

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082421R000000025374-遗属生活补助								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				保障遗属补助及时发放到位。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.98	1.07	1.07		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.98	1.07	1.07		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	100.00%	30	30	
合计							100	100		
评价结论	保障遗属补助及时发放到位。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕	财务负责人：吕汪洋									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082421R000000025375-独子费								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。			保障干部职工独子费补助及时发放。					
	2. 项目实施内容及过程概述	严格执行预算，保障补助及时发放。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.02	0.01	0.01		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.02	0.01	0.01		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	100.00%	30	30	
合计							100	100		
评价结论	保障干部职工独子费补助及时发放。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082421Y000000025896-党组织活动经费								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位日常运转。			严格执行预算，确保本单位日常工作顺利衔接。					
	2. 项目实施内容及过程概述	严格执行预算，确保本单位日常工作顺利衔接。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.80	0.80	0.00		0.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.80	0.80	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	科目调整次数	\leq	5	次	已完成	20	20	
		质量指标	预算编制准确率(计算方法为: $ (\text{执行数}-\text{预算数})/\text{预算数} $)	\leq	5	%	已完成	30	30	
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为: $(\text{三公经费实际支出数}/\text{预算安排数}) \times 100\%$]	\leq	100	%	100.00%	20	20	
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%	100.00%	20	20	
	合计							100	100	
评价结论	严格执行预算，确保本单位日常工作顺利衔接。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082421Y000000067813-日常定额公用经费						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
		提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位日常运转。				保障本单位日常工作顺利开展。		
	2. 项目实施内容及过程概述	每月严格执行预算，保障单位日常工作顺利开展。						
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	7.56	8.80	7.82		88.92%	10	9
	其中：财政资金	7.56	8.80	7.82		88.92%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	其他资金						/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	已完成	20
		质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	已完成	30
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：(三公经费实际支出数/预算安排数)×100%]	≤	100	%	100.00%	20
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%	100.00%	20
合计							100	99
评价结论	严格执行预算，确保本单位日常工作顺利衔接。自评得分99分。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082422R000000249414-奖金								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					严格执行相关政策，保障奖金及时发放。			
	2. 项目实施内容及过程概述	严格执行相关政策，保障奖金及时发放。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	2.77	3.75	3.75			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	2.77	3.75	3.75			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	100.00%	30	30	
合计								100	100	
评价结论	严格执行相关政策，保障奖金及时发放。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082422T000006627139-县商合局国家级电子商务进农村项目						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
	该项目主要用于建设100立方米冷库7座及附属设施设备，完善农产品上行物流仓储设施。建设5个电商直播间，配置相应设备、包装、设计，开展电商直播培训，组建扶贫导师团。	该项目主要用于建设100立方米冷库7座及附属设施设备，完善农产品上行物流仓储设施。建设5个电商直播间，配置相应设备、包装、设计，开展电商直播培训，组建扶贫导师团。				完成年度建设任务的70%。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	123.92	58.51		47.22%	10	5
	其中：财政资金	0.00	123.92	58.51		47.22%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
绩效指标 (90分)	其他资金						/	/
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重
	产出指标	数量指标	100立方米冷库建设	≥	7座	座	7	10
			建设冷藏库容积	≥	500	方	700	10
			打造直播间，配置相应设	≥	5个	个	5	5
		质量指标	完成项目目标任务	定性	优良中差		良	10
	时效指标	时效指标	建设任务完成及时率	定性	优良中差		2024年12月31日前	8
		经济效益指标	改善基础设施条件、农产品互联网销售	定性	优良中差		优	10
		社会效益指标	冷链仓储服务能力进一步提升，完善农村电商基础设施	定性	优良中差		优	5
	可持续发展指标		助农增收，促进电商产业发展	定性	优良中差		优	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意	≥	95	%	95	10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	123.92	万元	≤123.92万元	10
合计							100	93
评价结论	通过实施该项目，进一步完善电商产业供应链建设，完善农产品上行物流仓储设施，促进当地产业发展，对乡村振兴和农民增收具有重要促进作用。项目绩效评分结果：总得分93分，绩效评级为“优”。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082422T000006684429-县商务局国家级电子商务进农村示范县项目经费（预算大本）								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	年末追加指标，项目尚未实施。				年末追加指标，项目尚未实施。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	367.16	0.00		0.00%	10			
	其中：财政资金	0.00	367.16	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
									未完成原因分析	
合计							100			
评价结论	年末追加指标，项目尚未实施。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082422Y000000254704-公务交通补贴						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位日常运转。					严格执行预算，保障单位日常运转。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	5.93	4.95	4.95		100.00%	10	10
