值、有趣味的专题内容。如《回眸2023·奔赴2024》系列报道、《农民工人社政策专栏》系列解答、梨花节系列报道、两会系列报道、《数字里的民生温度》系列解读，元宵节、三八妇女节、清明节、劳动节、端午节等，通过精心选题、文案撰写、美工设计、精心排版，吸引了用户的关注和阅读，赢得了较好的口碑。通过持续的优质内容输出，公众号的粉丝数量稳步增长。2024年初，公众号订阅量为6.8万，截至目前，“苍溪发布”公众号订阅量为8.1万，较年初的6.8万增长了19.12%。同时，我们及时精选留言，回复粉丝问题，增强了用户的黏性和参与度，形成了良好的互动氛围。四是充分运用四川弘润文化传媒有限公司这个市场平台，持续和乡镇、县级部门联合开办专栏和制作专题片等，实现了社会效益和经济效益双赢。完成创意短视频《苍山梨花雪》、广告视频《美好生活从苍山溪水开始》、本土文化人物创意视频《草根画家任起明》《知客说网络安全》《你办事 我服务—我陪群众走流程》；完成歧坪镇魅力乡镇两个方面24个短视频；完成漓江镇魅力乡镇两个方面17个短视频；完成县委宣传部创意短视频《“数”赋乡村 有“智”也有“质”》《习语润梨乡之做好新时代老干部工作》《张

博士的甜“猕”生活》。完成全县近20所中小学工作视频拍摄、完成县委书记谈教育现场访谈视频摄录、完成《县委书记谈教育》全片25分钟节目剪辑制作并上传播出推送。漓江镇第十五届农民运动会；县公租房摇号分配全程录像；苍溪县知客大赛复赛全程录像；2024年“乡当潮”广元市第四届乡村文化振兴魅力竞演大赛网络直播；第22期《阳光问廉》全程录像。

8. 狠抓精品力作，文艺创作取得新实效。一是搭建创作平台，激发创作活力。为进一步利用保护好我县“寻乐书岩”书法艺术宝库资源，积极争取省、市书协支持，在寻乐书岩挂牌成立“省书协书法教育培训基地”和“广元市书协书法教育培训基地”，制定出台了《苍溪县“寻乐书岩—四川省书法家协会书法教育培训基地”五年发展规划方案（2023年—2027年）》，通过开展书法培训、书法进校园等活动，推动地方书法事业繁荣发展；在“杜里春天”挂牌“苍溪县文学艺术界联合会创作基地”；在五龙耘姿美发沙龙挂牌“苍溪诗联进社区五龙示范点”；成立了“阎宗晖美术工作室”“冉中山硬笔书法工作室”“苟老师影音工作室”“宏摄梨乡”“古子山人”等，积极打造更好创作交流平台。二是坚持潜心耕耘，文艺创作硕果累累。书法方面，龚斌入展中国书法家协会举办的“全国第十三届书法篆刻作品展”，谢永章在四川省考试院、四川省书法家协会等单位举办的首届“书法人生·墨香校园”书法比赛中获毛笔组优秀奖；徐子杰先后入展淮上印社镌刻风雅当代篆刻家作品展和吉林省首届篆书展；赵光平

入展“四川省第三届行草书大展”；张勤艺入展重庆市第三届妇女书法篆刻作品展；在“曾家山”杯朝天区第二届书法临帖作品展中县书协会员6人获奖，7人入展。美术方面，阿支子呷作品《黎家小院》入展四川省第二届农民画作品展；寇建平油画作品《古韵系列沉寂》入选“成渝地·巴蜀情川渝两地艺术联展”；王廷兵中国画作品《远眺亭子湖》入展“盛世华诞 大美广元”广元市庆祝中华人民共和国成立75周年美术作品展；邓仕民中国画《红军渡口》、阿支子呷油画《索玛花的思念》入展了“2024·广元市美术馆公共空间小幅美术作品展”、王廷兵创作连环画《开国少将赵承丰》一部（80页）。音乐方面，原创歌曲《梨花赞》参加由四川广播电视台、四川省音乐家协会主办的2024年“一县一歌”大型天府县域宣传活动，在“四川交通”作为县域歌曲进行展播；音乐家协会积极组织会员参加县追光女声合唱团，并在广元市“感恩奋进新时代，唱响蜀道新篇章”群众合唱音乐季的合唱比赛获得第二名；会员李洋、王平参加由广元市白龙湖风景名胜管理局主办、苍溪县亭子湖保护与发展中心承办的首届“两湖”村歌大赛分别获得第三名、第四名。诗词楹联方面，协会围绕不同主题先后创作诗词楹联作品1000多副，并通过公众号发布《苍溪诗联》专题15期；徐家勇获得第六届全国百诗百联入围奖。摄影方面，县摄影家协会通过公众号发布《苍溪人拍苍溪》18个专题，共900余张摄影作品。舞蹈方面，县舞蹈家协会加强队伍建设，将体育舞蹈协会、春之韵艺术团、双拥艺术团和全球

旗袍夫人苍溪总会都纳入舞蹈家协会的队伍中来。

二、机构设置

县委宣传部下属二级预算单位3个，其中行政单位1个，参照公务员法管理的事业单位1个，其他事业单位1个。

纳入县委宣传部2024年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 中国共产党苍溪县委员会宣传部（本级）
2. 苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）
3. 苍溪县融媒体中心

第二部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入、支出总计均为2,140.63万元。与2023年度相比，收入、支出总计各减少362.51万元，下降14.6%。主要变动原因是人员经费减少以及常年性项目预算规模、支出结构调整等项目减少。

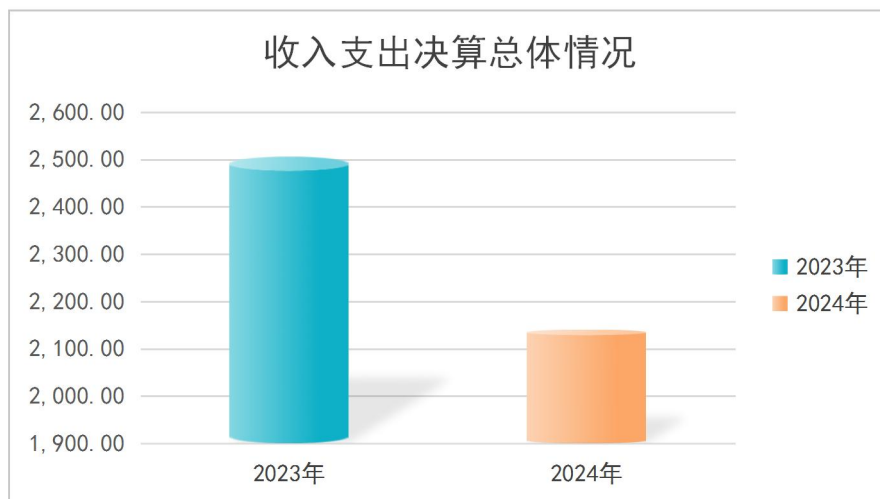


图1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计2,130.24万元，其中：一般公共预算财政拨款收入2,088.39万元，占98%；政府性基金预算财政拨款收入16.2万元，占0.8%；其他收入25.65万元，占1.2%。

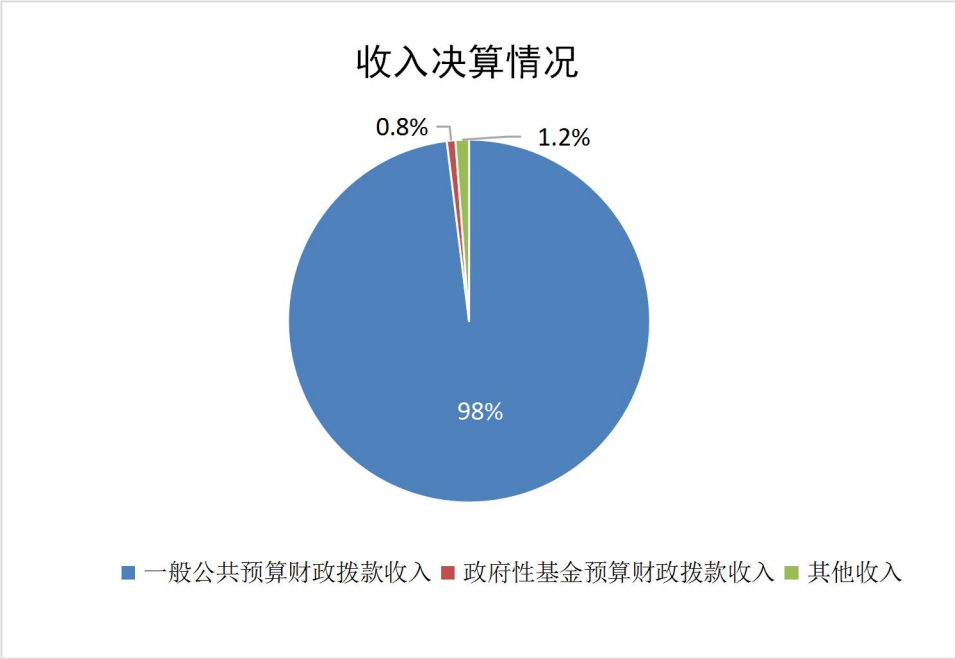


图2：收入决算结构图

三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计2,137.24万元，其中：基本支出1,528.79万元，占71.5%；项目支出608.45万元，占28.5%。

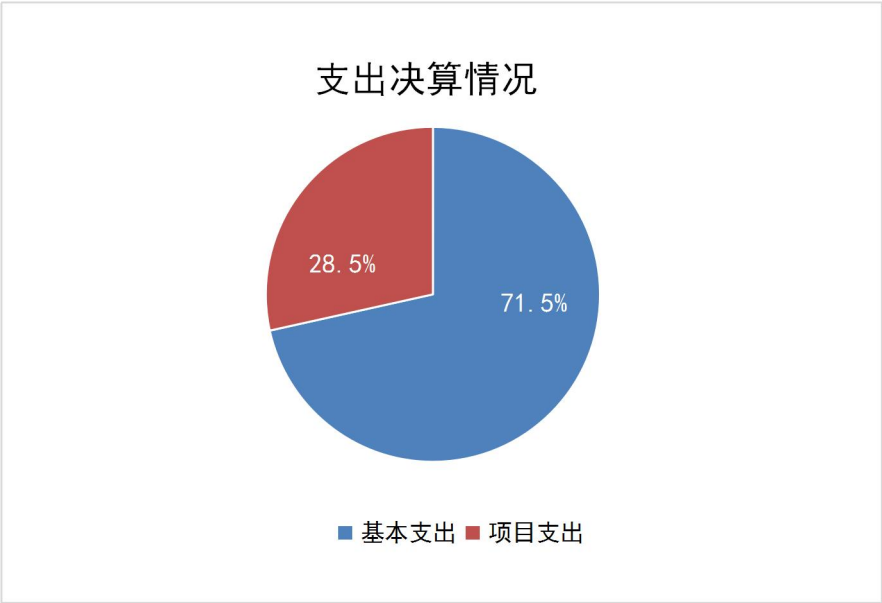


图3：支出决算结构图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入、支出总计均为 2,104.59 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收入总计、支出总计减少 357.11 万元下降 14.5%。主要变动原因是人员经费减少以及常年性项目预算规模、支出结构调整等项目减少。

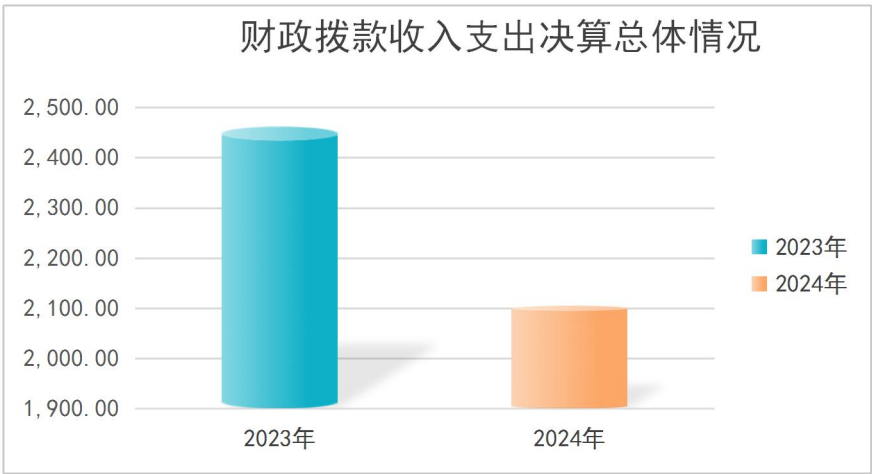


图4：财政拨款收、支决算总计变动情况（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出2,088.39万元，占本年支出合计的97.7%。与2023年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少361.91万元，下降14.8%。主要变动原因是人员经费减少以及常年性项目预算规模、支出结构调整等项目减少。

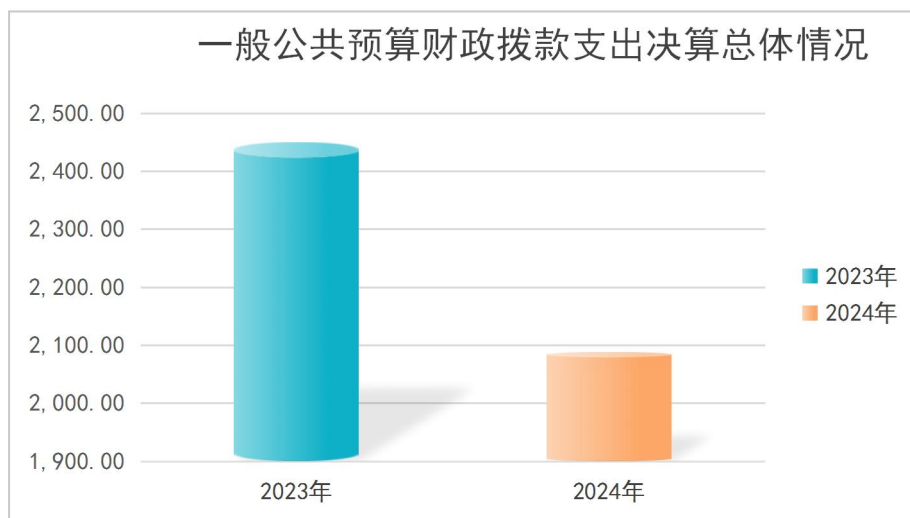


图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出2,088.39万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出1,413.01万元，占67.7%；文化旅游体育与传媒支出335.57万元，占16.1%；社会保障和就业支出152.7万元，占7.3%；卫生健康支出54.61万元，占2.6%；农林水支出9.24万元，占比0.4%；住房保障支出123.26万元，占5.9%。

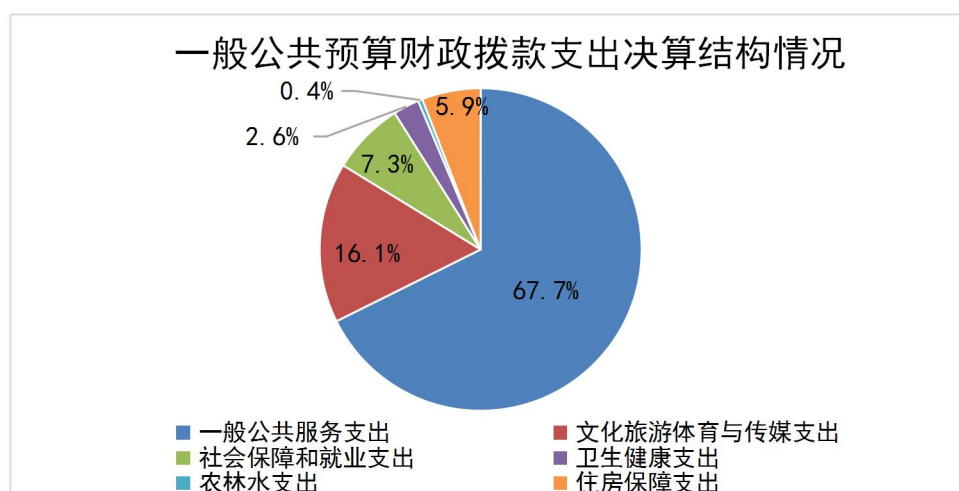


图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 2,088.39 万元，完成预算 85.8%。其中：

1. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：支出决算为 73.42 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

2. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 0.2 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

3. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：支出决算为 0.82 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

4. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：支出决算为 19.61 万元，完成预算 55.7%，决算数小于预算数的主要原因是县文联部分项目未实施完毕。

5. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 246.7 万元，完成预算 96.5%，决算数小于预算数的主要原因是人员变动，同时厉行节约，压缩一般性支出。

6. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 102.94 万元，完成预算 67.2%，决算数小于预算数的主要原因是县委宣传部机关部分项目未实施完毕。

7. 一般公共服务（类）宣传事务（款）机关服务（项）：支出决算为 20.9 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

8. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：支出决算为 856.39 万元，完成预算 97.2%，决算数小于全年预算数的主要原因是人员变动，同时厉行节约，压缩一般性支出。

9. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为 92.04 万元，完成预算 67.6%，决算数小于全年预算数的主要原因是县委宣传部机关部分项目未实施完毕。

10. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：支出决算为 15 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

11. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 43.36 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

12. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为 0 万元，完成预算 0%，决算数小于全年预算数的主要原因是县委宣传部实施的农村电影公益放映项目未完毕。

13. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：支出决算为 11 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

14. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：支出决算为 240.01 万元，完成预算 93%，决算数小于全年预算数的主要原因是县融媒体中心厉行节约，压缩一般性支出。

15. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 26.2 万元，完成预算 29.3%，决算数小于全年预算数的主要原因是县委宣传部实施的农家书屋图书补充更新项目未完毕。

16. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 152.7 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

17. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 11.62 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

18. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 42.99 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

19. 农林水支出（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）：支出决算为 9.24 万元，完成预算 94.7%，决算数小于全年预算数的主要原因是当年十二月份考核未出，生活补助无法发放。

20. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 123.26 万元，完成预算 100%，决算数等于全年预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,528.79 万元，

其中：

人员经费 1,388.03 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、其他社会保障缴费、生活补助、奖励金、住房公积金等。

公用经费 140.76 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出决算为13.66万元，完成预算100%，较上年度减少16.13万元，下降54.1%。决算数与预算数持平的主要原因是部门加强管理，严格控制预算执行。决算数较上年减少的主要原因是年初预算调整减少，同时认真贯彻落实中央八项规定精神，积极响应过紧日子要求，坚持厉行勤俭节约，进一步规范公务接待，严格控制“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算2.99万元，占21.9%；公务接待费支出决算10.67万元，占78.1%。具体情况如下：

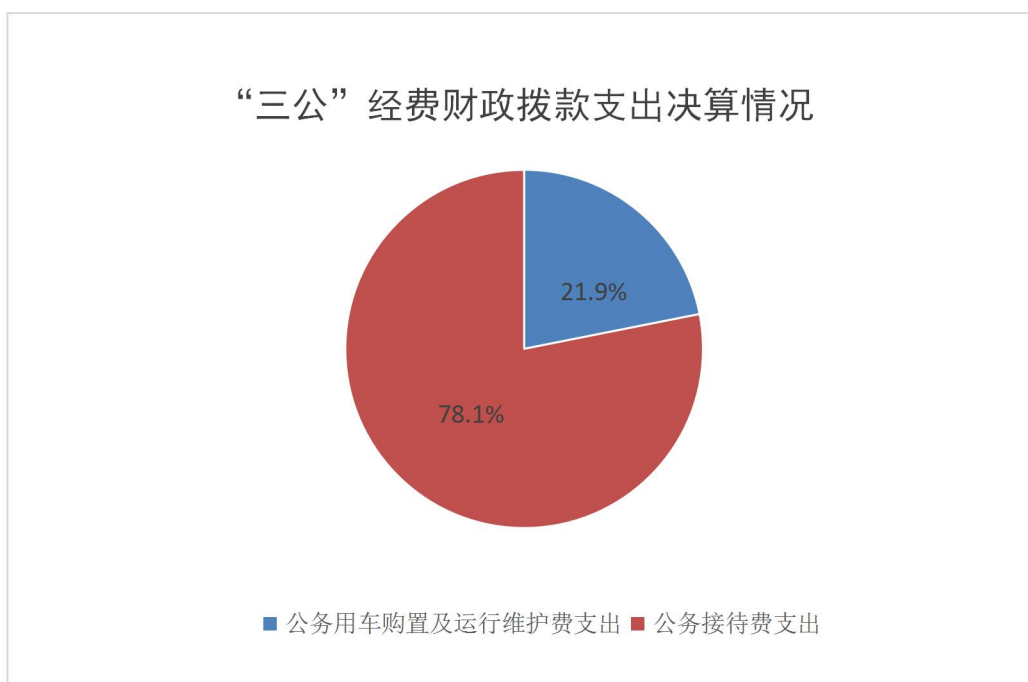


图7：“三公”经费财政拨款支出结构

1. 因公出国（境）经费支出0万元，年初未安排预算。因公出国（境）支出决算较2023年度无变化。

2. 公务用车购置及运行维护费支出2.99万元，完成预算99.7%。公务用车购置及运行维护费支出决算比2023年度减少0.01万元，下降0.3%。主要原因是加强管理，厉行节约，压缩公务用车支出。