	其中：财政资金	5.93	4.95	4.95		100.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	其他资金						/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	已完成	20
		质量指标	预算编制准确率(计算方法为： (执行数-预算数) / 预算数)	≤	5	%	已完成	30
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：(三公经费实际支出数/预算安排数) × 100%]	≤	100	%	100.00%	20
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%	100.00%	20
合计							100	100
评价结论	严格执行预算，保障单位日常运转。自评得分100分。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082422Y000000262921-日常定额公用经费（事业）								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位日常运转。			保障本单位日常工作顺利开展。					
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	14.04	14.04	13.53		96.36%	10	10		
	其中：财政资金	14.04	14.04	13.53		96.36%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	科目调整次数	\leq	5	次	已完成	20	20	
		质量指标	预算编制准确率(计算方法为： $ (\text{执行数}-\text{预算数})/\text{预算数} $)	\leq	5	%	已完成	30	30	
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：($(\text{三公经费实际支出数}/\text{预算安排数}) \times 100\%$)]	\leq	100	%	100.00%	20	20	
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%	100.00%	20	20	
合计							100	100		
评价结论	严格执行预算，保障本单位日常工作顺利开展。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕	财务负责人：吕汪洋									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082423T000008814728-县商务经合局县域商业建设项目（川财建〔2022〕323号文件）								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述	通过深入实施“县域商业建设行动”，建成以主城区为中心、乡镇为重点、乡村为基础，分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系，促使我县城乡互通更为顺畅，商品流通更加高效。					完成年度建设任务。			
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	658.77	658.77		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	658.77	658.77		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	新建或改造升级超市	≥	20	个	20个	10	10	
			改造乡镇集贸市场	≥	5	个	5个	10	10	
			建设区域属性农产品集散中	≥	2	个	2个	10	10	
			建设或改造物流体系	≥	2	个	2个	10	10	
	质量指标	完成质量	定性	优良中差		按照项目实 施方案实施	10	10		
		时效指标	规定时限完成各项目标任 务	定性	优良中差		2024年12月 以前	5	5	
			支付时限	定性	优良中差		2024年12月 以前	5	5	
	效益指标	社会效益指标	完成年度经济指标	定性	优良中差		促使我县城乡互 通更商品流通更 加高效	10	10	
		经济效益指标	促使我县城乡互通更为顺 畅，商品流通更加高效	定性	优良中差		建成一体化县域 商业网络体系	5	5	
满意度指标		服务对象满意度指标	服务对象	≥	90	%	满意	5	5	
成本指标		经济成本指标	项目总成本	≤	658.77	万元	≤658.77万元	10	10	
合计							100	100		
评价结论	通过项目实施，县域商业“三类”达增强型标准，完成质量符合《县域商业建设指南》和省级方案工作要求，在网点设施、物流配送、功能服务等方面实现了明显提升，恢复和扩大农村消费。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：王中映				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51082423T000008976772-县商务经合局2023年春节系列活动资金							
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况		
	2. 项目实施内容及过程概述	促进苍溪特色农特产品的展示展销，扩大苍溪农特产品市场占有率和影响力，促进消费，改善消费环境。					完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	54.00	50.00		92.59%	10	9	
	其中：财政资金	0.00	54.00	50.00		92.59%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		优	10	10
		数量指标	举办2023年苍溪年货节展销会	≥	5场次	场次	在县城区星泓美好广场和歧坪、元坝、东溪、龙山等4个乡镇举	10	15
			举办苍溪县“苍”越杭广、“溪”望有你杭广东西部协作电商发展大会暨年货节直播活动	≥	2场次	场次			
	效益指标	时效指标	完成时效	定性	优良中差		2023年春节期间	5	5
		经济效益指标	促进消费	定性	优良中差		消费得到提升	10	10
		社会效益指标	扩大苍溪农特产品市场占有 率和营销力	定性	优良中差		得到提升	10	10
		可持续影响指标	助推乡村振兴，促进消费发 展	定性	优良中差		得到提升	10	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	≥	90	%	95%	5	5
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	56.5	万元	≤56.5万元	10	10
合计							100	99	
评价结论	通过项目的实施，促进了苍溪特色农特产品的展示展销，扩大苍溪农特产品市场占有率和影响力，促进消费，改善消费环境，推动县域商业高质量发展，为乡村振兴和构建新发展格局提供有力支撑。项目绩效评分结果：总得分99分，绩效评级为“优”。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082423T000009031396-县商务经合局疫情防控隔离点经费						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
	该项目资金用于我县星级以下酒店隔离点运行经费。					完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程概述	该项目资金用于我县星级以下酒店隔离点运行经费。对境外、中高风险地区来苍人员进行医学隔离点观察。						
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	52.00	26.00		50.00%	10	5
	其中：财政资金	0.00	52.00	26.00		50.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
绩效指标 (90分)	其他资金						/	/
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分
	产出指标	质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		按文件政策执行，优	10 10
		数量指标	隔离点酒店	=	2家酒店	=	2家	15 15
		时效指标	完成时效	定性	优良中差		2024年12月31日前	10 10
	效益指标	经济效益指标	通过防控新冠疫情，保障我县商贸企业经营	定性	好		我县商贸企业经营有序进行	10 10
		社会效益指标	有效防控新冠疫情扩散	定性	好		有效控制新冠疫情在我县扩散	10 10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	≥	90	%	95%	10 10
		帮扶对象满意度指标	帮扶对象	≥	90	%	隔离群众满意度≥90%	10 10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	52	万元	≤52万元	15 15
合计							100	95
评价结论	通过项目的实施，为打好疫情防控攻坚战，通过加强风险地区来返苍人员管理，有效防控新冠疫情扩散，确保我县人民人身安全。项目绩效评分结果：总得分95分，绩效评级为“优”。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：谢家明				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51082423T000009247352-县商务经合局2023年服务业发展专项资金（广财建〔2023〕13号）							
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况		