其中：公务用车购置支出0万元。全年按规定更新购置公务用车0辆，其中：轿车0辆、金额0万元，越野车0辆、金额0万元，载客汽车0辆、金额0万元。截至2024年12月31日，单位共有公务用车1辆，其中：轿车0辆、越野车0辆、载客汽车0辆、其他车型1辆。

公务用车运行维护费支出 2.99 万元。主要用于县融媒体中心广播电视直播车所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出10.67万元，完成预算100%。公务接待费支出决算比2023年度减少16.11万元，下降60.1%。主要原因年初预算调整减少，同时认真贯彻落实中央八项规定精神，积极响应过紧日子要求，坚持厉行勤俭节约，进一步规范公务接待，严格控制公务接待支出。其中：

国内公务接待支出 10.67 万元，主要用于县委宣传部机关、县融媒体中心、县文联执行公务，开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 124 批次，1048 人次（不包括陪同人员），共计支出 10.67 万元，具体内容包括：上级单位来苍检查指导、考察调研，各级媒体来苍采访采编，其他单位来苍考察学习交流等公务活动来人来客接待 10.67 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员）。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款支出 16.2 万元，占本年支出合计的 0.8%。与 2023 年度相比，政府性基金预算财政拨款支出增加 4.8 万元，增长 42.1%。主要变动原因是增加了元坝镇影院建设项目中央补助资金。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，占本年支出合计的 0%。与 2023 年度相比，国有资本经营预算财政拨款支出与上年持平。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024 年度，县委宣传部机关运行经费支出 85.25 万元，比 2023 年度减少 21.16 万元，下降 19.9%。主要原因是积极响应过紧日子要求，厉行节约，压缩一般性支出。

（二）政府采购支出情况

2024 年度，县委宣传部政府采购支出总额 382.13 万元，其中：政府采购货物支出 48.77 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 333.36 万元。主要用于县委宣传部机关办公空调和一体机采购、2024 年度农家书屋图书补充更新项目采购、2024—2026 年农村电影公益放映服务项目采购。授予中小企业合同金额 382.13 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 382.13 万元，占政府采购支出总额的 100%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，县委宣传部共有车辆 1 辆，其中：主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是用于县融媒体中心开展广播电视直播宣传。

单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，县委宣传部在 2024 年度预算编制阶段，组织对县委宣传部专项业务经费项目（2024）、县融媒体中心业务系统运维保障项目（2024）、县委宣传部中央补助农村电影公益放映项目、县委宣传部中央级国家电影事业发展专项资金项目、县委宣传部中央级电影事业发展专项资金（中影元坝影城）项目等 8 个项目开展了预算事前绩效评估，对 47 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 3 个项目开展绩效监控。

组织对 2024 年度一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算以及资本资产、债券资金等全面开展绩效自评，形成县委宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告、县委宣传部中央补助农村电影公益放映等专项预算项目绩效自评报告，其中，县委宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 91 分，绩效自评综述：我部严格按照年初预算批复认真组织实施，严格执行财经纪律相关管理规定，做到各项收支安排使用符合单位年初计划和财政政策的要求，确保了单位正常运行和项目的实施，较好地完成了 2024 年部门预算编制和决算汇总工作，2024 年目标任务基本完成，预算执行情况较好；县委宣传部中央补助农村电影公益放映专项预算项目绩效自评得分为 92 分，绩效自评综述：通过项目实施，完成了全年农村电影公益放映任务，向人民群众进行了科学普及，政策的宣

讲，提高了人民群众的思想文化素质，丰富了精神文化生活，推进了农村公共文化服务体系建设；县委宣传部中央级国家电影事业发展专项资金专项预算项目绩效自评得分为 93 分，绩效自评综述：通过项目实施，达到了调动影院放映国产影片的积极性，促进国产影片票房增长，满足群众的观影需求的目标，促进了电影事业的健康发展；县委宣传部中央级电影事业发展专项资金（中影元坝影城）专项预算项目绩效自评得分为 91 分，绩效自评综述：通过项目实施，进一步加大乡镇影院建设，积极引导社会资金投入乡镇电影放映，改善观看电影条件，提升乡镇的文化活动水平。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是市委网信办拨付舆情直报点补助资金0.65万元、省讲师团拨付基层理论宣讲补助资金5万元、市委讲师团拨付“学习强国”基层理论宣讲大赛补助资金4万元、四川电视台拨付县融媒体中心制作补助资金1万元、浙江余杭区捐赠县融媒体中心东西部协作资金15万元。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后

年度继续使用的资金。

九、一般公共服务（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：
指县文联的基本支出

十、一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理
事务（项）：指县文联未单独设置项级科目的其他项目支出。

十一、一般公共服务（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：
指县文联的基本支出。

十二、一般公共服务（类）群众团体事务（款）其他群众团
体事务支出（项）：指县文联用于群众团体事务其他方面的支出。

十三、一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：
指县委宣传部机关及实行公务员管理的事业单位的基本支出。

十四、一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事
务（项）：指县委宣传部机关及实行公务员管理的事业单位未单
独设置项级科目的其他项目支出。

十五、一般公共服务（类）宣传事务（款）机关服务（项）：
指县委宣传部机关用于为提供后勤服务的机关工人的支出。

十六、一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：
县委宣传部下属事业单位的基本支出。

十七、一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支
出（项）：指未单独设置项目的其他用于中国共产党宣传部门的
事务支出。

十八、文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化创

作与保护（项）：指县委宣传部机关用于鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

十九、文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指县委宣传部机关用于文明实践中心建设项目等文化和旅游方面的支出。

二十、文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：指县委宣传部机关用于农村电影公益放映等新闻出版电影方面的支出。

二十一、文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：指县委宣传部机关用于农村电影公益放映等新闻出版电影其他方面的支出。

二十二、文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：指县融媒体中心用于广播电视台等方面的支出。

二十三、文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指县委宣传部机关用于农家书屋图书补充更新方面的支出。

二十四、社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十五、卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单

位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十六、卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十七、农林水支出（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）：指未单独设置项目的其他用于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面的支出。

二十八、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

三十二、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出

国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

三十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件1

中国共产党苍溪县委员会宣传部 部门预算绩效评价报告

一、部门基本情况

（一）机构组成

中共苍溪县委宣传部下属二级单位3个，其中行政单位1个，为中共苍溪县委宣传部机关，内设办公室、宣教股、理论股、干部股、文化文艺股、版权和电影股、精神文明建设股；其他事业单位1个，为苍溪县融媒体中心；参照公务员法管理的事业单位（群众团体）1个，为苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）。

（二）机构职能

1. 拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2. 统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实的日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

（1）统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

（2）负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织重大先进典型的学习和推广。

（3）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和苍溪特色文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

（4）统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和新时代文明实践工作。

（5）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

（6）统筹协调对外宣传工作，组织推动国际传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。负责会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（7）负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及民族地区、反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

（8）统筹协调全县网络安全和信息化工作，拟订发展规则和重大政策，推进网络安全信息化、标准化建设。统筹协调网络

意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实。负责新媒体的建设与管理工。负责全县互联网信息内容管理、宣传管理和舆论引导工作及其监督执法工作。协调处理全县网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。统筹推进网络阵地建设，依法负责网络新闻业务等功能业务的审批及日常监管，指导有关部门开展互联网基础管理工作。

（9）统筹指导舆情信息工作，组织协。开展舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（10）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协。工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导县委、县政府各部门（单位）和乡镇新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全县重大问题宣传口径。

（11）对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹县属国有文化资产监管工作，组织研究县属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

（12）负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省、市和县外新闻媒体在苍采访活动的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

(13) 负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

(14) 受县委委托，会同县委组织部管理文化旅游体育、广播电视、新闻、出版、电影、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部。对全县专兼职宣传员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

(15) 归口领导县文化广播电视体育和旅游局等宣传思想文化单位。

(16) 承担县精神文明建设委员会、县委宣传思想文化工作领导小组、县“扫黄打非”工作领导小组等的日常工作。

(17) 宣传贯彻执行有关融媒体宣传工作的方针政策和法律法规，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向。

(18) 根据国家、省、市总体规划和要求，拟订全县融媒体事业发展规划并组织实施。

(19) 负责“媒体+党建”“媒体+政务”“媒体+公共服务”“媒体+增值服务”等业务开展。

(20) 负责网络、广播电视等媒体视听、图文节目的内容生产和质量审核工作。

(21) 负责广告、专题制播等工作。

（22）负责全县广播传输覆盖和融媒体平台节目安全播出、舆情监测工作。

（23）承担全县融媒体人才队伍建设及人员教育培训工作。

（24）贯彻执行党的各项文艺方针政策，指导、联络、协调、服务我县各文艺家协会和文艺工作者，听取和反映文艺界的情况和意见。

（25）组织召开县文联工作会，组织和推动各艺术门类的学术研究活动，促进我县学术交流。

（26）制定组织和实施我县重大文艺活动和创作规划，组织文艺工作者深入社会生活，加强艺术实践，培养文艺优秀人才，出文艺精品，为我县经济和文明建设服务。

（27）搞好我县文艺理论研究工作，指导各协（学）会，不断发现培养扶持文艺新人；组织实施我县各类文艺评奖活动；表彰奖励我县各类优秀文艺成果，促进文艺的不断繁荣。

（28）加强与我县各协（学）会、文艺界人士和兄弟县文联的联系，积极开展文艺交流活动，利用文艺人才优势，开发利用文艺资源，为进一步促进我县文艺繁荣和经济的发展，提高苍溪知名度，充分发挥文联的作用。

（29）维护宪法赋予文艺工作者和文艺团体的合法权益，开展维护作家、艺术家知识产权等正常权益工作。

（30）加强党委、政府及社会各界与文艺界的民主协商和密切合作，共同发展我县文艺事业。

3. 完成县委、县政府和上级主管单位交办的其他工作。

(三) 人员概况

截至 2024 年末，县委宣传部及下属单位编制数 110 人，其中：公务员编制数 14 人，工勤编制数 3 人，参照公务员法管理编制数 3 人，事业管理编制数 90 人。实有人数 92 人，其中：公务员 13 人，工勤 2 人，参照公务员法管理 5 人，事业管理 72 人。退休人员 30 人，遗属 2 人。

二、部门资金收支情况

(一) 收入情况

县委宣传部 2024 年度年初预算收入 1,757.54 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1,757.54 万元，占 100%。决算报表收入 2,130.24 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2,088.39 万元，占 98%；政府性基金预算收入 16.2 万元，占 0.8%；其他收入 25.65 万元，占 1.2%。

(二) 支出情况

县委宣传部 2024 年度年初预算支出 1,757.54 万元，其中：基本 1,489.22 万元，占 84.7%；项目支出 268.32 万元，占 15.3%。决算报表支出为 2,137.24 万元，其中基本支出 1,528.79 万元，占 71.5%；项目支出 608.45 万元，占 28.5%。

(三) 结余分配和结转结余情况

县委宣传部 2024 年度决算报表结转结余 3.4 万元，全部为项目支出结转和结余，主要为财政代管的其他收入（非财政拨款结转）。

三、部门预算绩效分析

（一）部门预算总体绩效分析

1.履职效能

（1）以先进理论培根铸魂，思想旗帜更加高扬。一是学习热度持续升温。严格落实“第一议题”制度，开展县委中心组集体学习9次、科级党委（党组）中心组集体学习1100余次；强化学习指导，列席旁听22个单位。二是理论乡音声入万家。坚持把理论政策与群众关切相结合，开展“习语润梨乡”等各类宣讲6500余场次，摄制展播“习语润梨乡”理论宣讲视频17期、“理响巴蜀”视频1条。三是研究阐释成果可喜。在市级以上媒体刊发理论调研文章30余篇，开展市级社科课题研究12个。

（2）以政治引领把舵定向，意识形态更加稳固。一是落实主体责任。县委常委会专题研究意识形态工作2次，召开意识形态领域分析研判会、网络综合治理专题会等13次；全面推行“1+8”意识形态监管制度体系，压紧压实各级党组织主体责任。二是抓实阵地管理。执法检查经营单位65家，现场监管演出活动15场次，常态开展网络安全专项检查整治，发放《网络安全监督检查限期整改通知书》8份，办理行政案件2件；持续深化“指尖上的形式主义”专项整治工作，解散网络工作群43个，关停政务微信公众

号1个。三是严实督查整改。深入全县47个科级党组织开展意识形态专项督查检查1次，开展巡察检查2轮，督促整改问题11项；省委巡视反馈2个问题全面整改到位。

（3）以时代旋律凝心聚力，奋进力量更加强劲。一是主题报道浓墨重彩。策划新闻宣传方案17个，在市级以上主流媒体发稿13400余条，其中“两报”发稿63件、头版11件；“两台”发稿170件、《新闻联播》43件；“苍溪非遗民俗‘花式’闹元宵”“苍溪举行红心猕猴桃高质量发展大会”等重点稿件全网关注量超4000万，红心猕猴桃高质量发展大会系列报道被40余家外媒转载。二是媒体融合亮点纷呈。苍溪融媒各平台新吸粉20余万人，“诗里苍溪”诗词大会决赛、漓江镇第十五届农民运动会、四川省第四届乡村振兴魅力竞演大赛广元赛区等活动网络直播收看近400万人次，短视频《“送温暖”为何遇冷》《心愿遂成！苍溪脑瘫女孩入学读书》分获四川新闻奖二等奖、三等奖，《凡人与山神》获全省安全生产宣传短视频一等奖。三是社会宣传春风化雨。积极开展全民国防教育月、网络安全宣传周等群众性教育活动，县委宣传部获2024年全国青少年爱国主义读书教育活动组织优秀奖。

（4）以文明实践成风化人，核心价值更加彰显。一是品牌牵引添活力。持续培育壮大“文润梨乡”“乡贤说事”“银耀梨乡”等文明实践品牌项目，开展“我在文明实践中心过节日”“文明实践我是行动者”等主题活动1200余场次。二是平台融通解民忧。

建成运营县乡文明实践综合体52个，依托“视角苍溪”APP开发文明实践云平台，注册志愿者3.5万余人，完成“点派接评”1100余单，线上线下开展各类志愿服务活动2200余场次，点亮群众“微心愿”1656个，解决群众急难愁盼问题450余个，县新时代文明实践中心被评为“四川省学雷锋先进集体”。三是典型选树扬新风。推进新时代乡风文明建设“十大行动”“文明集市”活动，组织开展“移风易俗破旧立新”知识宣讲活动160余场次，评选星级文明户1150户、五好文明家庭150户，赵栋贤获评第四季度“中国好人”，张凤霞、顾兴顺被评为“四川好人”，高坡小学熊阔誉被评为“广元市新时代好少年”。

（5）以优质供给润心育美，主流文化更加繁荣。一是守正创新精品迭出。原创歌曲《梨花赞》在四川卫视等平台展播，获评2024“一县一歌”天府县域宣传活动优秀作品展播奖，原创歌曲《梨乡有我正青春》在学习强国平台刊播，书法作品《与顾章书》入展全国第十三届书法篆刻作品展，本土院线电影《忽如一夜春风来》完成拍摄，白桥镇《鱼米欢歌》入围全省第四届乡村文化振兴魅力竞演线下十强并获三等奖，油画作品《古韵系列沉寂》入选“成渝地·巴蜀情川渝两地艺术联展”。二是根植本土好戏连台。开展“诗里苍溪·风华元坝”、唤马樱花采风、“春韵”采风笔会、“浙江余杭·四川苍溪民间文化交流活动”“中国传统散文和当代艺术散文”讲座等文化活动80余场次，春节、春季、夏季文化惠民活动备受群众好评；高质量承办成都杜甫草堂博物

馆第七届全国硕博论坛、2024年四川省革命文物工作业务培训班暨全省革命文物保护利用现场会、全市第三届基层理论宣讲大赛等会议10余次。三是文旅融合热度不减。紧扣重要节点开展文旅促消费、红心猕猴桃高质量发展大会等活动120余场次，新增市级非遗5个，创建非遗传承工坊1个，2人获评省级非遗传承人称号，秀艺毯业获四川特色旅游商品大赛铜奖，7个A级旅游景区配套上档升级，全年实现旅游总收入35.6亿元。

（6）以舆论斗争激浊扬清，网络空间更加清朗。一是正向引导壮主流。强化网评队伍建设和管理，完成转发、跟帖、舆论引导近2万条次；开展“网络中国节”“节气里的大美苍溪”等网络主题宣传活动38场次、网络安全知识“七进”活动200余场次，参加2024年全民数字素养与技能提升线上主题竞赛，分获团队赛、个人主题赛优胜奖。二是综合治理筑屏障。组建重点网络舆情处置专班，建立涉苍网络舆情处置机制，开展网络缠访闹访专项整治行动，侦破涉网违法犯罪案件95件，打击处理165人。三是数字赋能促发展。借力东西部协作，开展电商直播培训12次，获得2024年广元川陕甘电商技能竞赛团体一等奖、直播带货二等奖和短视频创作三等奖，承办四川省全民数字素养与技能提升专题巡讲进村（社区）活动，《杭州余杭携手阿里巴巴公益助力四川省苍溪县数字化转型》入选第五届“全球减贫案例征集活动”获奖案例名单。

（7）融媒体中心工作成效显著。一是在“苍溪新闻”“视角

苍溪”APP、“苍溪发布”微信公众号等平台，开设栏目20余期，编辑播出新闻稿件2000余件，为县域经济社会发展创造了良好的舆论氛围。二是在中央、省、市级媒体分别播出电视新闻26条，128条，639条，四川观察播出短视频30条，广元日报刊发稿件391条。其中，CCTV-13[新闻联播]播出新闻《各地一批重大水利工程取得新进展》，CCTV-1[晚间新闻]播出新闻《春茶全面采摘上市 预计产量高于去年》，报道了近年来我县特色农业产业发展、绿色清洁能源产业发展、乡村振兴等方面取得实效的经验做法。央视新闻客户端、新华社客户端播出《四川苍溪县：非遗民俗“花式”闹元宵》《广元苍溪：丰收季 甜“猕”来袭》等新媒体作品，得到社会各界广泛关注。《小麦进入拔节期 “促弱转壮+防病治虫”正当时》《广元苍溪：“果-粮”复合种植 助农增产增收》《描绘春耕好图景 智慧农业显身手》等新闻，陆续在《四川乡村新闻》《今日视点》《早安四川》等多个省级平台播出，报道了我县农业产业、工业产业发展以及各项民生工作相关的新闻。《四川新闻联播》播出《精准招引特色产业 助力39个欠发达县域加快发展》《今年四川高速公路通车总里程将破1万公里》等新闻，相继报道了我县托底性帮扶、重点项目推进、农业产业发展、工业经济高质量发展以及各项民生工作等取得实效的经验做法。三是结合本地特色、热点话题、重大活动、节日节气等，推出了一系列有深度、有价值、有趣味的专题内容。如《回眸2023·奔赴2024》系列报道、《农民工人社政策专栏》系列解答、

梨花节系列报道、两会系列报道、《数字里的民生温度》系列解读，元宵节、三八妇女节、清明节、劳动节、端午节等，通过精心选题、文案撰写、美工设计、精心排版，吸引了用户的关注和阅读，赢得了较好的口碑。通过持续的优质内容输出，公众号的粉丝数量稳步增长。2024年初，公众号订阅量为6.8万，截至目前，“苍溪发布”公众号订阅量为8.1万，较年初的6.8万增长了19.12%。同时，我们及时精选留言，回复粉丝问题，增强了用户的黏性和参与度，形成了良好的互动氛围。四是充分运用四川弘润文化传媒有限公司这个市场平台，持续和乡镇、县级部门联合开办专栏和制作专题片等，实现了社会效益和经济效益双赢。完成创意短视频《苍山梨花雪》、广告视频《美好生活从苍山溪水开始》、本土文化人物创意视频《草根画家任起明》《知客说网络安全》《你办事 我服务——我陪群众走流程》；完成歧坪镇魅力乡镇两个方面24个短视频；完成漓江镇魅力乡镇两个方面17个短视频；完成县委宣传部创意短视频《“数”赋乡村 有“智”也有“质”》《习语润梨乡之做好新时代老干部工作》《张博士的甜“猕”生活》。完成全县近20所中小学工作视频拍摄、完成县委书记谈教育现场访谈视频摄录、完成《县委书记谈教育》全片25分钟节目剪辑制作并上传播出推送。漓江镇第十五届农民运动会；县公租房摇号分配全程录像；苍溪县知客大赛复赛全程录像；2024年“乡当潮”广元市第四届乡村文化振兴魅力竞演大赛网络直播；第22期《阳光问廉》全程录像。