		本项目资金主要为支持开展促销费活动、促进汽车、家电家装消费、餐饮业发展等，进一步恢复和扩大市场消费。					完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程概述		本项目资金主要为支持开展促销费活动、促进汽车、家电家装消费、餐饮业发展等，进一步恢复和扩大市场消费。						
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	48.00	48.00			100.00%	10	10
	其中：财政资金	0.00	48.00	48.00			100.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
绩效指标 (90分)	其他资金							/	/
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标	支持开展促销活动	≥	4场次	场次	4	10	10
			消费促进奖补企业	≥	7	家	7	10	10
		质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		优	10	10
		时效指标	2023年内完成	定性	优良中差		2023年12月31日前	10	10
	效益指标	社会效益指标	稳定批零住餐行业主体经营，稳定就业	定性	优良中差		推动我县商贸业持续健康发展	10	10
			进一步恢复和扩大市场消费，确保实现全年经济社会发展预期目标。	定性	优良中差		优	10	10
		经济效益指标	推动我县商贸业持续健康发展	定性	优良中差		优	10	10
		可持续影响指标	服务对象满意度指标	≥	90	%	95%	10	10
	满意度指标	经济成本指标	服务对象	≤	48	万元	≤48万元	10	10
合计							100	100	
评价结论	通过该项目的实施，通过支持开展促销费活动等，进一步恢复和扩大市场消费。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082423T000009415507-县商合局2023年度电子营销技术服务平台建设项目(川财农〔2022〕157号)								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
	该项目主要是搭建起县域农产品网络营销服务平台，进一步畅通农产品供需信息，产品流通更加高效，能有效解决农产品销售难题，帮助农户增收致富，助	完成年度建设任务。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	9.50	9.50			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	9.50	9.50			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	建设及运营农产品网络营销服务平台	=	1	个	1	15	15	
		质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		优	10	10	
		时效指标	2023年内完成	定性	优良中差		2023年12月31日前	10	10	
	效益指标	经济效益指标	农产品网络交易额	≥	20%	%	提高20%	10	10	
		社会效益指标	助农增收，提升老百姓生活水平质量	定性	好		助推农产品销售	10	10	
		可持续发展指标	助推乡村振兴，农村发展	定性	好		助力农村发展	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	≥	90	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	50	万元	≤50万元	15	15	
合计								100	100	
评价结论	通过项目实施，搭建起县域农产品网络营销服务平台，进一步畅通农产品供需信息，产品流通更加高效，能有效解决农产品销售难题，帮助农户增收致富，助力乡村振兴。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：王中映					财务负责人：吕汪洋					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51082423T000009781498-县商务经合局2023年中央外经贸发展资金（广财建〔2023〕77号）							
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况		
		该项目资金主要用于我县实绩进出口贸易企业用于扩大生产、稳市场主体发展、企业开拓市场等奖励补助事项。					完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	46.22	46.22			100.00%	10	10
	其中：财政资金	0.00	46.22	46.22			100.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标	支持中小企业开拓市场	=	6家企业	家	6	10	10
			因素分配	定性	优良中差		按资金分配方案执行	10	10
		质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		优	10	10
	效益指标	时效指标	支付时限	定性	优良中差		2024年12月31日前	10	10
		经济效益指标	推动我县外贸企业持续发展	定性	优良中差		有效推动	10	10
		社会效益指标	促进全县外贸事业健康发展	定性	优良中差		有效促进	10	10
	可持续发展指标	促进全县外经贸事业持续发展	定性	优良中差		有效促进	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥	90	%	95%	10	10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	46.22万元	万元	≤46.22万	10	10
合计								100	100
评价结论	通过该项目的实施，进一步扩大我县进出口贸易，不断拓展市场竞争力，促进我县对外贸易健康发展，鼓励我县对外贸易企业做大做强。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：赵西平				财务负责人：吕汪洋					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082423T000009881240-县商务经合局2022年疫情防控相关经费								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		该项目资金主要是用于我县疫情防控期间医务人员及援苍医务人员的住宿及生活等产生的相关费用。			完成年度目标任务。					
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	该项目已完成实施，按相关政策文件要求支付。		
	总额	0.00	190.34	103.82	54.54%	10	5			
	其中：财政资金	0.00	190.34	103.82	54.54%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	疫情防控酒店征用	=	14家酒店	家	14家酒店	15	15	
		质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		优良中差	10	10	
		时效指标	2023年内完成	定性	优良中差		优良中差	10	10	
	效益指标	经济效益指标	疫情防控有效开展，有力推动商贸企业经营	定性	好		好	10	10	
		社会效益指标	有效防控新冠疫情扩散	定性	好		好	10	10	
		可持续发展指标	新冠疫情得到有效控制	定性	好		好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	≥	90	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	190.34万元	万元	≤190.34万元	15	15	
		合计					100	95		
评价结论	通过项目的实施，一是有效防控新冠疫情在我县扩散，二是有力的保障了东西部协作各项工作的顺利开展。项目绩效评分结果：总得分95分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：谢家明				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51082423Y000009031219-县商务经合局商贸服务业发展专项经费							
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况		
		该项目主要用于积极培育“两上”企业，新增“两上”企业入库，支持我县电子商务发展和外贸进出口企业发展，开展市场拓展活动，提升苍溪农特产品的知名度，扩大“苍溪产”“苍溪造”市场占有率，助力乡村振兴。					完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	51.60	51.60			100.00%	10	10
	其中：财政资金	0.00	51.60	51.60			100.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	其他资金							/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标	2022年上商贸服务业发展资金奖励企业	≥	45家	家	45	10	10
		质量指标	按照商贸服务业发展资金政策兑现	定性	优		优	10	10
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差		2024年12月31日前	10	10
	效益指标	经济效益指标	完成年度服务业、社消零增加值增速	定性	优良中差		优	10	10
		社会效益指标	促进全县商贸服务业提档升级、转型发展	定性	优良中差		优	10	10
		可持续发展指标	助推全县商贸服务业经济高质量快速增长	定性	优良中差		优	10	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	定性	好		好	10	10