(8) 狠抓精品力作，文艺创作取得新实效。一是搭建创作平台，激发创作活力。为进一步利用保护好我县“寻乐书岩”书法艺术宝库资源，积极争取省、市书协支持，在寻乐书岩挂牌成立“省书协书法教育培训基地”和“广元市书协书法教育培训基地”，制定出台了《苍溪县“寻乐书岩—四川省书法家协会书法教育培训基地”五年发展规划方案（2023年—2027年）》，通过开展书法培训、书法进校园等活动，推动地方书法事业繁荣发展；在“杜里春天”挂牌“苍溪县文学艺术界联合会创作基地”；在五龙耘姿美发沙龙挂牌“苍溪诗联进社区五龙示范点”；成立了“阎宗晖美术工作室”“冉中山硬笔书法工作室”“苟老师影音工作室”“宏摄梨乡”“古子山人”等，积极打造更好创作交流平台。二是坚持潜心耕耘，文艺创作硕果累累。书法方面，龚斌入展中国书法家协会举办的“全国第十三届书法篆刻作品展”，谢永章在四川省考试院、四川省书法家协会等单位举办的首届“书法人生·墨香校园”书法比赛中获毛笔组优秀奖；徐子杰先后入展淮上印社镌刻风雅当代篆刻家作品展和吉林省首届篆书展；赵光平入展“四川省第三届行草书大展”；张勤艺入展重庆市第三届妇女书法篆刻作品展；在“曾家山”杯朝天区第二届书法临帖作品展中县书协会员6人获奖，7人入展。美术方面，阿支子呷作品《黎家小院》入展四川省第二届农民画作品展；寇建平油画作品《古韵系列沉寂》入选“成渝地·巴蜀情川渝两地艺术联展”；王廷兵中国画作品《远眺亭子湖》入展“盛世华诞 大美广元”广元

市庆祝中华人民共和国成立75周年美术作品展；邓仕民中国画《红军渡口》、阿支子呷油画《索玛花的思念》入展了“2024·广元市美术馆公共空间小幅美术作品展”、王廷兵创作连环画《开国少将赵承丰》一部（80页）。音乐方面，原创歌曲《梨花赞》参加由四川广播电视台、四川省音乐家协会主办的2024年“一县一歌”大型天府县域宣传活动，在“四川交通”作为县域歌曲进行展播；音乐家协会积极组织会员参加县追光女声合唱团，并在广元市“感恩奋进新时代，唱响蜀道新篇章”群众合唱音乐季的合唱比赛获得第二名；会员李洋、王平参加由广元市白龙湖风景名胜管理局主办、苍溪县亭子湖保护与发展中心承办的首届“两湖”村歌大赛分别获得第三名、第四名。诗词楹联方面，协会围绕不同主题先后创作诗词楹联作品1000多副，并通过公众号发布《苍溪诗联》专题15期；徐家勇获得第六届全国百诗百联入围奖。摄影方面，县摄影家协会通过公众号发布《苍溪人拍苍溪》18个专题，共900余张摄影作品。舞蹈方面，县舞蹈家协会加强队伍建设，将体育舞蹈协会、春之韵艺术团、双拥艺术团和全球旗袍夫人苍溪总会都纳入舞蹈家协会的队伍中来。

2. 预算管理

（1）预算编制。按照要求，2024年11月部门预算编制收集资料，12月编制出预算初稿，后经多方征求意见，按时上报了2024年度部门预算，经苍溪县十八届人大四次会议审查批准，高质量完成了预算编制工作。并根据《中华人民共和国预算法》相关规

定严格遵照执行。部门预算编制完整无漏项，预算编制准确，基础信息和科目使用准确，单位编制、人员情况与供养人员横向联网系统数据相符；预算编制规范、项目名称、绩效指标、项目内容说明等符合规范。

（2）单位收入统筹。2024年度，我部门除财政拨款收入和非财政拨款收入（其他收入）外，无其他收入来源。全部收入都以预算项目的形式纳入预算一体化项目库，实行前期谋划、项目储备、预算编制、项目实施、项目终止等阶段的全生命周期管理，加强项目谋划，夯实项目库，为精准科学编制预算提供支撑，促进财政资金绩效不断提升。

（3）预算执行。2024年度，我部门财政预算拨款总收入2,104.59万元，实际支出2,104.59万元，执行各项预算进度为100%。

（4）预算年终结余。2024年度，我部门结转结余3.4万元，全部为项目支出结转和结余，主要为财政代管的其他收入（非财政拨款结转）。

（5）严控一般性支出。2024年度，我部门财政资金支出坚持保障重点，兼顾一般，勤俭节约，讲求实效的原则，严格按照财经管理制度和单位内控管理制度进行支付，对报销票据进行严格审核把关，确保了经费支出报销的真实性、合理性。

3. 财务管理

2024年度，我部门严格执行中央和上级有关部门出台的财经

纪律相关规定，严控“三公”经费、差旅费等支出。按照规定分别设置会计和出纳岗位，明确了工作职责，严格报账程序，严把票据审核关，减少现金支付。认真做好会计核算，做到账账相符、账实相符。强化内控建设，防范防控岗位风险，确保了各项工作有序运转和财政资金高效规范使用。

4. 资产管理

2024年度，我部门固定资产原值1,944.66万元，累计折旧1,723.9万元，人均资产变化率0.2%，固定资产利用率100%。资产管理有力地保障了日常办公和事业的持续健康发展。通过对资产的盘点，无盈亏，盘活率100%。固定资产的购买、报废、调整等相关管理工作，都是严格按照资产管理制度及时更新资产管理信息系统数据，做到账实相符、账卡相符，单位资产总体执行较好。

5. 采购管理

2024年度，我部门严格按照《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关管理规定，根据省采购目录和财政部门预算管理要求，编制政府采购计划，将采购项目全部纳入部门预算管理。采购前与财政和采购中心等相关单位做好事前沟通，做好采购政策咨询，了解相关业务规范；采购中，合理选择采购方式，确保采购流程合理合规；采购后，抓好采购项目的监管工作，严把质量关力求实效。全年计划采购3次，完成采购3次，采购执行率100%。

（二）部门预算项目绩效分析

常年项目绩效分析。该类项目总数7个，涉及预算总金额257.26万元，1—12月预算执行总体进度为71.1%，其中：预算结余率大于10%的项目共计3个。

阶段（一次性）项目绩效分析。该类项目总数40个，涉及预算总金额672.96万元，1—12月预算执行总体进度为63.2%，其中：预算结余率大于10%的项目共计12个。

1. 项目决策。2024年度，我部门申报的预算项目符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划，符合部门“三定”方案确定的职责，符合部门制定的中长期实施规划。所有预算项目的可行性、资金来源、资金预算、资金测算明细等均通过集体讨论决定，经分管领导审核后报主要领导审批后进行申报。预算项目在申报时，由责任部门在申请项目时提报详细绩效信息，包括立项依据、项目内容和目标、实施周期、年度预算绩效目标和金额等，全部制定绩效目标，编制了事前绩效评估报告，绩效目标指标值设置清晰、可衡量，操作性强。对符合申报的项目，财务部门及时进行项目登记和项目入库，并按照程序逐一进行审核，再由财政部门下达控制数，分解指标，保障了项目的顺利实施。

2. 项目执行。2024年度，我部门所有预算项目资金执行均按项目实施进度进行支付，并根据项目实施过程中的具体情况进行细微调整，执行结果较好，有效地保障了项目绩效目标的顺利实现。

3. 目标实现。2024 年度，我部门预算项目各项指标均达到或超过指标值，绩效目标基本实现，目标偏离度控制在 5%以内，实现效果良好。

（三）绩效结果应用情况

2024 年部门预算、部门整体支出绩效目标以及自评包括部门自评情况均按要求及时在苍溪县人民政府网进行了公开，自觉接受监督。针对评价报告中反馈的问题，本部门认真开展自查自纠，不断加强学习，不断完善绩效评价指标体系，科学编制预算，严格预算执行，优化资源配置、控制节约成本、提高公共服务质量和财政资金使用效益，充分发挥本单位的职能作用。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

2024 年，我部严格按照年初预算批复认真组织实施，严格执行财经纪律相关管理规定，做到各项收支安排使用符合单位年初计划和财政政策的要求，确保了单位正常运行和项目的实施，较好地完成了 2024 年部门预算编制和决算汇总工作，2024 年目标任务基本完成，预算执行情况较好。根据评价指标体系测算，自评得分 91 分，本部门预算绩效评价结果等次为“优”。

（二）存在问题

一是预算编制的精准度有待进一步提高；二是绩效管理制度不够健全，各岗位分工不明确，绩效管理意识淡薄。

（三）改进建议

一是细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强单位内部机构各股室的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，尽量压缩变动性的、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。加强内部预算编制的审核和预算控制指标的下达。

二是加强财务管理，严格财务审核。加强单位财务管理，健全单位财务管理制度体系，规范单位财务行为。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