		帮扶对象满意度指标	帮扶企业	定性	好		好	10	10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	51.6	万元	51.6万元	10	10
合计							100	100	
评价结论	通过项目实施，促进了全县商贸服务业提档升级、转型发展，全面实施推动了现代服务业高质量发展的战略部署，切实加强了我县商贸服务业发展扶持力度。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：刘芸、安欢				财务负责人：吕汪洋					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称	51082423Y000009684127-预算管理一体化运维经费							
主管部门	苍溪县商务和经济合作局部门					实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局	
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况	
		提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位日常运转。					严格执行预算，确保本单位日常工作顺利衔接。	
预算执行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程概述		严格执行预算，确保本单位日常工作顺利衔接。					
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	0.15	0.15	0.15		100.00%	10	10
	其中：财政资金	0.15	0.15	0.15		100.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
绩效指标 (90分)	其他资金						/	/
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	已完成	20
		质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	已完成	30
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：(三公经费实际支出数/预算安排数)×100%]	≤	100	%	100.00%	20
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%	100.00%	20
合计							100	100
评价结论	严格执行预算，确保本单位日常工作顺利衔接。自评得分100分。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082424R000009978937-年度绩效奖（在职）								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				严格执行相关政策，保障绩效奖金及时发放。				
	2. 项目实施内容及过程概述	严格执行相关政策，保障绩效奖金及时发放。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	1	原因
	总额	14.60	13.98	13.98		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	14.60	13.98	13.98		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	100.00%	30	30	
合计							100	100		
评价结论	严格执行相关政策，保障绩效奖金及时发放。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082424R000010713866-公务员基础绩效奖								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基 本情况	1. 项目年度目标完成情 况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编 制科学合理，减少结余资金。				严格执行相关政策，保障本单位公务员基础绩效奖金 及时发放。				
	2. 项目实施内容及过程 概述	严格执行相关政策，保障本单位公务员基础绩效奖金及时发放。								
预算执 行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得 分	原因	
	总额	20.83	17.08	17.08		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	20.83	17.08	17.08		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指 标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量 单位	完成值	权重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	100.00%	30	30	
合计							100	100		
评价 结论	严格执行相关政策，保障本单位公务员基础绩效奖金及时发放。自评得分100分。									
存在 问题	无									
改进 措施	无									
项目负责人：冉晓燕	财务负责人：吕汪洋									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082424R000010714212-事业人员基础绩效奖								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				严格执行相关政策，保障本单位事业人员基础绩效奖金及时发放。				
	2. 项目实施内容及过程概述	严格执行相关政策，保障本单位事业人员基础绩效奖金及时发放。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	35.04	35.04	35.04		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	35.04	35.04	35.04		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	100.00%	30	30	
合计							100	100		
评价结论	严格执行相关政策，保障本单位事业人员基础绩效奖金及时发放。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082424R000010774875-工资性支出（行政单位/公检法司部门在职人员）								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				保障工资及时发放。				
	2. 项目实施内容及过程概述	严格执行相关政策，每月按时发放在职职工工资。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	53.22	45.92	45.92		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	53.22	45.92	45.92		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	100.00%	30	30	
合计							100	100		
评价结论	每月按时发放在职职工工资。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51082424R000010775484-工资性支出（事业单位在职人员）							
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况		
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					保障工资及时发放。		
	2. 项目实施内容及过程概述	严格执行相关政策，每月按时发放在职职工工资。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分
	总额	84.55	84.55	84.55			100.00%	10	10
	其中：财政资金	84.55	84.55	84.55			100.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	其他资金							/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	100.00%	30	30
合计							100	100	
评价结论	每月按时发放在职职工工资。自评得分100分。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082424R000010778182-单位缴费（行政单位/公检法司部门在职人员）								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。			及时保障本单位职工社保费用解缴。					
	2. 项目实施内容及过程概述	及时保障本单位职工社保费用解缴。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	26.26	25.74	25.74		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	26.26	25.74	25.74		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	100.00%	30	30	
合计							100	100		
评价结论	及时保障本单位职工社保费用解缴。自评得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51082424R000010778513-单位缴费（事业单位在职人员）							
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况		
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					及时保障本单位职工社保费用解缴。		