三是要强化绩效管理考核。围绕绩效考核目标任务，层层分解落实，明确责任领导和责任单位及责任人，强化责任意识，使每位同志对自己的目标任务了然于胸，从而增强工作的主动性和积极性，使考核目标中涉及到的每一项任务都落到了实处，同时建立并执行考核目标执行情况跟踪检查制度，责任追究制度，使单位在合理使用资金，有效控制支出的情况下，确保了各项绩效考核指标保质保量完成。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082422T000005554786-宣传部2022年春节应急资金									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标 大力构建县域全面覆盖、乡镇部门全面开展、干部群众全面参与宣传工作大格局，为助推全县经济社会高质量发展营造良好氛围				年度目标完成情况 完成40张宣传展板、40个户外平面宣传广告、1套宣传画册的印制和发布，营造了良好的宣传氛围。				
	2. 项目实施内容及过程概述		项目实施的主要是在全县交通主干线制作悬挂户外广告标语，印发张贴防疫防火宣传海报、编印农村防疫资料、庆祝中国共产党 100 周年的宣传标语。本项目年初制定了相关的实施方案，由办公室、社宣股相互配合实施。由社宣股负责社会宣传相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		0.51		0.51		100.00%	10	10	上年结转项目	
	其中：财政资金		0.51		0.51		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	展板制作		≥	40	张	40张	10	10	
	产出指标	数量指标	户外平面广告		≥	40	个	40个	10	10	
	产出指标	数量指标	画册制作		≥	1	套	1套	10	10	
	产出指标	时效指标	2021年12月31日		=	1	月	按时完成	10	10	
	产出指标	成本指标	完成成本		≥	15	万元	14.19万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	党性锤炼常态化		定性	优良中低差	次	良好	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	学以致用常态化、为民服务常态化		定性	优良中低差	次	良好	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥	95	%	93%	20	18	
合计								100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，为全县经济发展营造了良好的氛围，让人民群众对党的方针政策、法律法规有了进一步的深入了解。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：赵斌					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082422T000006500850-县委宣传部新时代文明实践中心建设项目（川财教（2021）215号）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况	目标1：建成1个县级实践中心；目标2：31个乡镇实践所；目标3：50%村（社区）成立实践站（其中城市社区全覆盖）；目标4：建立11支新时代文明实践志愿服务示范团队，扎实开展活动；目标5：探索建成行之有效的工作机制和运行模式，确保项目科学化、规范化、常态化；目标6：加强总结交流，形成有特色、可复制可推广的工作经验。					完成1个县级新时代文明实践中心、31个乡镇新时代文明实践所、454个村（社区）新时代文明实践站建设任务，新打造42个新时代文明实践所、站示范点，开展志愿服务4000余场次。				
	2.项目实施内容及过程概述	项目实施的内容是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让习近平新时代中国特色社会主义思想在城乡基层深入人心、落地生根。。建设好新时代文明实践中心，做到准“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位”。由精神文明建设股负责相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。									
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		3.36		3.36		100.00%	10	10	上年结转项目	
	其中：财政资金		3.36		3.36		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 （90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	中心建设数量		=	1	个	1个	10	10	
	产出指标	数量指标	文明实践志愿服务队伍		≥	11	支	11支	10	10	
	产出指标	数量指标	全年开展集中性活动次数		≥	12	场次	≥12场次	10	10	
	产出指标	质量指标	有影响力的文明实践活动品牌数		≥	5	个	42个	10	10	
	产出指标	质量指标	现有阵地平台整合效果		定性	优良中低差		良好	10	9	
	产出指标	成本指标	完成成本		≤	50	万元	36.82万元	10	10	
	产出指标	时效指标	完成时间		≤	12	月	按时完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率		≥	90	%	90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥	85	%	90%	10	9	
合计									100	100	
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：张仕凯						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082422T000006573436-县委宣传部外宣及社宣工作项目（预算大本安排）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		对外打造苍溪名片、亮好苍溪品牌，对内做好舆论引导，营造风清气正的良好社会氛围和美丽和谐的苍溪形象。统筹指导文化事业，负责志愿服务活动，统筹理论研究、学习、宣传工作，统筹新闻出版行政事务。					全县对外刊发稿件6437件。其中，人民日报10件（头版1件）、中央电视台12条、《四川日报》51件（头版头条1件、头版6件）、四川新闻联播30条；开展集中宣传30余次，刊播宣传标语1000余条，视频100余个。			
	2. 项目实施内容及过程概述		项目主要内容是除本地电视台、电台等传统媒体外，充分发挥短视频、公众微信号等新媒体；对外打造苍溪名片、亮好苍溪品牌，对内做好舆论引导，营造风清气正的良好社会氛围和美丽和谐的苍溪形象；统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作；统筹指导协调理论研究、学习、宣传工作。项目遵守相关法律法规和业务管理规定，项目支出有完整的审批手续，项目有相关的合同，进行相关的验收工作，项目实施的人员条件、场地设备落实到位。成立专门的项目工作小组，项目组按统一规划，建立集中统一，分级管理的运行机制，结合项目特点编制科学的管理办法和实施方案，完善和规范管理制度。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数			预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		0.43			0.43		100.00%	10	10	上年结转项目
	其中：财政资金		0.43			0.43		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金								/	/	
	单位资金								/	/	
	其他资金								/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全年开展志愿服务		≥	8	次	13次	10	110	
	产出指标	数量指标	全年县委中心组理论学习		≥	4	次	15次	10	10	
	产出指标	数量指标	全年社会氛围营造		≥	15	次	15次	10	10	
	产出指标	质量指标	确保日常工作开展		定性	好坏		良好	10	9	
	产出指标	成本指标	完成成本		≤	218185.38	元	21.32万元	10	10	
	产出指标	时效指标	完成时效		=	2022	年	按时完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升全县正面形象宣传		定性	优良中低差		良好	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥	90	%	90%	10	9	
合计									100	100	
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，提升了宣传高度，激发了本县群众爱家乡、投入家乡建设的热情。提升新闻舆论传播力、引导力，不断增强社会主义意识形态的凝聚力，提升苍溪县形象。打响了苍溪品牌，亮好了苍溪形象。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：赵斌						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082422T000006573452-县委宣传部农村公益电影放映项目（预算大本安排）						实施单位 (盖章)		中国共产党苍溪县委员会宣传部	
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门									
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 建立健全各项规章制度，抓好农村放映队伍的建设，提高放映员的政治素质和业务技术水平，以优质的服务态度，声光俱佳的放映质量，为广大农民群众做好服务。						年度目标完成情况 完成全年463个村社区每月一次的农村电影公益放映任务，丰富了人民群众的精神文化生活。			
	2. 项目实施内容及过程概述	项目实施的主要内容是在全县463个村社区每月公益放映电影一场，并保证放映质量。该项目根据上级文件要求，年初制动了实施方案，由电影版权股负责相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		0.79	0.79		100.00%	10	10	上年结转项目		
	其中：财政资金		0.79	0.79		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金						/	/			
	单位资金						/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	涉及村、社区	≥	463	个	463个	10	10		
	产出指标	数量指标	每个行政村、社区放映场次	≥	12	场次	全年556场	10	10		
	产出指标	数量指标	收益群众	≥	2600	人	27万宇人次	10	10		
	产出指标	质量指标	按时按质按量完成放映任务	定性	优良中低差		良好	10	10		
	产出指标	成本指标	完成成本	≤	469080	元	46.12万元	20	20		
	产出指标	时效指标	完成时限	=	2022	年	按时完成	10	10		
	效益指标	社会效益指标	加强农村文化建设	定性	优良中低差		良好	10	9		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≤	90	%	90%	10	9		
合计								100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，向人民群众宣传了党的方针政策法律法规，提高了守法意识，同时丰富了人民群众的精神文化生活。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：阳艾利					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51082422T000006573793-县委宣传部新时代文明实践中心建设项目（预算大本安排）										
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		目标1：建成1个县级实践中心；目标2：31个乡镇实践所；目标3：50%村（社区）成立实践站（其中城市社区全覆盖）；目标4：建立11支新时代文明实践志愿服务示范团队，扎实开展活动；目标5：探索建成行之有效的工作机制和运行模式，确保项目科学化、规范化、常态化；目标6：加强总结交流，形成有特色、可复制可推广的工作经验。					完成1个县级新时代文明实践中心、31个乡镇新时代文明实践所、454个村（社区）新时代文明实践站建设任务，新打造42个新时代文明实践所、站示范点，开展志愿服务4000余场次。				
2. 项目实施内容及过程概述		项目实施的内容是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让习近平新时代中国特色社会主义思想在城乡基层深入人心、落地生根。建设好新时代文明实践中心，做到准“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位”。由精神文明建设股负责相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额				22.59		14.98		66.28%	10	6.6	上年结转项目，且未实施完毕
	其中：财政资金				22.59		14.98		66.28%	/	/	
	财政专户管理资金									/	/	
	单位资金									/	/	
	其他资金									/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	中心建设数量		=	1	个	1个	10	10		
	产出指标	数量指标	文明实践志愿服务队伍		≥	11	支	11支	10	10		
	产出指标	数量指标	全年开展集中性活动次数		≥	12	场次	12场次	10	10		
	产出指标	质量指标	有影响力的文明实践品牌数		≥	5	个	42个	10	10		
	产出指标	质量指标	现有阵地平台整合效果		定性	优良中低差		良好	10	10		
	产出指标	成本指标	完成成本		≤	50	万元	36.82万元	10	10		
	产出指标	时效指标	完成时间		≤	12	月	按时完成	10	10		
	效益指标	社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率		≥	90	%	90%	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥	85	%	90%	10	10		
合计										100	96.6	
评价结论	自评分96.6分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗。											
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。											
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。											
项目负责人：张仕凯						财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082422Y0000000315056-驻村帮扶经费									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 确保一线乡村振兴驻村工作人员生活、工作正常运转，增强乡村振兴力量，扎实抓好我县乡村振兴工作，确保如期完成乡村振兴任务。						年度目标完成情况 完成全年驻村工作队补助资金的支付，保证了驻村工作的顺利开展。			
	2. 项目实施内容及过程概述	该项目的主要内容是保障驻村工作队三人的生活，为高效完成驻村帮扶工作提供后勤保障。该项目每月根据村和乡镇的考核情况，按照驻村工作管理办法及相关文件规定发放生活补助和通讯补贴。机关党委负责项目的实施，对驻村工作队的履职情况、考核情况进行监督检查。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		0.42		0.42		100.00%	10	10	上年结转项目	
	其中：财政资金		0.42		0.42		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	帮扶行政村		=	1	个	1个	10	10	
	产出指标	数量指标	第一书记		=	1	人	1人	10	10	
	产出指标	数量指标	机关驻村队员		=	2	人	2人	10	10	
	产出指标	质量指标	发放率		=	100	%	100%	6	6	
	产出指标	质量指标	出勤率		≥	95	%	100%	10	10	
	产出指标	时效指标	根据工作考核情况及时发放		=	1	月	按月	5	5	
	产出指标	成本指标	机关驻村队员		=	9750	元/人年	9750元	10	10	
	产出指标	成本指标	第一书记		=	16250	元/人年	16250元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	干部群众关系进一步融洽		定性	优良中低差		良好	5	5	
	效益指标	经济效益指标	有力促进驻村群众增收		定性	优良中低差		良好	9	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥	90	%	90%	5	5	
合计								100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，保障了一线乡村振兴驻村工作人员生活、工作正常运转，增强了乡村振兴力量，扎实抓好了乡村振兴工作，确保如期完成驻村工作任务。										
存在问题	一是需进一步加大驻村工作队员的考核；二是加大资金支付力度。										
改进措施	一是村、乡镇加强沟通联系，完善驻村工作队的考核机制；二是加强与财政部门的沟通协调，加大资金支付力度。										
项目负责人：郑涵						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082423T000007754682--县委宣传部嘉陵江文学艺术奖						实施单位 (盖章)		中国共产党苍溪县委员会宣传部	
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门									
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		推动我县文学艺术事业繁荣兴盛，激励和动员全县人民在全面建设社会主义现代化苍溪新征程中砥砺奋进、创新实干。				“嘉陵江文学艺术奖”共收到全国各地文学作品及书法、美术、音乐等文艺作品有效稿件2585件，其中文学作品1625件、文艺作品960件。评选出文学作品类二等奖3名，三等奖5名，优秀奖20名；文艺作品类一等奖3名，二等奖5名，三等奖8名，优秀奖15名。				
	2. 项目实施内容及过程概述		项目的实施的主要内容是主要面向嘉陵江流域沿线的县（市、区）的文艺工作者、文艺爱好者，辐射和面向全国的文艺工作者、文艺爱好者。征集作品分文学和艺术两大类，其中，文学类限诗歌、散文体裁作品；艺术类限书法、绘画、摄影、歌曲作品。项目实施过程中，制定的工作方案，成立了项目工作领导小组，通过发布公告、征集作品、评选审核、结果公示、奖金发放等程序，保证了项目的顺利完成。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		1.40		1.40		100.00%	10			
	其中：财政资金		1.40		1.40		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	征集全国各地文学稿件		≥	1700	件	2585件	5	5	
	产出指标	数量指标	征集全国各地文艺作品		≥	1000	件	1625件	5	5	
	产出指标	数量指标	评选等次奖作品		≤	30	件	24件	10	10	
	产出指标	数量指标	评选优秀作品		≥	30	件	35件	10	10	
	产出指标	质量指标	按时按质按量完成任务		定性	100	%	100%	10		
	产出指标	时效指标	完成时效		定性	2022	年	按时完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动全县文学艺术事业繁荣兴盛		定性	高中低		良好	10	10	
	效益指标	社会效益指标	大幅提升文艺作品质量，满足群众精神文化需求		定性	高中低		良好	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥	95	%	95%	5	5	
	成本指标	经济成本指标	运行成本		≤	25	万元	17.26万元	15	15	
合计									100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，推动了全县文学艺术事业繁荣兴盛，满足了人民群众精神文化需求。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：阳艾利						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082423T000008381924-宣传部农家书屋补充更新图书（川财教（2022）137号）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 （盖章）	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		每个书屋每年补充更新出版物不少完成全县362个农家书屋图书的补充更新，征订期刊报刊杂志7种，采购图书不少于60种，共计22000余册于60种，其中国家推介书不少于70%，本省出版物比例不得高于30%，涉政治类、科技类、少儿类、文化类、医卫生活类出版物。					完成全县362个农家书屋图书的补充更新任务。			
	2. 项目实施内容及过程概述		项目实施的主要内容是完成全县362个农家书屋图书的补充更新，征订期刊报刊杂志7种，采购图书不少于60种，共计22000余册。该项目根据四川省财政厅根据《财政部关于下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（财教（2024）72号）和《四川省财政厅关于下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（川财教（2024）53号）文件文件要求，制动了实施方案，由电影版权股负责相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。								
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		1.38		1.38		100.00%	10	10	上年结转项目，采购图书尾款支付。	
	其中：财政资金		1.38		1.38		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 （90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	质量指标	平均每个农家书屋开展阅读活动数量		≥	4	次	4次以上	20	20	
	产出指标	数量指标	平均每个农家书屋更新图书种数		≥	60	种	60种以上	20	20	
	效益指标	社会效益指标	国民综合阅读率		≥	75	%	80%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度		≥	90	%	90%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	购置书本价值		≥	744000	元	74.4万元	20	20	
合计								100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，提高了农家书屋的使用率，持续提升基本公共文化服务水平，丰富群众文化生活，弘扬传统文化，增强人民群众凝聚力。保障了农家书屋的可持续性，对群众文化生活产生长期积极影响。										
存在问题	一是图书的使用率有点提升，二是图书的管理有点加强。										
改进措施	一是加大宣传力度，积极引导人民群众参与阅读，充分发挥农家书屋的作用。二是建立健全图书管理制度，加大督促检查。										
项目负责人：阳艾利						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082423T000008606568-县委宣传部2023年驻村帮扶经费						实施单位 (盖章)		中国共产党苍溪县委员会宣传部	
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门									
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 确保一线乡村振兴驻村工作人员生活、工作正常运转，增强乡村振兴力量，扎实抓好我县乡村振兴工作，确保如期完成乡村振兴任务。					年度目标完成情况 完成全年驻村工作队补助资金的支付，保证了驻村工作的顺利开展。				
	2. 项目实施内容及过程概述	该项目的主要内容是保障驻村工作队三人的生活，为高效完成驻村帮扶工作提供后勤保障。该项目每月根据村和乡镇的考核情况，按照驻村工作管理办法及相关文件规定发放生活补助和通讯补贴。机关党委负责项目的实施，对驻村工作队的履职情况、考核情况进行监督检查。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		3.35		3.35		100.00%	10	10	上年结转项目	
	其中：财政资金		3.35		3.35		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	帮扶行政村		=	2	个	2个	10	10	
	产出指标	质量指标	发放率		=	100	%	100%	10	10	
	产出指标	质量指标	出勤率		≥	95	%	95%	10	10	
	产出指标	数量指标	工作队员		=	2	人	2人	5	5	
	产出指标	数量指标	第一书记		=	1	人	1人	5	5	
	效益指标	社会效益指标	干部群众关系进一步融洽		定性	优良中低差		良好	20	20	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	群众满意度		≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	机关驻村队员		=	10000	元	1万元	10	10	
	成本指标	经济成本指标	第一书记		=	10000	元	1万元	10	10	
合计								100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，保障了一线乡村振兴驻村工作人员生活、工作正常运转，增强了乡村振兴力量，扎实抓好了乡村振兴工作，确保如期完成驻村工作任务。										
存在问题	一是需进一步加大驻村工作队员的考核；二是加大资金支付力度。										
改进措施	一是村、乡镇加强沟通联系，完善驻村工作队的考核机制；二是加强与财政部门的沟通协调，加大资金支付力度。										
项目负责人：郑涵					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082423T000008974166-县委宣传部农村电影公益放映项目									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标 在全县463个行政村社区每月开展一次农村电影公益放映，并建立健全各项规章制度，抓好农村放映队伍的建设，提高放映员的政治素质和业务水平，以优质的服务态度，声光俱佳的放映质量，为广大农民群众做好服务。						年度目标完成情况 完成全年463个村社区每月一次的农村电影公益放映任务，丰富了人民群众的精神文化生活。		
	2. 项目实施内容及过程概述		项目实施的主要内容是在全县463个村社区每月公益放映电影一场，并保证放映质量。该项目根据上级文件要求，年初制动了实施方案，由电影版权股负责相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		11.00		11.00		100.00%	10	10	上年结转项目，因财政库款不足未及时支付。	
	其中：财政资金		11.00		11.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	按时完成放映任务		=	2023	年	完成	8	8	
	产出指标	时效指标	补助资金拨付到位率		=	100	%	100%	8	8	
	产出指标	质量指标	按质按量完成放映任务		定性	良好		良好	8	8	
	产出指标	质量指标	安全责任事故零发生		=	0	%	无	8	8	
	产出指标	数量指标	每个行政村每月场次		≥	1	场次	1场	8	8	
	产出指标	数量指标	涉及村、社区		≥	463	个	463个	8	8	
	产出指标	数量指标	收益群众		≥	200000	人次	20万人次以	8	8	
	效益指标	社会效益指标	农村精神文化生活得到提升		定性	良好		良好	20	20	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥	85	%	90%	6	6	
	成本指标	经济成本指标	专项资金控制数		≤	11	万元	11万元	8	8	
合计								100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，向人民群众宣传了党的方针政策法律法规，提高了守法意识，同时丰富了人民群众的精神文化生活。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：阳艾利						财务负责人：姜小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082423Y000009017042-县委宣传部宣传事务工作业务经费项目						实施单位 (盖章)		中国共产党苍溪县委员会宣传部	
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门									
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		通过本项目的实施，为进一步宣传苍溪、展示苍溪、推介苍溪，助推苍溪故事更加精彩、苍溪声音更加响亮、苍溪形象更加大气。				按照年度工作计划，全面完成全年目标任务，有力地宣传了苍溪，树立了苍溪良好形象，营造了良好的投资环境和舆论氛围。				
	2. 项目实施内容及过程概述		项目主要内容是除本地电视台、电台等传统媒体外，充分发挥短视频、公众微信号、互联网等新媒体；对外打造苍溪名片、写好苍溪品牌，对内做好舆论引导，营造风清气正的良好社会氛围和美丽和谐的苍溪形象；统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作；统筹指导协调理论研究、学习、宣传工作；统筹组织协调精神文明建设工作。该项目根据上级文件要求，年初制动了实施方案，由各部门、各股室根据部门职能负责相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		10.56		10.56		100.00%	10		上年结转项目。	
	其中：财政资金		10.56		10.56		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全年县委中心组理论学习		≥	4	次	4次以上	6	6	
	产出指标	数量指标	全年少年宫监督		≥	2	次	2次以上	6	6	
	产出指标	数量指标	全年推选“好人”“道德模范”		≥	20	人	20人	6	6	
	产出指标	数量指标	全年协调联系记者、媒体		≥	20	次	20次以上	6	6	
	产出指标	数量指标	全年开展志愿服务		≥	8	次	8次以上	6	6	
	产出指标	数量指标	全年社会氛围营造		≥	15	次	15次以上	6	6	
	产出指标	数量指标	对外宣传稿件		≥	2000	篇（部）	2000篇以上	6	6	
	产出指标	时效指标	规定时限完成各项目标任务		定性	按时完成		按时完成	6	6	
	产出指标	质量指标	确保日常宣传工作正常开展		定性	良好		良好	6	6	
	效益指标	社会效益指标	社会氛围好，人民群众幸福感和获得感提升		定性	良好		良好	10	10	
	效益指标	可持续发展指标	建立长效宣传工作机制		定性	良好		良好	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对外宣传效果明显，对内舆论引导好，树立苍溪良好形象		定性	良好		良好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众认可度满意度		≥	85	%	90%	6	6	
合计									100	100	
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，提升了宣传高度，激发了本县群众爱家乡、投入家乡建设的热情。提升新闻舆论传播力、引导力，不断增强社会主义意识形态的凝聚力，提升苍溪县形象。打响了苍溪品牌，亮好了苍溪形象。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：赵斌						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51082424T000009957733-县委宣传部红心猕猴桃高质量发展大会工作经费项目										
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况		项目年度目标						年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	2023年8月—9月，我县将举办2023第九届苍溪红心猕猴桃采摘节、红心猕猴桃高质量发展大会、中国绿色食品协会“绿色优质农产品基地专业委员会”成立大会和美食节四大主要活动，以节为媒、以节会友，搭建学术交流平台，共襄产业发展大计，加快推进红心猕猴桃产业规模化、标准化、品牌化、国际化发展。按照大会安排，县委宣传部牵头组织召开新闻发布会、红心猕猴桃广告语和LOGO征集评选、专题栏目拍摄、社会宣传氛围营造以及各级新闻媒体的宣传报道，进一步加强苍溪红心的宣传和推介，助力苍溪和全国红心猕猴桃种植地区特色产业高质量发展。						完成红心猕猴桃高质量发展大会新闻发布会、红心猕猴桃广告语和LOGO征集评选、专题栏目拍摄、社会宣传氛围营造以及各级新闻媒体的宣传报道等工作目标。				
	2. 项目实施内容及过程概述	项目的主要内容是根据苍溪县红心猕猴桃高质量发展大会活动安排，通过召开新闻发布会、红心猕猴桃广告语和LOGO征集评选、专题栏目拍摄以及各级媒体的宣传报道，进一步加强苍溪红心猕猴桃的宣传和推介，助力苍溪和全国红心猕猴桃种植地区特色产业高质量发展。该项目按照工作安排，制定了实施方案，由外宣服务中心负责相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，相关项目组织相关专业人员进行质量检查和验收。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数			预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		9.05			9.05		100.00%	10	10		
	其中：财政资金		9.05			9.05		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金								/	/		
	单位资金								/	/		
	其他资金								/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	召开新闻发布会			≥	1	次	1次	6	6	
	产出指标	数量指标	组织开展红心猕猴桃广告语和LOGO征集评选活动			≥	1	次	1次	6	6	
	产出指标	数量指标	接待各级媒体记者			≥	27	人	27人以上	6	6	
	产出指标	数量指标	社会宣传氛围营造			≥	20	处	20处以上	6	6	
	产出指标	质量指标	各项活动开展时效性强、质量高、效果好			定性	良好		良好	6	6	
	产出指标	时效指标	按照时间节点完成各项工作			定性	按时完成		按时完成	6	6	
	产出指标	时效指标	资金支付到位率			=	100	%	100%	6	6	
	产出指标	数量指标	专题栏目拍摄			≥	1	次	1次	6	6	
	效益指标	可持续发展指标	建立宣传常态管理机制，促进宣传工作健康发展			定性	良好		良好	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营造良好宣传和舆论氛围			定性	良好		良好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度			≥	90	%	90%	4	4	
	成本指标	经济成本指标	社会宣传氛围营造费用			≤	4	万元	4万元	6	6	
	成本指标	经济成本指标	接待及其他费用			≤	3	万元	3万元	6	6	
成本指标	经济成本指标	红心猕猴桃广告语LOGO征集评选经费			≤	3	万元	3万元	6	6		
合计									100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，进一步加强了苍溪红心的宣传和推介，助力苍溪和全国红心猕猴桃种植地区特色产业高质量发展。											
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。											
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。											
项目负责人：赵斌						财务负责人：姜小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000010815186-县委宣传部“中国文学之旅·苍溪行”多语种节目制作宣传项目（县作协）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况	通过宣传“红色苍溪·醉美梨乡”，制作多语种图文报道、专访和短视频等在“一带一路”文学联盟官方网站、中国网、中国作家网、中国诗歌网等中外主流媒体和自媒体平台进行多语种传播，吸引全球读者关注，为苍溪打造“走出去”的国际化品牌形象。					完成宣传我县的多语种图文报道、专访和短视频制作，并在相关网址进行播放。				
	2.项目实施内容及过程概述	项目的主要内容在中国·苍溪梨花节期间邀请中国作协外联部、中国网共同举办“中国文学之旅·苍溪行”多语种节目联合制作宣传活动，旨在通过中国网、中国作家网、中国诗歌网等网站对外宣传苍溪，进一步促进我县文旅产业、项目引进、乡村振兴等工作。该项目制定了实施方案，由县作协负责项目的具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施，按照财经管理制度以及机关财务管理规定，加强资金的使用。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		2.98					10		结转项目，剩余资金未支付。	
	其中：财政资金		2.98					/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	邀请中外记者及制作人员		≥	3	人	3人	8	8	
	产出指标	时效指标	专项经费支付率		≥	100	%	100%	8	8	
	产出指标	数量指标	制作中外双语宣传视频		≥	2	分钟	2分钟以上	8	8	
	产出指标	时效指标	按时完成工作任务		定性	良好		良好	8	8	
	产出指标	质量指标	完成各项视频设计、宣传、拍摄投放质量		定性	良好		良好	8	8	
	产出指标	数量指标	撰写体验文化、风情、人文历史故事		≤	2000	字	2000字	8	8	
	效益指标	社会效益指标	吸引全球读者关注，为苍溪打造“走出去”的国际化品牌形象。		定性	良好		良好	15	15	
	效益指标	经济效益指标	进一步促进我县文旅产业、项目引进、乡村振兴等工作		定性	良好		良好	9	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众、网络用户满意度		≥	90	%	90%	9	9	
	成本指标	经济成本指标	专项经费控制数		≤	10	万元	9.72万元	9	9	
合计								100	90		
评价结论	自评分90分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，宣传了苍溪，提升了苍溪形象，为苍溪打造“走出去”的国际化品牌形象。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：周立新					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000010962519--县委宣传部驻村帮扶经费（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		确保一线乡村振兴驻村工作人员生活、工作正常运转，增强乡村振兴力量，扎实抓好我县乡村振兴工作，确保如期完成乡村振兴任务。					完成全年驻村工作队补助资金的支付，保证了驻村工作的顺利开展。			
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目的主要内容是保障驻村工作队三人的生活，为高效完成驻村帮扶工作提供后勤保障。该项目每月根据村和乡镇的考核情况，按照驻村工作管理办法及相关文件规定发放生活补助和通讯补贴。机关党委负责项目的实施，对驻村工作队的履职情况、考核情况进行监督检查。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	12月份因考核期未滿，无法支付，结转下年支付。	
	总额	3.00	3.00		2.48		82.65%	10	8.3		
	其中：财政资金	3.00	3.00		2.48		82.65%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	驻村第一书记		=	1	人	1	8	8	
	产出指标	数量指标	驻村工作队员		=	2	个	2	8	8	
	产出指标	数量指标	帮扶行政村		=	1	个	1	8	8	
	产出指标	质量指标	补助发放率		≥	100	%	100	8	8	
	产出指标	质量指标	驻村第一书记和工作队员出勤率		≥	95	%	95	8	8	
	产出指标	时效指标	根据工作考核情况及时发放		定性	及时发放		及时发放	8	8	
	效益指标	经济效益指标	有力促进驻村群众增收		定性	良好		良好	10	10	
	满意度指标	社会效益指标	干部群众关系进一步融洽		定性	良好		良好	10	10	
	成本指标	满意度指标	群众满意度		≥	90	%	90	6	6	
	成本指标	经济成本指标	驻村工作队员补助经费		=	20000	元	20000	8	8	
	成本指标	经济成本指标	第一书记补助经费		=	10000	元	10000	8	8	
合计								100	98.3		
评价结论	自评分98.3分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，保障了一线乡村振兴驻村工作人员生活、工作正常运转，增强了乡村振兴力量，扎实抓好了乡村振兴工作，确保如期完成驻村工作任务。										
存在问题	一是需进一步加大驻村工作队员的考核；二是加大资金支付力度。										
改进措施	一是村、乡镇加强沟通联系，完善驻村工作队的考核机制；二是加强与财政部门的沟通协调，加大资金支付力度。										
项目负责人：郑涵					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011044256-县委宣传部2023年度宣传文化事业发展专项资金项目（川教财[2023]68号）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况	项目年度目标										
	1. 项目年度目标完成情况	通过“大思政课”实践教学基地建设，推进思政资源进校园；通过支持我县舆情直报点建设，保证高质量舆情信息报送，出色完成各类约稿任务。						年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述	该项目的主要内容是在红军渡纪念馆、功勋馆、将军陵、红军图书馆、红军长征文化长廊、红色烙印馆、谭家大院、石刻标语碑廊、“红军渡”标志铜像、将帅广场等处植入以宣传贯彻二十大精神和思政主题为内容的情景元素，配备专业师资队伍和科学思政课程，建成融合VR思政教育实训、法制教育实训、国防教育和苍溪地方党史展览为一体的学校“大思政课”实践教学基地。支持我县舆情直报点建设，保证高质量舆情信息报送，出色完成各类约稿任务。该项目由宣教股和互联网信息中心组织实施，按照目标任务开展工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，相关项目组织相关专业人员进行质量检查和验收。						完成红军渡“大思政课”实践教学基地建设和舆情直报点约稿任务。			
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额			23.00		22.20		96.51%	10	9.6	上年结转项目，因财政库款不足未及时支付。
	其中：财政资金			23.00		22.20		96.51%	/	/	
	财政专户管理资金								/	/	
	单位资金								/	/	
	其他资金								/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	乡镇公共文化服务提质增效工程试点建设		=	1	个	1个	6	6	
	产出指标	数量指标	建设“大思政课”实践教学基地		=	1	个	1个	6	6	
	产出指标	数量指标	补助乡村学校少年宫		=	4	个	4个	6	6	
	产出指标	数量指标	支持舆情直报点		=	1	个	1个	6	6	
	产出指标	质量指标	乡镇公共文化服务提质增效工程试点建设和“大思政课”实践教学基地建设		定性	良好		良好	6	6	
	产出指标	质量指标	少年宫和舆情直报点运行良好		定性	良好		良好	6	6	
	产出指标	时效指标	按时完成各项工作任务		定性	按时完成		按时完成	6	6	
	产出指标	时效指标	专项经费支付		≥	100	%	100%	6	6	
	效益指标	社会效益指标	社会舆论健康发展，并建立舆情管理长效机制		定性	良好		良好	5	5	
	效益指标	社会效益指标	农村未成年人思想道德建设平台载体良好		定性	良好		良好	5	5	
	效益指标	社会效益指标	推进思政资源进校园		定性	良好		良好	5	5	
	效益指标	社会效益指标	农村公共文化服务效能提升		定性	良好		良好	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥	90	%	90%	2	2	
	成本指标	经济成本指标	支持舆情直报点经费		=	3	万元	3万元	5	5	
	成本指标	经济成本指标	补助乡村学校少年宫经费		=	4	万元	4万元	5	5	
成本指标	经济成本指标	建设“大思政课”实践教学基地经费		=	20	万元	20万元	5	5		
成本指标	经济成本指标	乡镇公共文化服务提质增效工程试点建设经费		=	8	万元	8万元	5	5		
合计									100		
评价结论	自评分99.6分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，加强了我县的基层理论宣讲和舆情信息管理工作，营造了良好的政治和舆论氛围										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：陈朝文、向艳琼						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51082424T0000011341122-县委宣传部农村电影公益放映县级配套资金项目（2024）										
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		通过项目的实施，一是建议稳定的放映队伍，完善放映设施设备，确保工作有序开展。二是丰富农民群众的文化知识，大力宣传公益性文化。三是推进电影事业的健康发展，尤其是国产影片的推广。					完成全年463个村社区每月一次的农村电影公益放映任务，丰富了人民群众的精神文化生活。				
	2. 项目实施内容及过程概述		项目实施的主要内容是在全县463个村社区每月公益放映电影一场，并保证放映质量。该项目根据上级文件要求，年初制动了实施方案，由电影版权股负责相关工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数			预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	9.02	9.02						10		年初追加项目，因财政库款不足未及时支付。	
	其中：财政资金	9.02	9.02						/	/		
	财政专户管理资金								/	/		
	单位资金								/	/		
	其他资金								/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	每个行政村、社区全年放映场次	≥	12	场	12场次	8	8			
	产出指标	数量指标	受益群众	≥	200000	人次	200000人次	8	8			
	产出指标	数量指标	设计行政村、社区	≥	464	个	464个	8	8			
	产出指标	质量指标	电影有序放映，并考核合格	定性	考核合格		考核合格	8	8			
	产出指标	时效指标	按时完成全年目标任务	定性	按时完成		按时完成	8	8			
	效益指标	社会效益指标	宣传党的政策，丰富农民群众的文化生活	定性	良好		良好	10	10			
	效益指标	可持续发展指标	推进我国电影事业发展，国产影片的推广	定性	良好		良好	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥	90	%	95%	10	10			
	成本指标	经济成本指标	每场次补助金额	≥	16	元	16元	20	20			
合计									100	90		
评价结论	自评分90分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，向人民群众宣传了党的方针政策法律法律，提高了守法意识，同时丰富了人民群众的精神文化生活。											