	2. 项目实施内容及过程概述	及时保障本单位职工社保费用解缴。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	42.61	40.66	40.66		100.00%	10	10	
	其中：财政资金	42.61	40.66	40.66		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	其他资金						/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	100.00%	60	60
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	100.00%	30	30
合计							100	100	
评价结论	及时保障本单位职工社保费用解缴。自评得分100分。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：冉晓燕				财务负责人：吕汪洋					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51082424T000011038551-县商务经合局驻村帮扶经费（2024）							
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况		
		切实加强驻村帮扶力量，在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中充分发挥驻村第一书记和工作队作用，实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，落实驻村第一书记和工作队的各项待遇保障。					完成年度目标任务。		
	2. 项目实施内容及过程概述	切实加强驻村帮扶力量，在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中充分发挥驻村第一书记和工作队作用，实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，落实驻村第一书记和工作队的各项待遇保障。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分
	总额	3.00	3.00	3.00			100.00%	10	10
	其中：财政资金	3.00	3.00	3.00			100.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	其他资金							/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	质量指标	驻村帮扶工作顺利开展	定性	好		好	20	20
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差		2024年12月31日前	20	20
	效益指标	经济效益指标	促进帮扶村的经济发展	定性	好		好	10	10
		社会效益指标	增强帮扶村的群众获得感	定性	好		好	10	10
		可持续发展指标	有力推动乡村振兴工作	定性	好		好	10	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻村人员	定性	好		好	5	5
		帮扶对象满意度指标	帮扶对象	定性	好		好	5	5
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	3	万元	3	5	10
合计							100	100	
评价结论	切实加强驻村帮扶力量，在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中充分发挥驻村第一书记和工作队作用，实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，落实驻村第一书记和工作队的各项待遇保障。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082424T000011372723-县商务经合局商贸服务业发展专项经费（2024）						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
		该项目主要用于积极培育“两上”企业，新增“两上”企业入库，支持我县电子商务发展和外贸进出口企业发展，开展市场拓展活动，提升苍溪农特产品的知名度，扩大“苍溪产”“苍溪造”市场占有率，助力乡村振兴。				完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	100.00	100.00	17.63		17.63%	10	2
	其中：财政资金	100.00	100.00	17.63		17.63%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	其他资金						/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分
	产出指标	数量指标	2023年上商贸服务业发展资金奖励企业	≥	30家	家	30	10 10
		质量指标	按照商贸服务业发展资金政策兑现	定性	优		优	10 10
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差		2024年12月31日前	10 10
	效益指标	经济效益指标	完成年度服务业、社消零增加值增速	定性	优良中差		优	10 10
		社会效益指标	促进全县商贸服务业提档升级、转型发展	定性	优良中差		优	10 10
		可持续发展指标	助推全县商贸服务业经济高质量快速增长	定性	优良中差		优	10 10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	定性	好		好	10 10
		帮扶对象满意度指标	帮扶企业	定性	好		好	10 10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	100	万元	≤100万元	10 10
合计							100	92
评价结论	通过项目实施，促进了全县商贸服务业提档升级、转型发展，全面实施推动了现代服务业高质量发展的战略部署，切实加强了我县商贸服务业发展扶持力度。项目绩效评分结果：总得分92分，绩效评级为“优”。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：吕汪洋、宋威龙				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082424T000011465632-县商务经合局杭广东西部协作数字产业园建设项目						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
	该项目是杭州市财政局转杭广东西部协作数字产业园建设项目资金，确保数字产业园建设项目顺利进行。	该项目是杭州市财政局转杭广东西部协作数字产业园建设项目资金，确保数字产业园建设项目顺利进行。				完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	500.00	500.00		100.00%	10	10
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	500.00	500.00		100.00%	/	/
	其他资金						/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重
	产出指标	数量指标	促进东西部协作数字产业园项目建设	≥	1个	个	1	15
		质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		优	15
		时效指标	完成时限	定性	优良中差		优	10
	效益指标	经济效益指标	推动我县数字产业园建设	定性	优良中差		完成建设	10
		社会效益指标	促进我县数字产业园建设发展	定性	优良中差		促进数字产业发展	10
		可持续发展指标	促进我县数字产业园工作高质量发展	定性	优良中差		促进数字产业发展	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	≥	90	%	95%	10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	500	万元	500万元	10
合计							100	100
评价结论	通过项目的实施，杭广东西部协作数字产业园建设项目顺利进行。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082424T000011465673-县商务经合局商贸工作经费项目						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
	2. 项目实施内容及过程概述	东西部协作资金解决我局商贸工作经费。				完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	113.80	75.83		66.63%	10	7
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	113.80	75.83		66.63%	/	/
	其他资金						/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重
	产出指标	质量指标	质量	定性	好		好	20
		时效指标	时效	定性	好		好	20
	效益指标	经济效益指标	经济效益	定性	好		好	10
		社会效益指标	社会效益	定性	好		好	10
		可持续发展指标	可持续发展	定性	好		好	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	定性	好		好	5
		帮扶对象满意度指标	帮扶对象	定性	好		好	5
	成本指标	经济成本指标	经济成本	定性	好		好	5
		社会成本指标	社会成本	定性	好		好	5
合计						100	97	
评价结论	通过项目的实施，东西部协作相关工作顺利开展。项目绩效评分结果：总得分97分，绩效评级为“优”。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082424T000011482674-县商务经合局促进消费恢复发展十条措施奖补资金(广财建〔2023〕185号)								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
	该项目根据《促进消费恢复发展十条措施》，用于我县支持企业进规入统和支持“广元造”产品营销推广。						完成年度目标任务。			
预算执行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程概述	通过项目的实施，有效促进我县商贸经济发展和提升苍溪农特产品的品牌效应和知名度，进一步拓展消费市场。								
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	15.70	15.70		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	15.70	15.70		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	奖补企业	≥	13个	个	13	15	15	
		质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		优	15	15	
		时效指标	完成时限	定性	优良中差		2024年12月31日前	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进农特产品销售和商贸经济发展	定性	优良中差		优	10	10	
		社会效益指标	提升产品品牌效应和知名度，进一步拓展消费市场	定性	优良中差		优	10	10	
		可持续发展指标	促进我县商贸经济发展	定性	优良中差		优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	定性	好		好	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	15.7	万元	≤15.7万元	10	10	
合计							100	100		
评价结论	通过项目的实施，有效促进我县商贸经济发展和提升苍溪农特产品的品牌效应和知名度，进一步拓展消费市场。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：安欢、刘芸				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082424T000011630569-县商务经合局创建高质量发展示范引领区工作会现场点建设经费（2024）						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
	该项目主要用于创建全国脱贫攻坚地区特色产业高质量发展引领区，					完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	84.67	79.46		93.85%	10	9
	其中：财政资金	0.00	84.67	79.46		93.85%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	其他资金						/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分
	产出指标	数量指标	现场点打造	=	2	个	2	10 15
		质量指标	按照任务方案实施	定性	优		优	10 10
		时效指标	建设任务2022年内完成	定性	优良中差		已完成	10 15
	效益指标	经济效益指标	促进老百姓农产品销售	定性	优良中差		优	10 10
		社会效益指标	销售渠道便利	定性	优良中差		优	10 10
		可持续发展指标	助农增收	定性	优良中差		优	10 10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	定性	好		好	10 10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	84.67	万元	≤84.67万元	10 10
	合计						100	99
评价结论	通过该项目的实施，为我县农户的农产品就地销售提供了方便，加大对对我县农特产品的展示展销和知名度。项目绩效评分结果：总得分99分，绩效评级为“优”。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：王中映				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082424T000011630750-县商务经合局市场拓展活动经费（2024）								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		该项目主要用于2021年女儿节相关活动。充分展示地方特色美食、农特产品，提升产品品牌效应和知名度，进一步拓展消费市场。			完成年度目标任务。					
	2. 项目实施内容及过程概述	2021年女儿节相关活动，充分展示了地方特色美食、农特产品，提升产品品牌效应和知名度，进一步拓展消费市场。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	该项目已完成，按相关政策文件要求支付。	
	总额	0.00	15.00	0.00		0.00%	10	0		
	其中：财政资金	0.00	15.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开展活动	≥	2	场次	2	10	15	
		质量指标	按照任务方案实施	定性	优		优	10	10	
		时效指标	2021年内完成相关活动开展	定性	优良中差		已完成	10	15	
	效益指标	经济效益指标	促进地方美食品牌效应和农特产品销售	定性	优良中差		优	10	10	
		社会效益指标	提升产品品牌效应和知名度，进一步拓展消费市场	定性	优良中差		优	10	10	
		可持续发展指标	促进我县商贸经济发展	定性	优良中差		优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	定性	好		好	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	15	万元	≤15万元	10	10	
			合计					100	90	
评价结论	通过该项目的实施，充分展示了地方特色美食、农特产品，提升产品品牌效应和知名度，进一步拓展消费市场。项目绩效评分结果：总得分90分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082424T000011663929-县商务经合局商贸服务业领域稳经济增长财政补助资金（2024）									
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		该项目根据苍溪县人民政府《关于印发苍溪县稳住经济增长若干措施的通知》（苍府办法〔2022〕8号和20号）支持内容，用于我县2022年度外贸企业物流补助、水电费补助、增量贡献、跨境电商平台建设等补助。					完成年度目标任务。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分		
	总额	0.00	113.81	3.00			2.64%	10	2		
	其中：财政资金	0.00	113.81	3.00			2.64%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分		
	产出指标	数量指标	外贸企业物流补助	≥	11个	个	11	10	10		
			水电费补助企业及增量贡献补助	≥	45个	个	50	10	10		
			外贸企业跨境电商平台建设补助	≥	1个	个	1	10	10		
		质量指标	按照资金政策兑现	定性	优良中差		按照政策兑现	10	10		
		时效指标	资金兑付时限	定性	优良中差		2024年12月31日前	10	8		
	效益指标	经济效益指标	推动我县商贸服务业发展，完成经济指标任务	定性	优良中差		完成指标任务	10	10		
		社会效益指标	促消费稳增长	定性	优良中差		得到提升	10	10		
		可持续发展指标	促进我县商务工作高质量发展	定性	优良中差		有效推动我县商贸服务	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	≥	90	%	95%	5	5		
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	100万元	万元	3	5	5		
合计							100	90			
评价结论	通过该项目的实施，有效促进我县商贸服务业经济快速高质量发展。项目绩效评分结果：总得分90分，绩效评级为“优”。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：赵西平、安欢、刘芸				财务负责人：吕汪洋							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082424T000011663940-县商务经合局2022年度商贸服务业发展资金（2024）								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
	该项目主要用于积极培育“两上”企业，新增“两上”企业入库，支持我县电子商务发展和外贸进出口企业发展，开展市场拓展活动，提升苍溪农特产品的知名度，扩大“苍溪产”“苍溪造”市场占有率，助力乡村振兴。						完成年度目标任务。			
预算执行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程概述	该项目主要用于限上批零住餐企业和规上服务业企业培育、外贸进出口企业发展、重大商贸服务业项目招引、市场拓展、电子商务、现代物流、特色餐饮发展等方面。								
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	
	总额	0.00	46.88	43.38			92.53%	10	9	
	其中：财政资金	0.00	46.88	43.38			92.53%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