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。											
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。											
项目负责人：阳艾利						财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011473537-县委宣传部学雷锋爱心联盟补助项目财政代管资金（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		广泛开展邻里互助、关爱老弱病残和留守儿童、文明交通劝导、妇女儿童权益保护知识宣传等文明实践志愿服务活动，积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，不断推进志愿服务活动向纵深发展。					完成对志愿者协会的资金补助，确保了志愿服务活动的有效开展，提高了志愿者协会和志愿者开展志愿服务的积极性。			
	2. 项目实施内容及过程概述		项目的主要内容对志愿者协会给予资金补助，为志愿服务活动提供有效的资金保障。该项目由精神文明建设股负责实施，对志愿者协会的工作进行考核，根据考核结果确定补助金额，办公室按照财经制度和财经纪律进行审核后完成资金的支付。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数			预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		0.80			0.60		75.00%	7.5		上年结转项目，剩余资金未支付。
	其中：财政资金								/	/	
	财政专户管理资金								/	/	
	单位资金		0.80			0.60		75.00%	/	/	
	其他资金								/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	志愿服务者	≥	2990	人	3000人以上	6			
	产出指标	数量指标	全年开展志愿服务活动	≥	12	场次	12场次以上	6			
	产出指标	数量指标	志愿服务队伍	≥	14	支	14支	6			
	产出指标	质量指标	志愿服务者素养	定性	良好		良好	6			
	产出指标	数量指标	志愿服务水平	定性	良好		良好	6			
	产出指标	数量指标	志愿者队伍运行	定性	良好		良好	6			
	产出指标	质量指标	资金支付时效和支付额度	≥	100	%	100%	6			
	效益指标	社会效益指标	营造人人参与和崇尚志愿服务的社会氛围	定性	良好		良好	20			
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	90	%	95%	8			
	成本指标	经济成本指标	志愿者队伍补助经费	≤	0.8	万元	0.6万元	20			
合计								100			
评价结论	自评分97.5分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，提高志愿者服务组织的工作积极性，不断推进志愿服务和学雷锋活动向纵深发展。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：张仕凯					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）													
项目名称		51082424T000011473589-县委宣传部舆情信息工作补助项目财政代管资金（2024）											
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部				
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况		全县上报舆情信息1500条，采用500条					完成全年舆情直报点舆情信息上报任务，并在排名中获得较好名次。					
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目的的主要内容是开展全县社会舆情信息采写及网络舆情应对处置专题培训。对接旺苍（二类舆情信息工作直报点）、朝天（二类舆情信息工作直报点）、剑阁、昭化，交流学习舆情信息报送机制建设情况和舆情信息选题报送细节，舆情监测、管控经验和做法。项目主要由县物联网信息中心具体负责实施，办公室按照财经制度和财经纪律进行审核后完成资金的支付。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额				0.59		0.59		100.00%	10		上年结转项目，部分项目未实施完毕。	
	其中：财政资金									/	/		
	财政专户管理资金									/	/		
	单位资金				0.59		0.59		100.00%	/	/		
	其他资金									/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		舆情信息管理人才培训		≥	100	人次	100人次以上	7		
	产出指标		数量指标		舆情信息采用		≥	500	条	500条以上	7		
	产出指标		数量指标		上报舆情信息		≥	1500	条	1500条以上	7		
	产出指标		质量指标		网络舆论氛围		定性	良好		良好	7		
	产出指标		质量指标		网络信息监管处置有力		定性	良好		良好	7		
	产出指标		时效指标		网络舆情信息及处置		定性	良好		良好	7		
	效益指标		社会效益指标		营造健康向上的网络空间，弘扬正能量		定性	良好		良好	20		
	满意度指标		满意度指标		群众满意度		≥	90	%	90%	8		
成本指标		经济成本指标		补助经费		≤	0.59	万元	0.59万元	20			
合计											100		
评价结论	自评分90分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，提上了我县舆情信息的报送质量，保障了舆情直报点的健康发展。												
存在问题	资金保障不足												
改进措施	加强与财政部门 and 上级部门的沟通对接，争取更多的资金，保障舆情直报工作持续健康发展。												
项目负责人：向艳琼							财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51082424T000011473619-县委宣传部基层理论宣讲“一地一品”示范项目财政代管资金（2024）										
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 创建为全省基层理论宣讲“一地一品”示范项目。						年度目标完成情况 成功创建“习语润梨乡”品牌示范。				
	2. 项目实施内容及过程概述	该项目主要内容是按照《中共四川省委宣传部全省基层理论宣讲“一地一品”示范项目建设专项工作协议书》要求，县委宣传部紧紧围绕中央和省委重大决策部署，组织宣讲团（队）成员开展对象化、分众化、互动化宣讲，通过开展宣讲员培训、举办交流活动、打造一批内容鲜活的理论宣讲报告、推出一批深受群众喜爱的理论媒体产品等，不断提升基层理论宣讲的覆盖面、认可度和影响力，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，打通基层理论宣讲“最后一公里”。该项目由理论股负责实施，制定实施方案，组织相关人员进行拍摄、剪辑、发布，形成我县理论宣讲的特色品牌。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施，确保资金使用到位。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数			预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		9.00			7.46		82.83%	10	8.2	上年结转项目，省委讲师团补助资金，因年末下达资金，未及时支付。	
	其中：财政资金								/	/		
	财政专户管理资金								/	/		
	单位资金		9.00			7.46		82.83%	/	/		
	其他资金								/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	及时开展党的创新理论及重大会议精神宣讲			≥	5	场次	5场次以上	7	7	
	产出指标	数量指标	建立县理论宣讲团			≥	20	人	20人	7	7	
	产出指标	数量指标	推出理论宣讲视频			≥	20	条	20条	7	7	
	产出指标	数量指标	建设标准化理论充电站			≥	70	个	70个	7	7	
	产出指标	质量指标	示范项目创建顺利通过验收			定性	良好		良好	7	7	
	产出指标	时效指标	资金拨付支付率			≥	100	%	%	7	7	
	效益指标	社会效益指标	建设全省基层理论宣讲品牌，提升党员干部的理论水平			定性	良好		良好	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层群众认可度			≥	90	%	90%	8	8	
	成本指标	经济成本指标	其他宣传费			≤	5	万元	5万元	10	10	
	成本指标	经济成本指标	视频拍摄经费			≤	4	万元	4万元	10	10	
合计										100	98.2	
评价结论	自评分98.2分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，提升了基层理论宣讲的覆盖面、认可度和影响力，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，打通了基层理论宣讲“最后一公里”。											
存在问题	项目资金支持力度不够											
改进措施	加强与财政部门 and 上级部门的沟通对接，争取更多的资金保障。											
项目负责人：王友彬							财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51082424T000011498978-县委宣传部春节慰问经费（2024）										
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部				
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		慰问道德模范、四川好人、优秀志愿者等10人					2024年春节道德模范、四川好人、优秀志愿者等慰问工作，并送上慰问资金。				
	2. 项目实施内容及过程概述		项目实施的主要内容是春节前慰问道德模范、四川好人10人。本项目年初制定了相关的实施方案，由办公室、精神文明股相互配合实施。由精神文明股负责上报道德模范、四川好人名单。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施，确保资金使用到位。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额			3.00		3.00		100.00%	10	10	追加预算项目。	
	其中：财政资金			3.00		3.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金								/	/		
	单位资金								/	/		
	其他资金								/	/		
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标	慰问道德模范四川好人优秀志愿者		=	10	人	10人	10	10	
	产出指标		质量指标	高质量完成慰问工作		定性	良好		良好	10	10	
	产出指标		时效指标	慰问时限		定性	春节前		完成	10	10	
	产出指标		数量指标	慰问志愿者协会		=	2	个	2个	10	10	
	效益指标		社会效益指标	营造崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好社会风尚		定性	良好		良好	10	10	
	效益指标		社会效益指标	弘扬志愿服务精神，传播风险互助爱心，让更多的人参与志愿服务		定性	良好		良好	10	10	
	满意度指标		满意度指标	慰问对象满意度		≥	90	%	100%	10	10	
	成本指标		经济成本指标	个人慰问金		≤	0.1	万元	0.1万元	10	10	
	成本指标		经济成本指标	每个志愿者协会慰问金		≤	1	万元	1万元	10	10	
合计									100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，大力弘扬志愿服务精神，传播风险互助爱心，让更多的人参与志愿服务，营造崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好社会风尚。											
存在问题	慰问范围和慰问资金的力度还需进一步加大。											
改进措施	无											
项目负责人：张仕凯						财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011499020-县委宣传部春节系列活动经费（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		通过策划2024年春节系列活动和宣传报道，营造欢乐祥和的春节氛围，提升人民群众的获得感和幸福感。					完成2024年春节系列活动的宣传报道			
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目的主要内容是对2024年我县春节期间开展的各项活动进行宣传报道，营造祥和的节日氛围，宣传苍溪良好的形象。该项目由外宣服务中心具体负责，适当邀请媒体记者来苍采访。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施，确保资金使用到位。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	追加预算项目。	
	总额		2.00		2.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金		2.00		2.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	策划春节系列活动		≥	10	类	10类	8	8	
	产出指标	数量指标	宣传报道文稿视频		≥	10	条	10条以上	8	8	
	产出指标	质量指标	活动开展情况		定性	良好		良好	8	8	
	产出指标	质量指标	宣传报道关注度		定性	高		高	8	8	
	产出指标	时效指标	工作完成时限		定性	2024年2月前		完成	8	8	
	效益指标	社会效益指标	营造欢乐祥和的节日氛围		定性	良好		良好	10	10	
	效益指标	可持续发展指标	建立节日宣传报道长效机制		定性	良好		良好	10	10	
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度		≥	85	%	90%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	工作经费		≤	2	万元	2万元	20	20	
合计								100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，营造欢乐祥和的春节氛围，提升人民群众的获得感和幸福感，同时宣传了苍溪，营造了投资兴业的良好氛围。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：赵斌						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011649767-县委宣传部2023年度宣传工作缺口经费项目（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		对外打造苍溪名片，对内做好舆论引导，营造风清气正的社会氛围和美丽和谐的苍溪形象。					完成年度宣传文化思想各项工作。				
	2. 项目实施内容及过程概述	项目主要内容是除本地电视台、电台等传统媒体外，充分发挥短视频、公众微信号、互联网等新媒体；对外打造苍溪名片、亮好苍溪品牌，对内做好舆论引导，营造风清气正的良好社会氛围和美丽和谐的苍溪形象；统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作；统筹指导协调理论研究、学习、宣传工作；统筹组织协调精神文明建设工作。该项目年初制动了实施方案，由各部门、各股室根据部门职能负责相关具体工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		60.00		35.25		58.75%	10	5.9	追加预算项目。	
	其中：财政资金		60.00		35.25		58.75%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全年社会氛围营造		≥	15	批次	15批次以上	4	4	
	产出指标	数量指标	全年县委中心组理论学习		≥	4	次	9次	4	4	
	产出指标	数量指标	全年少年宫监督		≥	2	次	2次以上	4	4	
	产出指标	数量指标	全年推选“好人”“道德模范”		≥	20	次	20人	4	4	
	产出指标	数量指标	全年协调联系记者、媒体		≥	20	批次	20批次以上	4	4	
	产出指标	数量指标	全年开展志愿服务		≥	8	次	8次以上	4	4	
	产出指标	数量指标	对外宣传稿件		≥	2000	篇（部）	2000篇以上	4	4	
	产出指标	时效指标	规定时限完成各项目标任务		定性	良好		良好	7	7	
	产出指标	质量指标	确保日常宣传工作开展		定性	良好		良好	7	7	
	效益指标	社会效益指标	社会氛围好，人民群众幸福感和获得感提升		定性	良好		良好	8	8	
	效益指标	可持续发展指标	建立长效宣传工作机制		定性	良好		良好	8	8	
	效益指标	社会效益指标	对外、对内宣传效果明显，树立苍溪良好形象		定性	良好		良好	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度		≥	85	%	85%	4	4	
	成本指标	经济成本指标	专项经费控制数		≤	60	万元	60万元	20	20	
合计								100	95.9		
评价结论	自评分95.9分，评价结果为优秀。通过项目的实施，营造风清气正的社会氛围和美丽和谐的苍溪形象。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：赵斌					财务负责人：袁小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082424T000011850468-县委宣传部舆情直报点暨广元女儿节专题宣传补助经费项目（2024）								
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 通过高质量报送社会舆情信息并完成各类约稿任务，保证年度考核在全国社会直报点排名靠前；以精彩的文体活动和丰富的特产亮相广元女儿节，吸引市内外游客眼球，提高广元女儿节活动及苍溪的知名度。					年度目标完成情况 完成舆情直报点约稿任务和2023中国（广元）女儿节宣传报道和氛围营造。			
	2.项目实施内容及过程概述	该项目的主要内容为：一是紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点搜集报送习近平总书记重要讲话、重要活动等舆论反响，高质量报送社会舆情信息并出色完成各类约稿任务。二是做好2023中国（广元）女儿节相关活动的宣传报道工作，做好“广元美味”美食嘉年华苍溪馆区、彩船沿江巡游、花车巡游、赛龙舟等活动的宣传报道工作。项目具体由外宣服务中心和互联网信息中心负责实施，办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。								
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	追加预算项目，因项目实施合同期未满，未能支付。
	总额		13.00	5.00			38.46%	10	3.8	
	其中：财政资金		13.00	5.00			38.46%	/	/	
	财政专户管理资金							/	/	
	单位资金							/	/	
绩效指标（90分）	其他资金							/	/	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	报送舆情信息文章数	≥	800	条	800条	4	4	
	产出指标	数量指标	完成约稿任	≥	10	次	10次	4	4	
	产出指标	时效指标	按时间节点完成广元女儿节专题报道	定性	良好		良好	4	4	
	产出指标	时效指标	规定时限完成约稿信息报送	定性	良好		良好	4	4	
	产出指标	时效指标	及时完成每日舆情信息报送	定性	良好		良好	4	4	
	产出指标	质量指标	广元女儿节宣传报道质量高	定性	良好		良好	4	4	
	产出指标	质量指标	确保舆情信息工作日不间断报送	定性	良好		良好	4	4	
	产出指标	数量指标	省宣采用稿件数	≥	200	条	200条	4	4	
	产出指标	数量指标	发布广元女儿节专题宣传稿件	≥	30	条	30条	4	4	
	产出指标	质量指标	开展苍溪馆区展览、产品介绍的专题预热宣传	≥	2	次	2次	4	4	
	效益指标	社会效益指标	营造良好氛围，提高广元女儿节活动及苍溪的知名度。	定性	良好		良好	10	10	
	效益指标	社会效益指标	广泛收集社会热敏感，及时提出解决方案，为领导决策提供参考依据	定性	良好		良好	10	10	
	满意度指标	满意度指标	上级部门满意度	≥	90	%	90%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥	90	%	90%	5	5	
	成本指标	经济成本指标	广元女儿节专题宣传经费	≤	5	万元	5万元	10	10	
成本指标	经济成本指标	舆情信息直报点工作经费	≤	8	万元	8万元	10	10		
合计								100	93.8	
评价结论	自评分93.8分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，保证舆情直报点年度考核在全国社会直报点排名靠前；以精彩的文体活动和丰富的特产亮相广元女儿节，吸引市内外游客眼球，提高广元女儿节活动及苍溪的知名度。									
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。									
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。									
项目负责人：赵斌					财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）													
项目名称		51082424T000011974071-县委宣传部革命老区红色文化振兴发展项目（苍财预[2024]17号）											
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部				
项目基本情况			项目年度目标						年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		为进一步挖掘好、整理好、利用好红色文化资源，将红色文化资源开发与老区振兴发展紧密联系起来，我县以革命老区红色文化振兴发展项目为抓手，立足红军渡、黄猫垭红色旅游景区，加强节点打造、景点串联，着力打造规模性的红色研学基地，形成一条成熟的红色研学旅行线路。						成功打造红军渡、黄猫垭红色红色研学基地，形成一条成熟的红色研学旅行线路。				
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目的主要内容是以革命老区红色文化振兴发展项目为抓手，立足红军渡、黄猫垭红色旅游景区，加强节点打造、景点串联，着力打造规模性的红色研学基地，形成一条成熟的红色研学旅行线路。该项目由宣教股负责实施，通过制定实施方案，组织专家实地勘察后开展项目建设。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因
	总额				15.00		15.00		100.00%		10	10	
	其中：财政资金				15.00		15.00		100.00%		/	/	
	财政专户管理资金										/	/	
	单位资金										/	/	
	其他资金										/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		沉浸式红色文化体验《黄猫垭战斗》		=	1	台		4	4	
	产出指标		数量指标		宣传栏、标语小品、海报		≥	20	幅		4	4	
	产出指标		时效指标		完成当年度目标		定性	按时完成		4	4		
	产出指标		质量指标		高质量完成各项设施设备的设计、安		定性	验收合格		4	4		
	产出指标		数量指标		培训学时		=	10	学时	10学时	4	4	
	产出指标		数量指标		邀请专业师资或讲解员		≥	2	人次	2人	4	4	
	产出指标		数量指标		水泥浮雕（石刻）壁画		≥	25	平方米	25平方米	4	4	
	产出指标		数量指标		沿线道旗		≥	60	幅	60幅	4	4	
	产出指标		数量指标		LED彩屏		≥	6	平方米	6平米房	4	4	
	产出指标		数量指标		拍摄宣传片		=	1	部	1部	4	4	
	效益指标		社会效益指标		构建起了红色文化旅游产业集群		定性	良好		良好	10	10	
	效益指标		社会效益指标		满足革命老区红色文化振兴发展需求		定性	良好		良好	10	10	
	满意度指标		满意度指标		县委、县政府满意度		≥	90	%	90%	5	5	
	满意度指标		服务对象满意度指标		人民群众满意度		≥	90	%	90%	5	5	
成本指标		经济成本指标		预算执行支出		≤	15	万元	15万元	20	20		
合计											100	100	
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，进一步挖掘好、整理好、利用好红色文化资源，将红色文化资源开发与老区振兴发展紧密联系起来，打造了红色旅游线路，促进乡村振兴。												
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。												
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。												
项目负责人：陈朝文							财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424Y000011099555-县委宣传部宣传事务专项业务工作经费项目（2024）						实施单位 （盖章）		中国共产党苍溪县委员会宣传部	
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部									
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 对外打造苍溪名片，对内做好舆论引导，营造风清气正的社会氛围和美丽和谐的苍溪形象。						年度目标完成情况 完成年度宣传文化思想各项工作。			
	2. 项目实施内容及过程概述	项目主要内容是除本地电视台、电台等传统媒体外，充分发挥短视频、公众微信号、互联网等新媒体；对外打造苍溪名片、亮好苍溪品牌，对内做好舆论引导，营造风清气正的良好社会氛围和美丽和谐的苍溪形象；统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作；统筹指导协调理论研究、学习、宣传工作；统筹协调精神文明建设等工作。。该项目年初制动了实施方案，由各部门、各股室根据部门职能负责相关工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施。在项目的实施过程中，严格按照《政府采购法》、《政府会计制度》等相关法律法规的规定进行安排。项目实施完成后，组织相关专业人员进行质量检查和验收。									
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	137.70	137.70		87.37		63.45%	10	6.3	一是部分宣传项目合同服务期限未到，无法实现支付。二是厉行节约，压缩支出。三是财政库款不足，未能及时支付。	
	其中：财政资金	137.70	137.70		87.37		63.45%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 （90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全年少年宫监督、扫黄打非监督检查、意识形态专项检查等各类监督检查		≥	15	次	15次以上	5	5	
	产出指标	数量指标	全年推选“好人”“道德模范”		≥	10	人	10人	5	5	
	产出指标	数量指标	全年开展志愿服务		≥	8	次	8次以上	5	5	
	产出指标	数量指标	全年县委中心组理论学习、理论宣讲		≥	6	次	9次	5	5	
	产出指标	数量指标	全年社会氛围营造		≥	12	次	12次	5	5	
	产出指标	数量指标	对外宣传稿件		≥	2000	件	2000件以上	5	5	
	产出指标	数量指标	创作具有影响力的文学文艺作品		≥	2	件	2件	5	5	
	产出指标	数量指标	日常宣传思想文化工作持续健康发展		定性	良好		良好	5	5	
	产出指标	时效指标	定时限完成各项目标任务		定性	按时完成		按时完成	5	5	
	效益指标	社会效益指标	维护社会和谐稳定，为经济发展提供良好舆论氛围，丰富人民群众的文化生活		定性	良好		良好	5	5	
	效益指标	社会效益指标	社会氛围好，舆论导向好，人民群众幸福感和获得感提升		定性	良好		良好	5	5	
	效益指标	社会效益指标	对外、对内宣传效果明显，树立苍溪良好形象		定性	良好		良好	5	5	
	效益指标	可持续发展指标	建立宣传思想文化工作管理长效机制		定性	良好		良好	5	5	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	人民群众满意度		≥	90	%	90%	7	7	
成本指标	经济成本指标	县作协专项工作经费		≤	5	万元	5万元	6	6		
成本指标	经济成本指标	广告宣传、理论宣讲等其他宣传工作		≤	102.7	万元	102.7万元	6	6		
成本指标	经济成本指标	舆情信息平台维护管理		≤	30	万元	30万元	6	6		
合计									100	96.3	
评价结论	自评分96.3分，评价结果为优秀。通过项目的实施，营造风清气正的社会氛围和美丽和谐的苍溪形象。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：赵斌						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424Y000011101271-县委宣传部电影院停车场补助经费项目（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		因政府征用状元桥停车场，县电影公司年收入减少近40万元，无法保障退休人员的待遇。根据县人社局明确“县电影公司退休职工待遇差额和遗属生活纳入社保统筹无政策依据”的要求，财政给予资金补助，用于保障退休人员待遇差额和遗属生活费不受影响，维护社会和谐稳定。				完成电影院停车场补助资金的按期支付，保障了职工合法权益，维护了社会和谐稳定。				
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目实施的主要内容是向县电影公司支付停车场补助经费40万元。该项目由电影版权股负责，进行项目的申报，绩效的编报和评价工作。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施，确保资金支付到位。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	年初预算项目，年终进行了调整，单独预算。	
	总额	40.00	40.00		40.00		100.00%	10			
	其中：财政资金	40.00	40.00		40.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	补助人员		=	68	人	68人	10		
	产出指标	数量指标	补助单位		=	1	个	1个	10		
	产出指标	质量指标	保障退休人员待遇差额和遗属生活费		定性	良好		良好	10		
	产出指标	时效指标	补助经费及时拨付		≥	100	%	100%	10		
	效益指标	社会效益指标	维护社会和谐稳定		定性	良好		良好	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	退休人员和遗属人员满意度		≥	85	%	85%	10		
	成本指标	经济成本指标	全年补助经费		≤	40	万元	40万元	20		
合计								100			
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，保障了县电影公司职工的合法权益，维护了社会稳定。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：阳艾利					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082425T000012160794-县委宣传部宣传文化事业（社会舆情信息）市网信中心专项补助财政代管资金（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 （盖章）	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
			高质量报送社会舆情信息并完成各类约稿任务，保证年度考核在全国社会直报点排名靠前。					高质量完成舆情直报点的约稿任务，确保了年度考核在全国社会直报点排名靠前。			
	2. 项目实施内容及过程概述		项目的主要内容是紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点搜集报送习近平总书记重要讲话、重要活动等舆论反响，高质量报送社会舆情信息并出色完成各类约稿任务。项目具体由县互联网信息中心负责，办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施，确保资金支付到位。								
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数			预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		0.65						10		上年结转项目，市委网信中心补助资金，因年末才下达资金，未及时支付。
	其中：财政资金								/	/	
	财政专户管理资金								/	/	
	单位资金		0.65						/	/	
	其他资金								/	/	
绩效指标 （90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	省宣采用稿件数		≥	200	条	200条	8		
	产出指标	数量指标	完成约稿任务		≥	10	次	10次	8		
	产出指标	数量指标	报送舆情信息文章数		≥	800	条	800条	8		
	产出指标	质量指标	确保舆情信息工作日不间断报送		定性	良好		良好	8		
	产出指标	时效指标	及时完成每日舆情信息报送		定性	良好		良好	8		
	效益指标	社会效益指标	广泛收集社会热敏感，及时提出解决方案，为领导决策提供参考依据		定性	良好		良好	20		
	满意度指标	满意度指标	上级部门满意度		≥	90	%	90%	10		
	成本指标	经济成本指标	专项经费控制数		≤	0.65	万元	0.65万元	20		
合计									100	90	
评价结论	自评分90分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，去报了舆情直报点年度考核在全国社会直报点排名靠前。										
存在问题	项目资金支持力度不够										
改进措施	加强与财政部门 and 上级部门的沟通对接，争取更多的资金保障。										
项目负责人：陈朝文、向艳琼						财务负责人：秦小刚					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082425T000013067346-县委宣传部基础理论宣讲省级补助资金项目-财政代管资金（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党苍溪县委员会宣传部			
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		通过“习语润梨乡”理论宣讲队建设，宣讲人员培训及活动开展，提升全县基层理论宣讲能力，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在苍溪落地生根，将“习语润梨乡”理论宣讲打造为全国优秀基层理论宣讲品牌。					完成“习语润梨乡”基础理论宣讲品牌建设，制作基础理论宣讲微视频10期，培训宣讲员30余人。			
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目主要用于“习语润梨乡”理论宣讲的视频的制作的发布，推进“一地一品”示范项目建设。该项目由理论股负责实施，对每期“习语润梨乡”制定实施方案，组织相关人员进行拍摄、剪辑、发布，形成我县理论宣讲的特色品牌。办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施，确保资金使用到位。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		5.00		5.00		100.00%	10	10	省委讲师团年中补助资金，追加预算项目。	
	其中：财政资金							/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金		5.00		5.00		100.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	制作理论宣讲微视频		≥	10	期	10期	5	5	
	产出指标	数量指标	编印理论宣讲提纲		≥	10	期	10期	5	5	
	产出指标	数量指标	开展基层理论宣讲员培训		≥	1	次	1次	5	5	
	产出指标	数量指标	理论宣讲员		≥	30	人	30人	5	5	
	产出指标	数量指标	开展基层理论宣讲大赛		≥	1	次	1次	5	5	
	产出指标	质量指标	理论宣讲内容		定性	良好		良好	5	5	
	产出指标	质量指标	干部群众理论水平得到提升		定性	良好		良好	5	5	
	产出指标	时效指标	按期开展理论宣讲		定性	良好		良好	5	5	
	产出指标	时效指标	资金支付及时		=	100	%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提升了干部群里的理论水平，党的政策方针及时得到传播		定性	良好		良好	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众满意度		≥	90	%	90%	5	5	
	成本指标	经济成本指标	专项资金控制数		≤	5	万元	5万元	20	20	
合计								100	100		
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，推动党的创新理论和省委、市委决策部署深入基层、深入群众。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082425T000013250718-县委宣传部“学习强国”基层理论宣讲大赛市级补助资金项目（财政代管资金）-（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门						实施单位 （盖章）	中国共产党苍溪县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 通过开展宣讲比赛，发现和培养一批高素质基层理论宣讲骨干，发展壮大全县基层理论宣讲队伍，更好推动党的创新理论和省委、市委决策部署深入基层、深入群众。						年度目标完成情况 高质量完成广元市第三届基层理论宣讲大赛。			
	2.项目实施内容及过程概述	项目的主要内容围绕学习宣传宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届三中全会精神以及省委、市委全会精神，组织政治素养好、理论功底强、宣讲水平高的党员干部，通过现场宣讲比赛的方式，交流理论宣讲经验，展示宣讲工作成效，培养理论宣讲“轻骑兵”，示范带动全县基层理论宣讲工作再上新台阶。该项目由理论股负责实施，办公室负责资金的使用流程及审批手续办理工作的实施，确保资金使用到位。									
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		4.00		4.00		100.00%	10			
	其中：财政资金							/	/		
	财政专户管理资金							/	/	市委讲师团年中补助资金，追加预算项目。	
	单位资金		4.00		4.00		100.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	大赛获奖人次		≥	15	人	15人	5		
	产出指标	数量指标	理论宣讲员		≥	20	人	20人	5		
	产出指标	数量指标	大赛观众		≥	300	人	300人	5		
	产出指标	数量指标	开展基层理论宣讲大赛		=	1	次	1次	5		
	产出指标	质量指标	理论宣讲内容		定性	优秀		优秀	5		
	产出指标	质量指标	理论宣讲大赛成效明显		定性	成效明显		成效明显	5		
	产出指标	质量指标	干部群众理论水平得到提升		定性	良好		良好	5		
	产出指标	时效指标	资金支付及时		=	100	%	100%	5		
	产出指标	时效指标	理论宣讲大赛及时举办		定性	按期举办		按期举办	5		
	效益指标	社会效益指标	提升了干部群里的理论水平，党的政策方针及时得到传播		定性	提升		提升	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众满意度		≥	90	%	90%	5		
	成本指标	经济成本指标	氛围营造		≤	2	万元	2万元	10		
	成本指标	经济成本指标	参加人员食宿		≤	2	万元	2万元	10		
合计								100			
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过该项目的实施，推动党的创新理论和省委、市委决策部署深入基层、深入群众。										
存在问题	项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：王友彬					财务负责人：秦小刚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082422T000006550034-县融媒体中心财政代管资金项目									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县融媒体中心			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		贯彻党中央、国务院东西部协作相关指示精神，大力宣传余杭苍溪协作工作动态、展示优秀个人、总结工作经验，让人民群众对余杭帮助苍溪付出的艰辛和丰硕的成果有更多的了解，进一步推动工作责任落实、促进干部作风转变、提高行政效能，促进经济社会健康发展。				围绕余杭苍溪协作相关工作，制作发布抖音视频号等短视频，拍摄制作东西部协作等宣传片、专题片，加大对外宣传力度，有力促进东西部协作工作开展，保障东西部协作宣传业务顺利开展；满足东西部协作相关宣传片、专题片制作需求。				
	2. 项目实施内容及过程概述		1. 拍摄、制作东西部协作宣传片、专题片2部，做到视角独特、语音清晰、画面流畅，突出余杭苍溪协作成绩； 2. 将制作的宣传片、专题片在苍溪融媒的各平台展播并向上级平台推送； 3. 余杭苍溪协作外宣稿件至少300件，宣传余杭苍溪协作工作动态、优秀个人、成功经验。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		16.00		15.00		93.75%	10	10		
	其中：财政资金							/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金		16.00		15.00		93.75%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	拍摄、制作、展播、推送东西部协作宣传片		≥	3	个	3	5	5	
	产出指标	数量指标	设备硬盘		=	1	个	1	5	5	
	产出指标	数量指标	短视频制作发布		≥	10	条	10	5	5	
	产出指标	数量指标	余杭苍溪协作外宣稿件		≥	300	条	300	5	5	
	产出指标	质量指标	视角独特、语音清晰、画面流畅，突出余杭苍溪协作成绩		定性	优		优	10	10	
	产出指标	质量指标	余杭苍溪协作外宣稿件，宣传余杭苍溪协作工作动态、优秀个人、成功经验		定性	优		优	10	10	
	产出指标	时效指标	完成时间		=	2024	年	2024	10	10	
	效益指标	社会效益指标	持续推动工作责任落实、干部作风转变、行政效能提高，促进经济社会健康发展		定性	优		优	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	贯彻落实党中央、国务院东西部协作指示精神		定性	优		优	10	10	
	满意度指标	满意度指标	视频一经发布，引起强烈反响，多家上级平台转播，受到业内外一致好评。		定性	优		优	10	10	
	成本指标	经济成本指标	完成成本		≤	15	万元	15	10	10	
合计								100	100		
评价结论	项目全面完成年度目标，成功制作发布短视频和宣传片，有效促进东西部协作宣传，视频质量高，社会反响强烈，多家上级平台转播，预算执行率达93.75%。										
存在问题	无										
改进措施	加强财政资金使用规划，确保资金高效利用；继续提升宣传内容质量，扩大传播影响力。										
项目负责人：韩静					财务负责人：李文通						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）																
项目名称		51082424T000010963631-县融媒体中心驻村帮扶经费（2024）														
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县融媒体中心								
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况									
	1. 项目年度目标完成情况		1、宣传党和国家关于农村工作特别是乡村振兴的重大方针政策帮助落实各项强农惠农富农政策和扶贫措施。 2、根据宝珠村的发展需求,帮助制定村发展规划和年度实施计划。 3、配合村“两委”完成动态管理工作协调落实干部结对帮扶工作。 4、引导村民发展符合市场需求和自身资源条件的主导产业和村级集体经济项目。 5、组织开展帮扶户开展农户实用技术培训,组织转移就业意愿的的帮扶户劳动力进行技能培训,并实现转移就业,拓宽农民增收渠道。				确保驻村经费高效、规范使用,精准支持驻村帮扶工作,助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,提升村民获得感、幸福感。									
	2. 项目实施内容及过程概述		(一)按照上级乡村振兴决策部署,对职责范围内的工作任务,逐项细化措施、明确时限、落实责任,采取“清单制+责任制”方式牵头抓好落实。 (二)加强与帮扶单位的沟通联系,争取协调政策、项目、资金支持,牵头落实帮扶措施。 (三)定期梳理汇总乡村振兴推进情况及存在的问题和困难,向联系领导、帮扶单位、乡镇党委汇报,共同研究推进措施和解决办法。 (四)参与实施驻村工作队队员日常考核、年度考核、期满考核,提出考核等次建议意见。 (五)收集了解驻村工作队队员工作生活中存在的问题和困难,向有关方面及时反映,并帮助协调解决。 (六)加强驻村工作队队员自我教育、自我管理、自我监督和自我服务。													
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重		得分		原因	
	总额		3.00		3.00		3.00		100.00%		10		10			
	其中:财政资金		3.00		3.00		3.00		100.00%		/		/			
	财政专户管理资金										/		/			
	单位资金										/		/			
	其他资金										/		/			
绩效指标 (90分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析			
	产出指标		数量指标		驻村工作队人数		=	3	人	3	10	10				
	产出指标		数量指标		驻村工作队数量		=	1	个	1	10	10				
	产出指标		数量指标		帮扶村		=	1	个	1	10	10				
	产出指标		质量指标		驻村生活补助发放率		=	100	%	100	10	10				
	产出指标		时效指标		生活补助发放时间		定性	按月发放	月	按月发放	5	5				
	产出指标		时效指标		驻村工作队每月驻村时间		≥	22	天	22	5	5				
	效益指标		社会效益指标		为当地困难群众办实事办好事次数		≥	15	次	15	10	10				
	效益指标		可持续影响指标		激发驻村工作队工作激情		定性	优		优	10	10				
	满意度指标		服务对象满意度指标		驻村工作队队员满意度		≥	90	%	90	5	5				
	满意度指标		帮扶对象满意度指标		困难群众满意度		≥	90	%	90	5	5				
	成本指标		经济成本指标		驻村生活通讯补助标准		=	15	元/天	15	5	5				
	成本指标		经济成本指标		驻村生活补助标准		=	25	元/天	25	5	5				
合计											100		100			
评价结论		项目完成驻村帮扶目标,落实强农惠农政策,制定村发展规划,预算执行率100%,群众满意度高。														
存在问题		无														
改进措施		无														
项目负责人:王刚					财务负责人:李文通											