绩效指标 (90分)	其他资金							/	/	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	2022年上商贸服务业发展资金奖励企业	≥	15家	家	15	10	10	
		质量指标	按照商贸服务业发展资金政策兑现	定性	优		优	10	10	
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差		2024年12月31日前	10	10	
	效益指标	经济效益指标	完成年度服务业、社消零增加值增速	定性	优良中差		优	10	10	
		社会效益指标	促进全县商贸服务业提档升级、转型发展	定性	优良中差		优	10	10	
		可持续发展指标	助推全县商贸服务业经济高质量快速增长	定性	优良中差		优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	定性	好		好	10	10	
		帮扶对象满意度指标	帮扶企业	定性	好		好	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	46.88	万元	43.38	10	10	
合计								100	99	
评价结论	通过项目实施，促进了全县商贸服务业提档升级、转型发展，全面实施推动了现代服务业高质量发展的战略部署，切实加强了我县商贸服务业发展扶持力度。项目绩效评分结果：总得分99分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082424T000011867966-县商务经合局促进消费恢复发展十条措施奖补资金（广财建〔2024〕19号）(2024)						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况	
	该项目资金主要用于我县支持企业“进规入统”，支持限上、规上企业做大做强的奖补。						完成年度目标任务。	
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	14.70	0.00		0.00%	10	0
	其中：财政资金	0.00	14.70	0.00		0.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	其他资金						/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重
	产出指标	数量指标	奖励企业	≥	17家	家	17	15
		质量指标	资金文件兑现	定性	优		优	15
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差		2024年12月31日前	10
	效益指标	经济效益指标	完成年度企业进规入统，服务业、社消零增加值增	定性	优良中差		优	10
		社会效益指标	促进企业经济发展	定性	优良中差		优	10
		可持续发展指标	助推全县商贸服务业经济高质量快速增长	定性	优良中差		优	10
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	奖补企业	定性	好		好	10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	14.7	万元	≤14.7万元	10
	合计						100	90
评价结论	通过该项目的实施，有效促进我县企业经济发展和商贸服务业经济快速高质量发展。项目绩效评分结果：总得分90分，绩效评级为“优”。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：安欢、刘芸				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51082424T000011874976-县商务经合局“五个一”高质量发展激励资金（2024）							
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况		
	2. 项目实施内容及过程概述	该项目为充分发挥项目稳住经济大盘“压舱石”作用，助推县域经济高质量发展，对2024年企业培育完成情况进行激励。					完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	115.00	25.00			21.74%	10	2
	其中：财政资金	0.00	115.00	25.00			21.74%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标	奖励企业	≥	11家	家	11	15	15
		质量指标	资金文件兑现	定性	优		优	15	15
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差		2024年12月31日前	10	10
	效益指标	经济效益指标	完成年度企业培育任务	定性	优良中差		优	10	10
		社会效益指标	促进企业经济发展	定性	优良中差		优	10	10
		可持续发展指标	助推全县商贸服务业经济高质量快速增长	定性	优良中差		优	10	10
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	奖补企业	定性	好		好	10	10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	115	万元	≤115万元	10	10
合计								100	92
评价结论	通过该项目的实施，有效促进我县商贸服务业经济快速高质量发展。项目绩效评分结果：总得分92分，绩效评级为“优”。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：吕汪洋					财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082425T000012120256-县商务经合局扶贫产品营销中心改造提升项目(2024)								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		该项目主要是对现扶贫产品营销服务中心改造提升并组织我县乡镇特色产品、文旅产品、工业产品等在中心展销厅内进行展示展销。			完成年度目标任务。					
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	该项目已经全部实施完毕，按相关政策文件要求支付。	
	总额	0.00	10.00	0.00		0.00%	10	0		
	其中：财政资金	0.00	10.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	展示产品品类	≥	20	种	25种	15	15	
		质量指标	按实施方案执行	定性	优		优	15	15	
		时效指标	2024年4月28-30日完成打造任务	定性	优良中差		优	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拓展我县农特产品销售渠道	定性	优良中差		优	10	10	
		社会效益指标	展示展销我县农特产品，助农增收	定性	优良中差		优	10	10	
		可持续发展指标	助推县域经济高质量发展	定性	优良中差		优	10	10	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	满意度	≥	90	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	10	万元	≤10万元	10	10	
合计							100	90		
评价结论	通过项目的实施，整合县域农特产品，以互联网平台为依托，拓展我县农特产品销售渠道，在原基础上进一步优化拓宽服务功能，全面展示展销我县农产品。项目绩效评分结果：总得分90分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082425T000012238473-县商务经合局2024年汽车和家电以旧换新财政补贴资金项目								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基 本情况	1. 项目年度目标完成情 况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		该项目主要用于家电以旧换新对消费者个人进行补贴。			完成年度目标任务。					
预算执 行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程 概述	通过项目的实施，进一步恢复和扩大市场消费，激发我县消费潜力，对促进消费升级、稳定经济发展发挥了重要作用。								
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	47.00	46.00		97.88%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	47.00	46.00		97.88%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指 标(90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量 单位	完成值	权重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	数量	定量	家电以旧换新补贴 数量	台	579	20	20	
		时效指标	时效	定性	按时完成补贴申请 审核和拨付		完成	20	20	
	效益指标	经济效益指标	经济效益	定量	拉动销售额	万元	≥50	10	10	
		社会效益指标	社会效益	定性	优良中差		优	10	10	
		可持续发展指标	可持续发展	定性	优良中差		优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	服务对象	≥	90	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	47	万元	≤47万元	10	10	
合计							100	100		
评价 结论	通过项目实施对促进消费升级、稳定经济发展发挥了重要作用。家电销售从上半年较大幅度下滑到全年销售较快增长，拉动消费效应明显，稳定了企业销售规模效益和就业岗位。项目绩效评分结果：总得分100分，绩效评级为“优”。									