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51082424T000011500994-县融媒体中心春节慰问经费（2024）										
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)		苍溪县融媒体中心			
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		根据苍委办函（2024）2 号，我县将在春节前夕及节日期间，开展一系列文化体育和走访春节慰问活动，树立正确的价值导向，在全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。					以春节为载体，弘扬中华优秀传统文化，传承中华民族的历史和文化，增强文化自信和自豪感，促进文化交流与传承，提高观众审美水平，传递正能量与社会关怀。				
	2. 项目实施内容及过程概述		1. 文案策划：包括撰写专题片的文案大纲、解说词和分镜头脚本。文案大纲应规划全片的主题、叙事线索、叙事风格以及表现手法。解说词需要确定整体逻辑框架、语言风格和视角。分镜头脚本则要确定制作风格，设定好情绪镜头和叙述镜头的比例和拍摄手法，确保全片的画面进程与解说词匹配。 2. 收集素材：包括文字、图片、视频等，素材的收集要围绕专题片主题进行。 3. 实地拍摄和采访：根据预制作阶段的计划，进行实地拍摄和采访，这可能涉及到外景拍摄、室内拍摄、采访受访者等。在拍摄过程中，制作团队需要注意构图、光线、音频等方面的技术要求，确保素材的质量。 4. 后期制作：拍摄和采访完成后，进入后期制作阶段，包括影像编辑、配音、音效制作、特效制作等。 5. 审片与修改：对完成的专题片进行审片，针对问题进行修改与完善。 6. 发行与宣传：影片制作完毕后，进行发行并宣传。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		3.00		3.00		100.00%	10	10			
	其中：财政资金		3.00		3.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金							/	/			
	单位资金							/	/			
	其他资金							/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	脚本撰写		=	1	篇	1	10	10		
	产出指标	数量指标	专题片时长		≥	10	分钟	10	10	10		
	产出指标	数量指标	专题片制作		=	1	部	1	10	10		
	产出指标	质量指标	政府考核评估		定性	优		优	5	5		
	产出指标	质量指标	社会评价		定性	优		优	5	5		
	产出指标	时效指标	宣传及时率		=	100	%	100	10	10		
	产出指标	成本指标	宣传费总成本		≤	3	万元	3	10	10		
	效益指标	社会效益指标	进一步凝聚人心、提振信心、坚定决心，汇聚起推进苍溪现代化建设的强		定性	优		优	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	发挥县级宣传主流媒体职能		定性	优		优	10	10		
	满意度指标	满意度指标	广大群众的满意度		≥	90	%	90	10	10		
合计									100	100		
评价结论	项目顺利完成春节慰问任务，传递党和政府关怀，预算执行率100%，受慰问对象满意度高。											
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：李文通					财务负责人：李文通							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011505050-县融媒体中心2022、2023年运行缺口经费(2024)									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县融媒体中心			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		苍溪县融媒体中心平台自2018年建成以来，一直承担着我县主流宣传媒体职责，苍溪综合频道、苍溪综合广播、视角苍溪APP、苍溪融媒抖音号等发挥了主流宣传作用。融媒体中心业务系统运维保障项目是为了保证融媒体中心正常运行的基本保障，本项目的实施才能让融媒体中心继续发挥主流媒体作用，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。				随着县融媒体中心业务发展，每天有大量的视频、音频、图片等作品的产生，同时随着业务发展的需要，对网络、存储以及客户端等的需求也提出新的需求。为了保障传统和新型媒体生产制作的需求，对“视角苍溪”APP等进行优化维护；对苍溪发布微信公众号基本维护；办公设施设备维修等，保				
	2. 项目实施内容及过程概述		1、对苍溪发布微信公众号基本维护。2、保证融合平台的正常运行，办公设施设备维修。3、优化维护“视角苍溪”APP，提升服务质量。4、保障中心正常运转，为业务开展提供有利后勤保障服务								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额			50.00		50.00		100.00%	10	10	
	其中：财政资金			50.00		50.00		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金								/	/	
	单位资金								/	/	
	其他资金								/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	维护平台		=	2	个	2	5	5	
	产出指标	数量指标	平台维护年限		=	1	年	1	5	5	
	产出指标	数量指标	保障内设机构数量		=	8	个	8	10	10	
	产出指标	质量指标	平台的运维升级服务达到要求		定性	优		优	5	5	
	产出指标	质量指标	保证日常网络等通畅可用、建筑物主辅设施、设备正常		定性	优		优	5	5	
	产出指标	质量指标	保障中心工资正常进行		定性	优		优	10	10	
	产出指标	时效指标	完成时间		=	2024	年	2024	10	10	
	产出指标	成本指标	完成成本		≤	50	万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升了融媒体中心工作效率和服务质量，进一步发挥主流媒体在新时代舆论宣传职工的重要作用。		定性	优		优	20	20	
满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥	90	%	90	10	10		
合计									100	100	
评价结论	项目有效弥补运行资金缺口，保障融媒体中心正常运转，预算执行率100%。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：李文通					财务负责人：李文通						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082424T000011625365--县融媒体中心《阳光问廉》节目资金（2024）					实施单位 (盖章)		苍溪县融媒体中心	
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门								
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		按照省、市纪委监委要求，牢固树立以人民为中心的发展思想，进一步充分发挥“纪检监察+媒体监督+群众监督”作用，常态化开展“阳光问政（廉）”节目，曝光损害群众切身利益的腐败和作风问题，切实维护群众利益，倒逼党员干部转变工作作风，持续优化政治生态。				目标1：保障《阳光问廉》栏目组暗访、回访等业务正常开展； 目标2：满足相关暗访片、回访片、专题片制作需求。 目标3：确保问廉现场活动正常开展。			
	2. 项目实施内容及过程概述		1、栏目组根据摸排的线索开展暗访工作。2、栏目组针对上期问廉事件进行回访。3、对暗访和回访视频进行剪辑、配音，制作出成片。4、搭建节目现场。5、邀请相关单位和县级主要领导开展现场问廉活动。6、剪辑制作问廉现场视频，在苍溪电视台播出。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额		40.00	39.04			97.61%	10	10	
	其中：财政资金		40.00	39.04			97.61%	/	/	
	财政专户管理资金							/	/	
	单位资金							/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	专题片	=	2	个	2	10	10	
	产出指标	质量指标	语音清晰、画面流畅，抓住事件主要矛盾，符合纪委监委相关要求	定性	优		优	10	10	
	产出指标	质量指标	活动现场场地、音响、灯光、舞美等符合节目氛围且正常运行，活动过程合理，信号传输流畅	定性	优		优	10	10	
	产出指标	数量指标	回访短片	≥	2	个	2	5	5	
	产出指标	数量指标	暗访片	≥	8	个	8	5	5	
	产出指标	数量指标	现场问廉活动	=	2	期	2	5	5	
	产出指标	数量指标	设备采购	≥	5	套	5	5	5	
	效益指标	社会效益指标	推动工作责任落实、干部作风转变、行政效能提高，促进经济社会健康发展	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	完成成本	≤	40	万元	40	10	10	
合计								100	100	
评价结论	节目制作精良，曝光问题并推动整改，社会反响良好，预算执行率97.6%。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李文通					财务负责人：李文通					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51082424T000011650396--县融媒体中心2023年度与新华社、四川电视台、广元电视台合作经费										
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县融媒体中心				
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况					
	1.项目年度目标完成情况	在《四川观察》app客户端实时推送苍溪县委、县政府重点工作、重大事件、精彩内容；在《四川观察》客户端直播引流；与“央视新闻移动网”矩阵号及新华社“现场云”全国服务平台，协同互动、共振传播、大大提升信息内容得传播力和影响力。					统筹推进苍溪宣传推广工作，对整治、经济、文化、社会、生态等方面取得得发展和成绩进行多元化深入宣传					
	2.项目实施内容及过程概述	图文推送、视频推送、形象宣传片推送、客户端引流直播、四川卫视《四川新闻》前约18:27分左右，播出苍溪宣传片，对整治、经济、文化、社会、生态等方面取得得发展和成绩进行多元化深入宣传										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		30.00		30.00		100.00%	10	10			
	其中：财政资金		30.00		30.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金							/	/			
	单位资金							/	/			
绩效指标（90分）	其他资金							/	/			
	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	开办《直通苍溪》栏目每周期数		=	1	期	1期	5	5		
	产出指标	数量指标	每期时长		≥	10	分钟	10分钟	5	5		
	产出指标	数量指标	广元直通苍溪栏目每周播出条数（含重播）		≥	9	条	9条	5	5		
	产出指标	数量指标	广元新闻播出条数		≥	350	条	358条	5	5		
	产出指标	数量指标	新华社上稿		≥	150	条	150条	5	5		
	产出指标	数量指标	新华社提供新闻供稿专线线路		=	2	条	2条	5	5		
	产出指标	数量指标	新华社客户端四川频道提供推广服务		≥	20	次	20次	5	5		
	产出指标	数量指标	川台图文推送		=	50	条	50条	5	5		
	产出指标	数量指标	川台视频推送		=	50	条	89条	5	5		
	产出指标	数量指标	川台形象宣传片推送		=	30	天	30天	5	5		
	产出指标	数量指标	川台客户端引流直播		=	1	场	1场	5	5		
	产出指标	质量指标	质量达标率		=	100	%	100%	5	5		
	产出指标	时效指标	实施时间		=	2024	年	2024年	5	5		
	效益指标	社会效益指标	促进我县宣传文化事业发展和社会主义精神文明建设。			定性	优		优	5		5
	效益指标	社会效益指标	与各媒体合作良好，逐步建立并完善了媒体上下联动、“报纸-电视-广播-新媒体”左右结合的新闻宣传大格			定性	优		优	5		5
	效益指标	社会效益指标	统筹推进苍溪宣传推广工作，对整治、经济、文化、社会、生态等方面取得得发展和成绩进行多元化深入宣传			定性	优		优	5		5
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥	90	%	90%	5	5			
成本指标	经济成本指标	项目专项经费控制数		≤	100	万元	100	5	5			
合计								100	100			
评价结论	自评分100分，评价结果为优秀。通过项目实施，有效促进我县宣传文化事业发展和社会主义精神文明建设；与各媒体合作良好，逐步建立并完善了媒体上下联动、“报纸-电视-广播-新媒体”左右结合的新闻宣传大格局；统筹推进苍溪宣传推广工作，对整治、经济、文化、社会、生态等方面取得得发展和成绩进行多元化深入宣传。											
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：周荣华					财务负责人：李文通							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011761770-县融媒体中心融媒体中心平台建设缺口资金									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县融媒体中心			
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	推动苍溪县融媒体中心示范县建设，认真贯彻各级关于县级融媒体中心建设的会议精神，加快苍溪县融媒体中心建设，实现资源集中、统一管理、信息优质、服务规范，更好的引导群众、服务群众。					深入贯彻落实中央、省、市关于县级融媒体中心建设的决策部署，紧扣“资源集约、管理统一、内容优质、服务高效”目标，全面推进苍溪县融媒体中心建设提质增效，切实增强新闻舆论传播力、引导力、影响力，更好地发挥“引导群众、服务群众”的核心功能。				
	2. 项目实施内容及过程概述	软件服务与支撑保障：构建“一支撑，一平台，一数据、一中心、一分析、多发布”的融媒体指挥中心，大平台建设实现新闻采编、记者动态、视频连线、热点新闻、舆论监测、网络监控、稿件统计、媒体集群、政务服务、资讯排行、大屏显示、直播在线、栏目分析等技术能力平台，构建移动快编、快剪、直播、互动的全媒体制作方式，形成一次采集，多元生成、多屏发布的融媒体大格局。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		80.12		80.12		100.00%	10	10		
	其中：财政资金		80.12		80.12		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	融媒体中心建设经费		=	801200	元	801200	30	30	
	产出指标	质量指标	实现构建移动快编、快剪、直播、互动的全媒体制作方式，形成一次采集，多元生成、多屏发布的融媒体大格局。		=	100	%	100	10	10	
	产出指标	时效指标	完成时间		=	2019	年	2019	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有利于整合县级媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，提高县级媒体的传播力、引导力、影响力		定性	优		优	10	10	
	效益指标	可持续发展指标	实现资源集中、统一管理、信息优质、服务规范，更好为群众服务。		定性	优		优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥	90	%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	完成成本		=	80.12	万元	80.12	10	10	
合计								100	100		
评价结论	项目完成平台建设目标，提升融媒体中心技术能力，预算执行率100%。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：李文通					财务负责人：李文通						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424Y000011100276-县融媒体中心业务系统运维保障项目（2024）						实施单位 （盖章）		苍溪县融媒体中心	
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门									
项目基本情况		项目年度目标						年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	主要任务是保证苍溪县融媒体中心新闻宣传业务的正常开展，为融媒体中心发挥县级宣传主流媒体职能做好保障，实施的主要内容包括保障业务系统平台运行所耗用的水、电费、网络通讯服务费、业务系统使用的云服务费、融媒体中心新闻采编调度指挥系统视频通话服务费、视角苍溪APP运行和内容生产服务费和网络视频加速（CDN）服务费、苍溪发布、苍溪印象、苍溪融媒（视频号、抖音）平台后台管理系统和页面维护服务费等。						1、保障融媒体中心业务用水用电的正常供给； 2、保障融媒体中心业务系统正常稳定运行，满足全年业务正常开展。 3、确保视角苍溪APP全年正常运营，满足全年信息正常发布。 4、确保苍溪发布、苍溪印象等平台全年稳定运行。			
	2. 项目实施内容及过程概述	1、保障业务系统的用水用电的正常供给。 2、保障业务系统正常运行的网络通讯，租赁电信和移动光纤专线业务（做主通讯业务网络的电信包含网络安全保护服务）。3、业务系统传输安全协议（SSL）服务业务。4、云服务（阿里云空间、域名及域名安防、云端安全等保二级服务）。5、业务系统账号服务（含微博认证、业务系统账号服务）6、融媒体平台业务运行维护（视频通话服务、云直播服务、互动活动服务、视角苍溪APP内容传播服务、CDN加速服务等）。7、苍溪发布、苍溪印象等平台运行维护。									
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	63.00	54.91		37.85		68.93%	10	5	预算执行率低，部分服务未按计划完成。	
	其中：财政资金	63.00	54.91		37.85		68.93%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	融媒体中心业务用水用电的保障月数		=	12	月	12	10	10	
	产出指标	数量指标	网络信息通讯正常，网络速度达到		≥	100	m/s	100	10	10	
	产出指标	质量指标	网络信息通讯正常，故障时间		≤	8	小时	8	10	10	
	产出指标	质量指标	保障云服务正常，故障时间		≤	8	小时	8	5	5	
	产出指标	质量指标	融媒体业务系统正常运行，故障时间		≤	8	小时	8	10	10	
	产出指标	质量指标	苍溪发布平台正常运行，故障时间		≤	8	小时	8	5	5	
	产出指标	时效指标	完成实效		=	2024	年	2024年	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	发挥县级宣传主流媒体职能		定性	优		优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提供优质高效的网络服务，提升广大群众的满意度		≥	90	%	90%	5	5	
	成本指标	经济成本指标	完成成本		≤	63	万	63万	5	5	
合计								100	95		
评价结论	项目部分完成运维目标，但预算执行率仅68.9%，网络服务和系统运行基本达标。										
存在问题	预算执行率低，部分服务未按计划完成。										
改进措施	加快预算执行进度，优化采购流程；加强运维团队管理，确保服务按时交付。										
项目负责人：奉伟						财务负责人：李文通					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082423Y000009026109-县文联专项业务费项目（2023）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		苍溪县文联文学艺术业务项目提高广大人民群众的文化生活水平。				组织文艺工作者开展文艺活动，进行文艺创作、成功展示，开展学术研究和交流，增进与其他地区文艺界的友好交往，维护文艺工作者的合法权益				
	2. 项目实施内容及过程概述		通过开展内容丰富、形式多样的主题实践活动及文艺下乡活动，满足人民群众的精神文化需求，让文学艺术惠泽于民。加强与文学艺术界的沟通和联系，组织文联下属各协会的文艺活动，进一步繁荣地方文艺事业。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		1.06		1.06		100.00%	10	10		
	其中：财政资金		1.06		1.06		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	创作数量		≥	5	项	5项%	20	20	
	产出指标	时效指标	完成时间		=	12	月	完成	10	10	
	产出指标	质量指标	创作质量		定性	优良中差		优良	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济效益		≥	126000	元	12.6万元	20	20	
	效益指标	可持续发展指标	可持续影响		定性	高中低		高	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益		定性	优良中差		优良	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意		≥	96	%	0.96	10	10	
合计								100	100		
评价结论	项目自评得分100分，通过项目的实施提高广大人民群众的文化生活水平										
存在问题	绩效目标设定不科学，有待进一步改正										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：何永菊					财务负责人：母晓岚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011501386-县文联春节慰问经费（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		对从艺50年老一辈文艺工作者进行节日慰问					完成从艺50年老一辈文艺工作者进行节日慰问				
项目基本情况	2. 项目实施内容及过程概述	项目的主要内容是对从艺50年老一辈文艺工作者进行了节日慰问。由办公室组织实施，上门开展慰问工作。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		0.20		0.20		100.00%	10	10		
	其中：财政资金		0.20		0.20		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	慰问人数		=	2	人	2人%	10	10	
	产出指标	质量指标	老文艺家幸福感		定性	高中低		高	20	20	
	产出指标	时效指标	完成时间		=	2024	年	完成	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	可持续影响		定性	高中低		高	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益		定性	优良		优良	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥	96	%	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本		=	2000	元	2000元	20	20	
合计								100	100		
评价结论	项目自评得分100分，通过项目的实施，使从艺70年老文艺家获得幸福感										
存在问题	无										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：何永菊					财务负责人：母晓岚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011853269-县文联“梨乡花事”摄影作品展经费（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	用镜头发现和记录梨乡大地的精彩瞬间					完成入展摄影作品100幅，并成功布展				
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		8.00		8.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金		8.00		8.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	时效		定性	按时完成		完成	20	20	
	产出指标	质量指标	质量		定性	好		好	20	20	
	效益指标	社会效益指标	社会		定性	好		好	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济		定性	好		好	10	10	
	效益指标	可持续发展指标	可持续		定性	好		好	10	10	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	帮扶对象		定性	好		好	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		定性	好		好	5	5	
	成本指标	经济成本指标	经济		定性	好		好	5	5	
	成本指标	社会成本指标		社会	定性	好		好	5	5	
合计								100	100		
评价结论	2024年“梨乡花事”工作顺利完成，展示的苍溪良好形象。										
存在问题	无										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：何永菊					财务负责人：母晓岚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011853309-县文联“四川省书协第二十六期（行草）临帖班”经费（2024）									
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	为推动寻乐书岩走出乡村，进一步申报成为“国家级文物保护单位”，为进一步提升寻乐书岩知名度					省、市书协“书法教育培训基地”挂牌寻乐书岩，成为助推				
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		6.00		6.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金		6.00		6.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金							/	/		
	单位资金							/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	时效		定性	好		好	20	20	
	产出指标	质量指标	质量		定性	好		好	20	20	
	效益指标	社会效益指标	社会		定性	好		好	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济		定性	好		好	10	10	
	效益指标	可持续发展指标	可持续		定性	好		好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象		定性	好		好	5	5	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	帮扶对象		定性	好		好	5	5	
	成本指标	经济成本指标	经济		定性	好		好	5	5	
	成本指标	社会成本指标	社会		定性	好		好	5	5	
合计								100	100		
评价结论	四川省书协第二十六期（行草）临帖班活动顺利进行，通过项目的实施，助推“文化强县”的金字招牌。										
存在问题	无										
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。										
项目负责人：何永菊					财务负责人：母晓岚						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082424Y000011125254-县文联文学艺术业务费项目（2024）					实施单位 (盖章)		苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）	
主管部门		中国共产党苍溪县委员会宣传部部门								
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 苍溪县文联文学艺术业务项目提高广大人民群众的文化生活水平。					年度目标完成情况 组织文艺工作者开展文艺活动，进行文艺创作、成功展示，			
	2. 项目实施内容及过程概述	通过开展内容丰富、形式多样的主题实践活动及文艺下乡活动，满足人民群众的精神文化需求，让文学艺术惠泽于民。加强与文学艺术界的沟通和联系，组织文联下属各协会的文艺活动，进一步繁荣地方文艺事业。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	12.60	12.60	5.61			44.51%	10	4.5	部分项目未实施完毕
	其中：财政资金	12.60	12.60	5.61			44.51%	/	/	
	财政专户管理资金							/	/	
	单位资金							/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	创作数量	≥	5	项	5项	20	20	
		质量指标	创作质量	定性	优良		优良	10	10	
		时效指标	完成时间	=	2024	年	完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益	定性	优良		优良	10	10	
		可持续发展指标	可持续影响	定性	高中低		高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	96	%	0.96	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	=	126000	元	12.6万元	20	20	
合计								100	94.5	
评价结论	项目自评得分94.5分，通过项目的实施，提高广大人民群众的文化生活水平									
存在问题	绩效目标设定不科学，有待进一步改正									
改进措施	加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。									
项目负责人：何永菊					财务负责人：母晓岚					

附件2

中国共产党苍溪县委员会宣传部 专项预算绩效自评报告

（中央补助农村电影公益放映项目）

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况

根据《四川省财政厅、四川省委宣传部下达了农村电影公益放映专项资金》（川财教〔2023〕165号）文件要求及根据《中共苍溪县委办公室关于印发〈中共苍溪县委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（苍委办函〔2019〕49号）规定的县委宣传部文化文艺股的主要职责立项，目的是认真贯彻落实党的文化宣传政策，全面实施文化惠民工程，加强农村文化建设，满足人民群众多层次、多方面精神文化需求，促进农村经济发展和社会进步，实现物质文明、精神文明和政治文明协调发展。申请财政资金11万元。项目的主要内容是为全县463个村（社区）每月至少公益放映1场电影，以优质的服务态度，声光俱佳的放映质量，为广大农民群众做好服务，丰富群众的业余文化生活。主管单位的职责是组织协调项目的实施，对农村电影公益放映进行监督、统计、考核。

（二）实施目的及支持方向

该项目资金根据《四川省农村电影公益放映场次补贴专项资金管理办法》进行管理和使用，通过项目的实施，目的是建立健全各项规章制度，抓好农村放映队伍的建设，提高放映员的政治素质和业务技术水平，以优质的服务态度，声光俱佳的放映质量，丰富人民群众的精神文化生活，切实为广大农民群众做好服务。该项目的支持方向：一是放映人员队伍稳定和培训，提升放映人员的专业技能和服务水平；二是宣传推广，通过农村电影公益放映活动，加强党的政策宣传，提高人民群众的知晓度和参与度。

（三）预算安排及分配管理

财政预算资金 111.12 万元，通过政府购买服务，确定服务供应商并开展项目的实施，项目实施完毕后，经验收合格，一次性予以支付，不存在资金的分配。

（四）项目绩效目标设置

项目的整体目标是，通过项目的实施，进一步建立健全各项规章制度，抓好农村放映队伍的建设，提高放映员的政治素质和业务技术水平，以优质的服务态度，声光俱佳的放映质量，丰富人民群众的精神文化生活，切实为广大农民群众做好服务。具体目标完成全县 463 个村、社区一月一次的农村电影公益放映任务，人民群众满意度达 85%以上。

二、评价实施

（一）评价目的

通过绩效评价将绩效管理进行考核量化，为今后项目设立和

预算安排提供重要参考依据，提高预算编制科学性、合理性，优化财政支出结构，从源头上防控财政资源配置的低效无效，提高财政资源配置效率和财政资金使用效益。

（二）预设问题及评价重点

按照绩效评价指标体系，该项目在资金使用全过程中严格按照财经纪律要求和内部控制制度，通过事前审批、事中监管、事后考核等方式，确保了资金规范高效使用，项目实施效果良好。

（三）评价选点

根据《苍溪县财政局关于印发〈苍溪县预算绩效管理实施细则〉的通知》（苍财绩〔2021〕15号）、《苍溪县财政局关于印发〈苍溪县预算绩效管理工作考核暂行办法〉的通知》（苍财绩〔2021〕16号）以及《苍溪县财政局关于开展2024年绩效自评工作的通知》（苍财绩〔2024〕7号）等文件，对该项目实施绩效评价。

根据项目实施过程中对收集的数据实施统计分析程序后，选取个别村、社区进行单独随机抽样核查对象。

（四）评价方法

项目绩效评价按照前期准备阶段、自评阶段、实施评价阶段、报告撰写阶段、结果运用阶段五个阶段的工作流程，以现场评价为主、非现场评价为辅，开展绩效评价工作，主要的评价方法是单位自评法。在项目点现场通过询问、沟通、听取介绍了解项目具体情况，收集项目立项文件等依据，查阅财务会计凭证、账簿，

检查项目预算审批、资金支付等内容，实地走访、收集满意度调查问卷，记录工作底稿，获取充分依据以客观公正评价该项目考核结果以及项目实施情况。

（五）评价组织

县委宣传部预算项目绩效评价组由常务副部长任组长，分管办公室的机关党委书记任副组长，各股室负责人为成员，财务人员为联络员。评价组组织负责制订评价方案，进行评价前期调查，按照自评方案，通过资料收集与审核、现场非现场评价、综合分析等，对照自评方案中设置的评价指标与标准，对项目绩效情况进行综合性评判，实施项目自评工作，出具自评报告。其中组长负责统一部署和管理预算项目绩效评价工作，副组长负责预算项目绩效评价的跟踪指导和审核，各股室负责人组织实施所承担的预算项目的绩效评价，联络人员负责预算项目绩效评价的联络、资料收集整理及上报工作。

该项目绩效自评工作在评价小组的领导下，严格按照《苍溪县财政局关于开展 2024 年绩效自评工作的通知》（苍财绩〔2024〕7 号）文件规定的项目支出绩效评价指标体系及本项目特点，按通用指标 54 分（项目决策 18 分，项目管理 18 分，项目实施 9 分，项目结果 9 分），专用指标 30 分，个性指标 16 分设计评价指标体系进行全面客观地评价，确保该项目绩效评价工作有章可循，有序开展，保障了评价工作高质量完成。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析