存在 问题	无									
改进 措施	无									
项目负责人：王中映				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51082425T000012251819-县商务经合局2023年结转省级外经贸发展专项资金(广财建〔2024〕70号)								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门				实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		该项目主要是对我县企业2024年度开拓国际国内市场、参加知名展会等进行相关补助。					完成年度目标任务。			
预算执行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程概述	通过项目的实施，为进一步扩大我县进出口贸易，促进我县对外贸易健康发展，鼓励我县对外贸易企业做大做强。								
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	22.70	0.00		0.00%	10	0	该项目已经全部实施完毕，按相关政策文件要求支付。	
	其中：财政资金	0.00	22.70	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	奖励企业	≥	27家	家	>27家	15	15	
		质量指标	资金文件兑现	定性	优		优	15	15	
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差		2024年12月31日前	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进外贸企业发展	定性	优良中差		优	10	10	
		社会效益指标	促进企业经济发展	定性	优良中差		优	10	10	
		可持续发展指标	助推全县外贸健康发展	定性	优良中差		优	10	10	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	奖补企业	定性	好		好	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	22.7	万元	≤22.7万元	10	10	
	合计							100	90	
评价结论	通过项目的实施，为进一步扩大我县进出口贸易，促进我县对外贸易健康发展，鼓励我县对外贸易企业做大做强。项目绩效评分结果：总得分90分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：赵西平				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51082425T000012251926-县商务经合局2024年中央外经贸发展资金(广财建〔2024〕71号)								
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		该项目主要是对我县企业2024年度开拓国际国内市场、促进外贸创新发展、参加知名展会等进行相关补助；同时对我县外贸和商贸领域企业业务知识暨安全生产培训。			完成年度目标任务。					
	2. 项目实施内容及过程概述	通过项目的实施，为进一步扩大我县进出口贸易，促进我县对外贸易健康发展，鼓励我县对外贸易企业做大做强。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	该项目已经全部实施完毕，按相关政策文件要求支付。	
	总额	0.00	82.04	0.00		0.00%	10	0		
	其中：财政资金	0.00	82.04	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	奖励企业	≥	8家	家	8家	15	15	
		质量指标	资金文件兑现	定性	优		优	15	15	
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差		2024年12月31日前	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进外贸企业发展	定性	优良中差		优	10	10	
		社会效益指标	促进企业经济发展	定性	优良中差		优	10	10	
		可持续发展指标	助推全县外贸健康发展	定性	优良中差		优	10	10	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	奖补企业	定性	好		好	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	82.04	万元	≤82.04万元	10	10	
合计							100	90		
评价结论	通过项目的实施，为进一步扩大我县进出口贸易，促进我县对外贸易健康发展，鼓励我县对外贸易企业做大做强。项目绩效评分结果：总得分90分，绩效评级为“优”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：吕汪洋				财务负责人：吕汪洋						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51082425T000012466862-县商务经合局2024年商务领域以旧换新超长期特别国债资金（广财建〔2024〕91号）									
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局					
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	该项目主要用于家电以旧换新对消费者个人进行补贴。					完成年度目标任务。					
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分			
	总额	0.00	1,170.15	756.86		64.68%	10	7			
	其中：财政资金	0.00	1,170.15	756.86		64.68%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重			
	产出指标	数量指标	数量	定量	家电以旧换新补贴数量	台	15445	10			
				定量	电动自行车以旧换新补贴数量	辆	88				
	时效指标	时效	定性	按时完成补贴申请审核和拨付			完成	20			
	效益指标	经济效益指标	经济效益	定量	拉动销售额	万元	6230.05	10			
				定量	拉动销售额	万元	30.51	10			
		社会效益指标	社会效益	定性	优良中差		优	10			
	可持续发展指标	可持续发展	定性	优良中差			优	10			
	满意度指标	服务对象满意度指	服务对象	定量	>90%			5			
	成本指标	经济成本指标	经济成本	定量	家电以旧换新补贴金额	万元	1196.63	5			
				定量	电动自行车补贴金额	万元	4.56	5			
社会成本指标						优良中差	优	5			
合计							100	97			
评价结论	项目实施对促进消费升级、稳定经济发展发挥了重要作用。家电销售从上半年较大幅度下滑到全年销售较快增长，拉动消费效应明显，稳定了企业销售规模效益和就业岗位。销售家电中空调占比37%，3000元以上家电占62%，一级能效家电占比80%，家电消费从传统的“电视、洗衣机、冰箱”三大件“刚需品”向品舒适化、优质化、绿色化“三化”加快转型，改善型需求势头明显。自评得分97分，评价结论为优。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：王中映				财务负责人：吕汪洋							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）								
项目名称		51082425T000013074690-县商务经合局2024年系列促消费活动项目						
主管部门		苍溪县商务和经济合作局部门			实施单位 (盖章)	苍溪县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
	该项目主要是支持开展促销费活动等，进一步激发我县消费潜力，提升消费水平，推动消费市场复苏回暖。	该项目主要是支持开展促销费活动等，进一步激发我县消费潜力，提升消费水平，推动消费市场复苏回暖。				完成年度目标任务。		
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分
	总额	0.00	58.60	0.00		0.00%	10	0
	其中：财政资金	0.00	58.60	0.00		0.00%	/	/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/
绩效指标 (90分)	其他资金						/	/
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重
	产出指标	数量指标	支持开展促销活动	≤	5场次	场次	3	15
		质量指标	资金支付及时性和安全性	定性	优良中差		优	15
		时效指标	2024年内完成	定性	优良中差	2024年12月31日前	10	10
	效益指标	社会效益指标	扩大市场消费，丰富群众生活	定性	优良中差		优	10
		经济效益指标	进一步恢复和扩大市场消费，确保实现全年经济社会发展目标	定性	优良中差		优	10
		可持续影响指标	推动我县商贸业持续健康发展	定性	优良中差		优	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	定性	好		好	10
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	58.6	万元	≤58.6万元	10
合计							100	90
评价结论	通过项目的实施，支持开展促销费活动等，进一步恢复和扩大市场消费。完成社消零总额和同比增速。项目绩效评分结果：总得分90分，绩效评级为“优”。							
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：宋威龙				财务负责人：吕汪洋				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）