1. 项目决策

项目实施的必要性和可行性是根据四川省财政厅、四川省委宣传部下达的农村电影公益放映专项资金文件要求设置，目的是认真贯彻落实党的文化宣传政策，全面实施文化惠民工程，加强农村文化建设，满足人民群众多层次、多方面精神文化需求，促进农村经济发展和社会进步，实现物质文明、精神文明和政治文明协调发展。通过政府采购，购买服务，加强项目实施过程的监督考核，确保资金使用高效规范。

2. 项目管理

该项目资金根据《四川省农村电影公益放映场次补贴专项资金管理办法》进行管理和使用，不存在资金分配。资金管理严格按照部门财务报销管理相关规定进行管理，按照实际工作开展情况使用资金。项目资金严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题。

3. 项目实施

该项目资金支付复查由财务人员按照财务制度进行资金审查、支付和核算，所有支付按照相关规定进行支付，在具体支付时，具备了资金发票、附件、合同、清单等附件，手续完善，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

4. 项目结果

（1）项目完成情况。数量指标：涉及村社区 463 个，放映场次 5556 场，受益群众 20 万人次。质量指标：按质按量完成放映任务，无安全事故发生。时效指标：按照采购合同约定时限完成任务，资金及时进行拨付。成本指标：项目专项经费控制数未超出预算。

（2）项目效果情况。社会效益指标：农村精神文化生活得到提升。满意度指标：群众满意度达 90%以上。

（二）专用指标绩效分析

1. 产业发展

该项目不涉及产业发展。

2. 民生保障

该项目实施范围为全县 463 个行政村、社区，项目实施对象精准，放映质量较高，经费补助符合上级有关规定，稳定了放映队伍，提高了人民群众的文化生活，人民群众满意度达 90%以上。

3. 基础设施

该项目不涉及基础设施。

4. 行政运转

该项目在实施过程中，资金严格按照项目实施内容使用，不存在截留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领，用途合规；项目的开展和资金的使用严格按照财经管理制度和单位内控执行，程序合规；相关费用标准符合市场价格水平，标准合规。

（三）个性指标绩效分析

该项目无个性自行设定指标。

四、评价结论

通过项目实施，完成了全年农村电影公益放映任务，向人民群众进行了科学普及，政策的宣讲，提高了人民群众的思想文化素质，丰富了精神文化生活，推进了农村公共文化服务体系建设。自评得分 92 分，评价结论为优。

五、存在主要问题

农村电影放映的监督管理机制有待进一步加强。

六、改进建议

与乡镇、村社区加强督查，对农村电影公益放映全过程进行监督，确保按质按量完成放映任务。

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称			中央补助农村电影公益放映项目					
预算单位			中共苍溪县委宣传部					
项目类型			阶段性项目					
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）							
	资金管理办法（名称、文号）		《四川省农村电影公益放映场次补贴专项资金管理办法》					
	绩效分配方式		<input type="checkbox"/> 因素法	<input type="checkbox"/> 项目法	<input checked="" type="checkbox"/> 据实据效	<input type="checkbox"/> 因素法与项目法相结合		
	立项依据		《四川省财政厅、四川省委宣传部下达了农村电影公益放映专项资金》（川财教〔2023〕165号）					
	使用范围							
	申报（补助）条件							
	项目起止年限		2024.01-2024.12					
项目资金 （万元）	年度资金总额：		111.12					
	其中：财政拨款		111.12					
	其他资金							
总体目标	年度目标							
	完成全县 463 个村、社区一月一次的农村电影公益放映任务。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	每个行政村每月场次	≥	1	场次	8	1 场次
			涉及村、社区	≥	463	个	8	463 个
			受益群众	≥	200000	人次	8	20 万人次
		质量指标	按质按量完成放映任务	定性	良好		8	良好
			安全责任事故零发生	=	0	%	8	0
		时效指标	按时完成放映任务	=	2024	年	8	按时完成
			补助资金拨付到位率	=	100	%	8	100%
	效益指标	社会效益指标	农村精神文化生活得到提升	定性	良好		10	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥	85	%	7	90%
成本指标	经济成本指标	专项经费控制数	≤	111.12	万元	7	111.12 万元	

中国共产党苍溪县委员会宣传部 专项预算绩效自评报告

（中央级国家电影事业发展专项资金项目）

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况

该项目根据《四川省财政厅中共四川省委宣传部关于下达2023年中央级国家电影事业发展专项资金预算的通知》（川财教〔2023〕148号）下达国家电影事业发展专项资金共计1.2万元立项并设立，国产影片放映成绩达标奖励项目由省专资办审核相关数据并下达奖励标准。申请财政资金1.2万元，项目的主要内容是对我县三家国产影片放映成绩达标影院实施奖励。我部严格按照项目要求进行了专项验收，实行专款专用，分类记账，独立核算，真实反映收支动态。由电影和版权股进行行业监管确保项目规范实施。

（二）实施目的及支持方向

苍溪县2023年国家电影事业发展专项资金补助地方资金预算按照《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》《四川省国家电影事业发展专项资金预算管理办法》规定以及单位内部财务管理制度，加强资金使用效益，资金下达后，严格按照财务规定支付资金，确保各项目绩效目标顺利完成。通过项目的实施，调动影院放映国产影片的积极性，促进国产影片票房增长，

满足群众的观影需求，推动国家电影事业持续发展。

（三）预算安排及分配管理

财政预算资金1.2万元，根据文件要求，分别奖励苍溪太平洋电影城放映国产影片成绩达标奖0.5万元，苍溪中影星美影城放映国产影片成绩达标奖0.2万元，当代橙天国际影城苍溪店放映国产影片成绩达标奖0.5万元。

（四）项目绩效目标设置

项目的整体目标是奖励三家影院放映国产影片成绩达标，调动影院放映国产影片的积极性，促进国产影片票房增长，满足群众的观影需求，推动国家电影事业持续发展。具体目标为奖励国产影片放映成绩达标影院3家，影院放映国产影片票房收入占全部票房收入比例达55%以上，影院安装先进设施设备符合行业技术规范标准，影院国产影片放映票房收入增长率3%以上，观影人次增长3%，观众对影院的满意度达85%以上，补助奖励影院满意度达85%以上。该项目绩效自评工作在评价小组的领导下，严格苍溪县财政局《关于印发〈苍溪县预算绩效管理实施细则〉的通知》（苍财绩〔2021〕15号）文件规定的项目支出绩效评价指标体系及本项目特点，按通用指标40分（项目决策12分，项目实施12分，完成结果16分），共性指标20分，特性指标30分，个性指标10分设计评价指标体系进行全面客观的评价，确保该项目绩效评价工作有章可循，有序开展，并保障了评价工作高质量完成。

二、评价实施

（一）评价目的

通过绩效评价将绩效管理进行考核量化，为今后项目设立和预算安排提供重要参考依据，提高预算编制科学性、合理性，优化财政支出结构，从源头上防控财政资源配置的低效无效，提高财政资源配置效率和财政资金使用效益。

（二）预设问题及评价重点

按照绩效评价指标体系，该项目在资金使用全过程中严格按照财经纪律要求和内部控制制度，通过事前审批、事中监管、事后考核等方式，确保了资金规范高效使用，项目实施效果良好。

（三）评价方法

项目绩效评价按照前期准备阶段、自评阶段、实施评价阶段、报告撰写阶段、结果运用阶段五个阶段的工作流程，以现场评价为主、非现场评价为辅，开展绩效评价工作，主要的评价方法是单位自评法。在项目点现场通过询问、沟通、听取介绍了解项目具体情况，收集项目立项文件等依据，查阅财务会计凭证、账簿，检查项目预算审批、资金支付等内容，实地走访、收集满意度调查问卷，记录工作底稿，获取充分依据以客观公正评价该项目考核结果以及项目实施情况。

（四）评价组织

县委宣传部预算项目绩效评价组由常务副部长任组长，分管办公室的机关党委书记任副组长，各股室负责人为成员，财务人

员为联络员。评价组负责制订评价方案，进行评价前期调查，按照自评方案，通过资料收集与审核、现场非现场评价、综合分析等，对照自评方案中设置的评价指标与标准，对项目绩效情况进行综合性评判，实施项目自评工作，出具自评报告。其中组长负责统一部署和管理预算项目绩效评价工作，副组长负责预算项目绩效评价的跟踪指导和审核，各股室负责人组织实施所承担的预算项目的绩效评价，联络人员负责预算项目绩效评价的联络、资料收集整理及上报工作。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析

1. 项目决策

根据《四川省财政厅中共四川省委宣传部关于下达 2023 年中央级国家电影事业发展专项资金预算的通知》（川财教〔2023〕148 号）立项，资金申报依据是根据县委“三定”方案文件精神 and 县委宣传部的工作性质、工作特点和总体要求，并按照文件要求做好该项工作。

2. 项目管理

该项目资金是按照工作实际开展情况使用，不存在资金分配。资金管理严格按照部门财务报销管理相关规定进行管理，按照实际工作开展情况使用资金。项目资金严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题。

3. 项目实施

该项目资金支付复查由财务人员按照财务制度进行资金审查、支付和核算，所有支付按照相关规定进行支付，在具体支付时，具备了资金发票、附件、合同、清单等附件，手续完善，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

4. 项目结果

（1）项目完成情况。数量指标：奖励影院 3 家；质量指标：影院放映国产影片票房收入占全部票房收入比例 55%以上，影院安装先进设备符合行业技术规范标准；时效指标：按时完成资金拨付。成本指标：奖励苍溪太平洋电影城放映国产影片成绩达标奖 0.5 万元，苍溪中影星美影城放映国产影片成绩达标奖 0.2 万元，当代橙天国际影城苍溪店放映国产影片成绩达标奖 0.5 万元。

（2）项目效果情况。经济效益指标：国产影片票房收入增长 3%以上；社会效益指标：国产影片观影人次增长 3%以上，营造良好观影风气，促进社会和谐进步；满意度指标：观众对影院的满意度 85%以上，补助奖励影院满意度 95%。

（二）专用指标绩效分析

1. 产业发展

该项目不涉及产业发展。

2. 民生保障

该项目不涉及民生保障。

3. 基础设施

该项目不涉及基础设施。

4. 行政运转

该项目在实施过程中，资金严格按照项目实施内容使用，不存在截留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领，用途合规；项目的开展和资金的使用严格按照财经管理制度和单位内控执行，程序合规；相关费用标准符合市场价格水平，标准合规。

（三）个性指标绩效分析

该项目无个性自行设定指标。

四、评价结论

通过项目实施，达到了调动影院放映国产影片的积极性，促进国产影片票房增长，满足群众的观影需求的目标，促进了电影事业的健康发展。自评得分93分，评价结论为优。

五、存在主要问题

奖励力度需进一步加大。

六、改进建议

一是进一步提高优秀国产影片制作、发行、放映和影片宣传的资金补贴，拉动国产电影观影消费，增强民众对民族文化的认同感。二是提高资金使用科学化，对经济不发达、电影观影人数较少、电影院难以为继的部分地区加大扶持力度，提高电影事业发展平均水平。

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称		中央级国家电影事业发展专项资金项目						
预算单位		中共苍溪县委宣传部						
项目类型		阶段性项目						
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）							
	资金管理办法（名称、文号）		机关财务管理制度					
	绩效分配方式		<input type="checkbox"/> 因素法	<input type="checkbox"/> 项目法	<input checked="" type="checkbox"/> 据实据效	<input type="checkbox"/> 因素法与项目法相结合		
	立项依据		《四川省财政厅中共四川省委宣传部关于下达 2023 年中央级国家电影事业发展专项资金预算的通知》（川财教〔2023〕148 号）					
	使用范围							
	申报（补助）条件							
	项目起止年限		2024.01-2024.12					
项目资金 （万元）	年度资金总额：		1.2					
	其中：财政拨款		1.2					
	其他资金							
总体目标	年度目标							
	通过对县城三家电影院放映国产影片成绩达标奖励，推动影院建设和先进技术设备的应用推广，鼓励引导文化特色、艺术创新影片发行和放映，促进国产影片票房增长，推动国家电影事业持续发展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	奖励影院	≥	3	家	10	3 家
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占全部票房收入比例	≥	55	%	10	80%
			影院安装先进技术设备符合行业技术规范标准		良好		10	良好
		时效指标	按时完成		2023 年 12 月 30 日前		10	完成
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入增长	≥	3	%	6	3%
		社会效益指标	国产影片观影人次增长	≥	3	%	6	3%
			营造良好观影风气，促进社会和谐进步		良好		6	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对影院的满意度	≥	85	%	7	86%
			补助奖励影院满意度	≥	90	%	7	100%
	成本指标	经济成本指标	苍溪太平洋电影城	≤	0.5	万元	6	0.5 万元
苍溪中影星美影城			≤	0.2	万元	6	0.2 万元	
当代橙天国际影城苍溪店			≤	0.5	万元	6	0.5 万元	

中国共产党苍溪县委员会宣传部 专项预算绩效自评报告

（中央级电影事业发展专项资金〔中影元坝影城〕项目）

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况

该项目根据《广元市财政局关于下达 2024 年省级文化事业发展专项资金（第二批）、中央和省级国家电影事业发展专项资金（第二批）、中央和省级公共文化服务体系补助资金（振兴川剧工程、融媒体项目）预算的通知》（广财教〔2024〕115 号）下达中央和省级国家电影事业发展专项资金（第二批）共计 30 万元立项并设立，国产影片放映成绩达标奖励项目由省专资办审核相关数据并下达奖励标准。申请财政资金 30 万元，项目的主要内容是对苍溪县元坝镇中影元坝影城建设的元坝镇影院进行补助。我部严格按照项目要求进行了专项验收，实行专款专用，分类记账，独立核算，真实反映收支动态。由电影和版权股进行行业监管确保项目规范实施。

（二）实施目的及支持方向

苍溪县 2024 年国家电影事业发展专项资金补助地方资金预算按照《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》《四川省国家电影事业发展专项资金预算管理办法》规定以及单位内部管理制度，加强资金使用效益，资金下达后，严格按照财务规

定支付资金，确保各项目绩效目标顺利完成。通过项目的实施，进一步加大乡镇影院建设，积极引导社会资金投入乡镇电影放映，改善观看电影条件，提升乡镇的文化活动水平。

（三）预算安排及分配管理

财政预算资金 30 万元，根据文件要求，补助苍溪县元坝镇中影元坝影城建设乡镇影院。

（四）项目绩效目标设置

项目的整体目标是补助苍溪县元坝镇中影元坝影城建设乡镇影院。通过项目的实施，确保影院电影专资上缴率 100% 足额上缴，票房 100% 足额上报；确保维持影院正常运营，大力推广人民院线和国产影片的排片和宣传推广工作，维护影院服务环境和服务质量，就观影顾客在放映质量、对影院观影环境确保达到标准，把顾客对影院投诉维持在合理水平。具体目标为补助影院 1 家，建设影厅 3 个，影院占地面积 210 平方米，座位数 206 个，人民群众满意度 90% 以上，补助企业满意度 100%。该项目绩效自评工作在评价小组的领导下，严格苍溪县财政局《关于印发〈苍溪县预算绩效管理实施细则〉的通知》（苍财绩〔2021〕15 号）文件规定的项目支出绩效评价指标体系及本项目特点，按通用指标 40 分（项目决策 12 分，项目实施 12 分，完成结果 16 分），共性指标 20 分，特性指标 30 分，个性指标 10 分设计评价指标体系进行全面客观的评价，确保该项目绩效评价工作有章可循，有序开展，并保障了评价工作高质量完成。

二、评价实施

（一）评价目的

通过绩效评价将绩效管理进行考核量化，为今后项目设立和预算安排提供重要参考依据，提高预算编制科学性、合理性，优化财政支出结构，从源头上防控财政资源配置的低效无效，提高财政资源配置效率和财政资金使用效益。

（二）预设问题及评价重点

按照绩效评价指标体系，该项目在资金使用全过程中严格按照财经纪律要求和内部控制制度，通过事前审批、事中监管、事后考核等方式，确保了资金规范高效使用，项目实施效果良好。

（三）评价方法

项目绩效评价按照前期准备阶段、自评阶段、实施评价阶段、报告撰写阶段、结果运用阶段五个阶段的工作流程，以现场评价为主、非现场评价为辅，开展绩效评价工作，主要的评价方法是单位自评法。在项目点现场通过询问、沟通、听取介绍了解项目具体情况，收集项目立项文件等依据，查阅财务会计凭证、账簿，检查项目预算审批、资金支付等内容，实地走访、收集满意度调查问卷，记录工作底稿，获取充分依据以客观公正评价该项目考核结果以及项目实施情况。

（四）评价组织

县委宣传部预算项目绩效评价组由常务副部长任组长，分管办公室的机关党委书记任副组长，各股室负责人为成员，财务人

员为联络员。评价组负责制订评价方案，进行评价前期调查，按照自评方案，通过资料收集与审核、现场非现场评价、综合分析等，对照自评方案中设置的评价指标与标准，对项目绩效情况进行综合性评判，实施项目自评工作，出具自评报告。其中组长负责统一部署和管理预算项目绩效评价工作，副组长负责预算项目绩效评价的跟踪指导和审核，各股室负责人组织实施所承担的预算项目的绩效评价，联络人员负责预算项目绩效评价的联络、资料收集整理及上报工作。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析

1. 项目决策

根据《广元市财政局关于下达 2024 年省级文化事业发展专项资金（第二批）、中央和省级国家电影事业发展专项资金（第二批）、中央和省级公共文化服务体系建设补助资金（振兴川剧工程、融媒体项目）预算的通知》（广财教〔2024〕115 号），资金申报依据是根据县委“三定”方案文件精神 and 县委宣传部的工作性质、工作特点和总体要求，并按照文件要求做好该项工作。

2. 项目管理

该项目资金是按照工作实际开展情况使用，不存在资金分配。资金管理严格按照部门财务报销管理相关规定进行管理，按照实际工作开展情况使用资金。项目资金严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、挤占、挪用、套取、虚报、

冒领的问题。

3. 项目实施

该项目资金支付复查由财务人员按照财务制度进行资金审查、支付和核算，所有支付按照相关规定进行支付，在具体支付时，具备了资金发票、附件、合同、清单等附件，手续完善，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

4. 项目结果

（1）项目完成情况。数量指标：补助影院 1 家，建设影厅 3 个，占地面积 210 平方米，座位数 206 个；质量指标：影院建设完工验收合格，无安全责任事故发生；时效指标：按时完成资金拨付。成本指标：补助苍溪县元坝镇中影元坝影城 30 万元。

（2）项目效果情况。社会效益指标：人民群众精神文化生活日益丰富，电影事业健康发展；满意度指标：人民群众满意度 85%以上，补助企业满意度 100%。

（二）专用指标绩效分析

1. 产业发展

该项目不涉及产业发展。

2. 民生保障

该项目不涉及民生保障。

3. 基础设施

该项目不涉及基础设施。

4. 行政运转

该项目在实施过程中，资金严格按照项目实施内容使用，不存在截留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领，用途合规；项目的开展和资金的使用严格按照财经管理制度和单位内控执行，程序合规；相关费用标准符合市场价格水平，标准合规。

（三）个性指标绩效分析

该项目无个性自行设定指标。

四、评价结论

通过项目实施，进一步加大乡镇影院建设，积极引导社会资金投入乡镇电影放映，改善观看电影条件，提升乡镇的文化活动水平。自评得分 91 分，评价结论为优。

五、存在主要问题

补助力度需进一步加大。

六、改进建议

无

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称			中央级电影事业发展专项资金（中影元坝影城）项目					
预算单位			中共苍溪县委宣传部					
项目类型			阶段项目					
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）							
	资金管理办法（名称、文号）							
	绩效分配方式		<input type="checkbox"/> 因素法	<input type="checkbox"/> 项目法	<input checked="" type="checkbox"/> 据实据效	<input type="checkbox"/> 因素法与项目法相结合		
	立项依据		广财教〔2024〕115号					
	使用范围							
	申报（补助）条件		乡镇影院建设验收合格					
	项目起止年限		2024.01-2024.12					
项目资金（万元）		年度资金总额：	30					
		其中：财政拨款	30					
		其他资金						
总体目标	年度目标							
	通过该项目的实施，确保新建影院电影专资上缴率100%足额上缴，票房100%足额上报；确保持影院正常运营，大力推广人民院线和国产影片的排片和宣传推广工作，维护影院服务环境和服务质量，就观影顾客在放映质量、对影院观影环境确保达到标准，把顾客对影院投诉维持在合理水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	建设影厅	≥	3	个	6	3个
			补助乡镇新建影院	=	1	家	6	1家
			影院占地面积	≥	210	平方米	6	210平方米
			座位数	≥	206	个	6	206个
		质量指标	影院建设完工并验收合格	=	100	%	6	合格
			安全责任事故零发生	=	0	起	6	无
		时效指标	资金拨付率	=	100	%	6	100%
	效益指标	社会效益指标	人民精神文化生活丰富	定性	良好		10	良好
			促进电影事业的健康发展	定性	良好		10	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助企业满意度	=	100	%	4	100%
			人民群众满意度	≥	90	%	4	90%
	成本指标	经济成本指标	补助影院资金额	=	30	万元	20	30万元

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表